

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompensasi dan motivasi terhadap kinerja pengemudi *online* di Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kompensasi finansial langsung, kompensasi finansial tidak langsung, kompensasi non finansial, motivasi, dan kinerja. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuisioner terhadap 200 responden yang mewakili beberapa karakteristik seperti jenis kelamin, kelompok usia, tempat bekerja, lama bekerja, dan pendidikan terakhir. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi pemberian motivasi berhasil karena para pengemudi merasa puas dan merasakan manfaat dari pemberian motivasi yang diberikan perusahaan. Namun demikian hasil penelitian ini juga menggambarkan bahwa sistem kompensasi masih perlu di evaluasi untuk peningkatan kualitas kinerja pengemudi. Penelitian ini penting bagi akademisi untuk memahami bagaimana pentingnya kompensasi dan motivasi yang diberikan dalam suatu perusahaan.

Kata Kunci : Kompensasi, Motivasi, Kinerja.



ABSTRACT

This research aims to examine the effect of compensation and motivation on the performance of online drivers in Yogyakarta. The variables used in this study are direct financial compensation, indirect financial compensation, non-financial compensation, motivation, and performance. This research uses a quantitative method by distributing questionnaires to 200 respondents representing several characteristics such as gender, age group, place of work, length of work, and last education. The results of this research indicate that the implementation of motivational success was successful because the drivers were satisfied and felt the benefits of providing motivation provided by the company. However, the results of this research also illustrate that the compensation system still needs to be evaluated for improving the quality of driver performance. This research is important for academics to understand how important compensation and motivation is given in a company.

Keywords: *Compensation, Motivation, Performance*

