

DAFTAR ISI

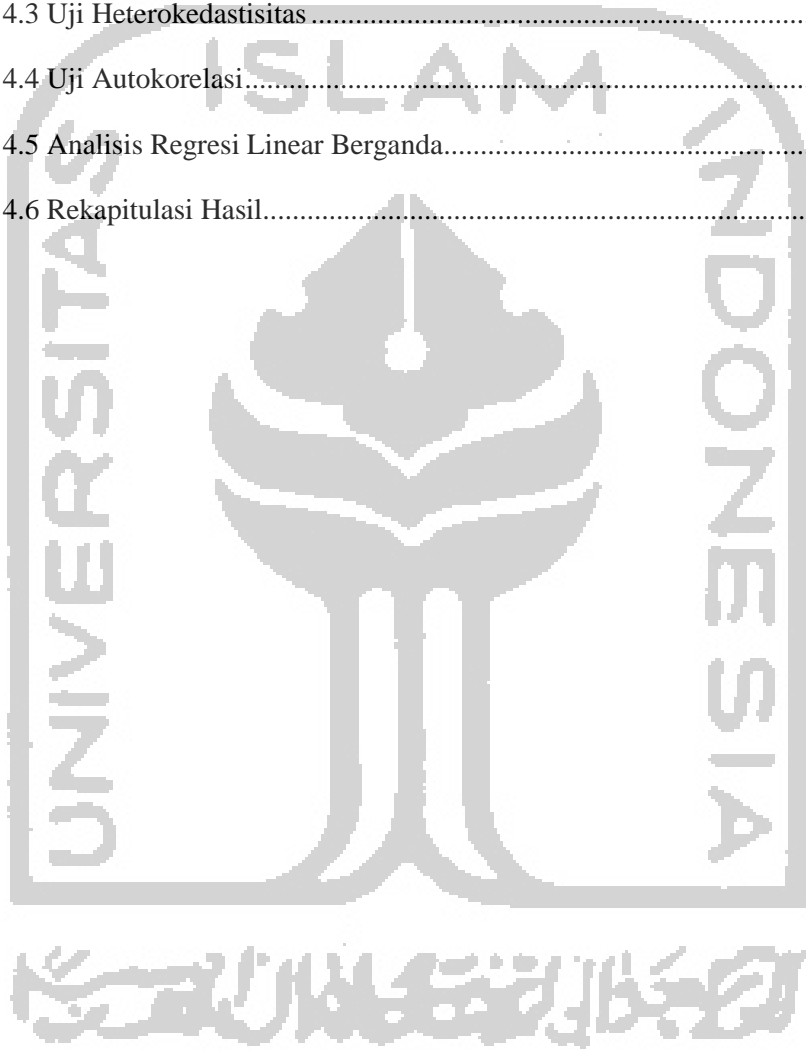
Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian	v
Halaman Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Bank dan Perbankan	12
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	29
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	30
2.1.4 Teori Stakeholders	31
2.1.5 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	32
2.1.6 Teori <i>Coporate Social Responsibility</i> (CSR).....	33

2.1.7	Teori <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	35
2.1.8	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	39
2.1.9	Nilai Perusahaan.....	42
2.2	Penelitian Terdahulu.....	44
2.3	Hipotesis Penelitian.....	46
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.3.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan sebagai berikut.....	47
2.4	Kerangka Konsep Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.2	Data dan Sumber Data.....	57
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
3.3.1	Variabel Dependen.....	58
3.3.2	Variabel Independen.....	59
3.3.3	Variabel Control.....	65
3.4	Metode Analisis Data.....	67
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.5	Pengujian Hipotesis.....	70
3.5.1	Uji Simultan.....	70
3.5.2	Uji Parsial.....	70
3.5.3	Koefisien Determinasi R^2	71
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		72

4.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.1 Uji Normalitas	79
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	80
4.2.3 Uji Heterokedatisitas	81
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	81
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	83
4.3.1 Hasil Uji Simultan (Uji f)	87
4.3.2 Hasil Uji Parsial (Uji t)	88
4.3.3 Koefisien Determinasi R^2	90
4.4 Pembahasan	90
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	90
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan sebagai berikut	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	57
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.3 Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan.....	114
Lampiran 2 Indikator Global Reporting Intiative (GRI) terhadap Pengungkapakn CSR	115
Lampiran 3 Nilai Perusahaan (Tobins'Q).....	121
Lampiran 4 Pengungkapan CSR Indeks	125
Lampiran 5 Ukuran Dewan Direksi.....	144
Lampiran 6 Independensi Dewan Komisaris.....	145
Lampiran 7 Komite Audit.....	146
Lampiran 8 Kepemilikan Manajerial	147
Lampiran 9 Kepemilikan Institusional.....	150
Lampiran 10 Ukuran Perusahaan.....	153
Lampiran 11 Leverage	156
Lampiran 12 Likuiditas.....	160
Lampiran 13 Analisis Statistik Deskriptif.....	164
Lampiran 14 Uji Normalitas	165
Lampiran 15 Uji Multikolinieritas	165
Lampiran 16 Uji Heterokedastisitas.....	166
Lampiran 17 Uji Autokorelasi	166
Lampiran 18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	167
Lampiran 19 Uji Simultan (Uji F).....	168
Lampiran 20 Uji Parsial (Uji T).....	168
Lampiran 21 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	169