

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara Ujian Tugas Akhir/Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xii
Abstrak	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II Kajian Pustaka	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	49
2.2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	49
2.2.2. Teori Akuntansi Positif.....	51
2.2.3. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	51
2.2.4. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	52
2.3 Hipotesis Penelitian	53
2.3.1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	53
2.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba.....	62
2.4 Kerangka Penelitian	65
BAB III Metode Penelitian	67

3.1.	Populasi dan Sampel Penelitian	67
3.2.	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	67
3.3.	Definisi Variabel Operasional Penelitian	68
3.3.1.	Variabel Dependen	68
3.3.1.1.	Manajemen Laba	68
3.3.2.	Variabel Independen	69
3.3.2.1.	<i>Corporate Governance</i>	70
3.3.2.2.	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	75
3.3.3.	Variabel kontrol (<i>Control Variable</i>).....	76
3.3.3.1.	Leverage	76
3.3.3.2.	Ukuran Perusahaan	77
3.4.	Metode Analisis Data	77
3.4.1.	Statistik Deskriptif.....	77
3.4.2.	Analisis Korelasi.....	78
3.4.3.	Analisis Regresi	78
3.5.	Hipotesis Operasional.....	79
3.5.1.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	79
3.5.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba.....	80
BAB IV	Analisis dan Pembahasan	81
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2	Statistik Deskriptif.....	81
4.3	Analisis Korelasi	86
4.4	Analisis Regresi.....	87
4.5	Pembahasan	88
4.6.1.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	89
4.6.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba.....	95
BAB V	Penutup	98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Implikasi Penelitian	99

5.3. Keterbatasan dan Saran	101
Daftar Pustaka	103
Lampiran	112



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel dengan Metode Purposive Sampling	81
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi	86
Tabel 4.4 Hasil <i>Generalized Method of Moment</i> dengan <i>Modified Jones Model</i> ..	88
Tabel 4.5 Hasil <i>Generalized Method of Moment</i> dengan <i>Performance-matched Discretionary Accruals Model</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	66
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan Sampel	113
Lampiran 2 : Data Hasil Perhitungan Variabel Manajemen Laba	114
Lampiran 3 : Data Hasil Perhitungan Variabel Manajemen Laba	118
Lampiran 4 : Data Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Governance</i>	122
Lampiran 5 : Data Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Governance</i>	125
Lampiran 6 : <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)</i> berdasarkan GRI-G4.	128
Lampiran 7 : Data Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	133
Lampiran 8 : Data Hasil Perhitungan Variabel Kontrol	136
Lampiran 9 : Data Keseluruhan Variabel Penelitian	139
Lampiran 10 : Hasil <i>Generalized Method of Moment</i> dengan <i>Modified Jones Model</i>	142
Lampiran 11 : Hasil <i>Generalized Method of Moment</i> dengan <i>Performance Matched Discretionary Accrual Model</i>	143