

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Dea Putri & A. A. Gede Suarjaya, 2017, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan, *Jurnal Manajemen*, vol. 6, no. 2, pp. 1112-1138.
- Basuki, Agus Tri and Nano Prawoto, 2016, Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS, Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Bhernadha, Yhovita Anggie, Topowijono & Devi Farah Azizah, 2017, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner of Sustainability Reporting Award (SRA) 2015 Yang Terdaftar di PT BEI Periode 2010-2014), *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 44, no. 1, pp. 134-143.
- Brigham, Eugene, F., & Joel F Houston, 2018, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 14, Jakarta : Salemba Empat.
- Cahyaningtyas, Arfianty Reka & Basuki Hadiprajitno, 2015, Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Journal of Accounting*, vol. 4, no. 3, pp. 1-12.
- Cheng, Ming Chang & Zuwei Ching Tzeng, 2011, The Effect of Leverage on Firm Value and How the Firm Financial Quality Influence on This Effect, *Journal of Management*, vol.3, no. 2, pp. 30-53.
- Chetty, Sukanya, Rebekah Naidoo & Yudhvir Seetharam, 2015, The Impact of Corporate Social Responsibility on Firms' Financial Performance in South Africa, *World Journal of Management*, vol. 9. no. 2, pp. 193-214.
- Ernawati, Dewi dan Dini Widyawati, 2015, Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 4, no. 4, pp. 2-17.
- Fajar, Mukti, 2010, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia (Studi tentang Penerapan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan BUMN di Indonesia)*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar

- Funawati, Restu, 2017, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 6, no. 11, pp. 2-22.
- Fodio, Musa Inuwa., Abdullahi Musa Abu Abdissamad & Victor Chiedu Oba, 2013, Corporate Social Responsibility and Firm Value in Quoted Nigerian Financial Services, *International Journal of Finance and Accounting*, vol. 2, no. 7, pp. 332-340.
- Gantino, Rilla, 2016, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014, *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 18-31.
- Gherghina, Stefan Cristian & Georgeta Vintila, 2016, Exploring The Impact Of Corporate Social Responsibility Policies On Firm Value: The Case Of Listed Companies In Romania, *Journal of Scientific Paper : Economics and Sociology*, vol. 9, no. 1, pp. 23-42.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor, 2011, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2016, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi kelima, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Harmono, 2017, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard, Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan, Veronica, Moch Dzulkirom A. R dan N. G. Wi Endang N. P, 2016, Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015), *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 39, no. 1, pp. 139-147.
- Hermawan, Sigit dan Afiyah Nurul Maf'ulah, 2014, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, vol. 6, no. 2, pp. 103-118.

- Hirigoyen, Gerard & Thierry Poulain Rehm, 2015, Relationships between Corporate Social Responsibility and financial performance: What is the Causality?, *Journal of Business and Management*, vol. 4, no. 1, pp. 18-43.
- Husnan, Suad & Enny Pudjiastuti, 2015, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Ketujuh, Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Iqbal, Nadeem, Naveed Ahmad, Nauman Ahmad Basheer & Muhammad Nadeem, 2012, Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance of Corporations: Evidence from Pakistan. *International Journal of Learning and Development*, vol. 2, no. 6, pp. 107-118.
- Komariyah, Siti, 2015, Pengaruh Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2011-2014, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Linawaty dan Agustin Ekadjaja, 2017, Analisis Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Ekonomi*, vol.. 22, no. 1, pp.164-176.
- Mardikanto, Totok, 2014, *Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*, Bandung: Alfabeta.
- Mufidah, Nur & Puji Endah Purnamasari, 2018, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 6, no. 1, pp. 64-82.
- Mulyadi, Martin Surya, 2012, Influence of Corporate Governance and Profitability to CSR Disclosure, *International Journal of Arts and Commerce*, vol. 1, no. 7, pp. 29-35.
- Munawaroh, Aisyatul dan Maswar Patuh Priyadi, 2014, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 3, no. 4, pp. 2-17.
- Mustafa, Cut Cinthya & Nur Handayani, 2014, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, vol. 3, no. 6, pp. 2-16.

- Nguyen, Bich Thi Ngoc, Hai Thi Thanh Tran, Oanh Huang Le, Phuoc Thi Nguyen, Thien Hiep Trinh and Viet Le, 2015, Association between Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm Value – Empirical Evidence from Vietnam, *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, vol. 5, no. 1, pp. 212-228.
- Parengkuan, Winnie Eveline, 2017, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB – UNSRAT, *Jurnal EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 564-571.
- Pradnyani, Gusti Agung Arista & Eka Ardhani Sisdyani, 2015, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi*, vol. 11, no. 2, pp. 384-397.
- Pratama, Gusti Bagus Angga dan Gusti Bagus Wiksuana, 2016, Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi, *E-Jurnal Manajemen*, vol. 5, no. 2, pp. 1338-1367.
- Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan, 2014, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012), *Journal Business Accounting*, vol. 2, no. 1, pp. 61-70
- Rahmantio, Imam, Muhammad Saifi & Ferina Nurlaily, 2018, Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016), *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 57, no. 1, pp. 151-159.
- Rasyid, Abdul, 2015, Effect of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company Growth towards Firm Value. *Internasional Journal Of Business and Management Invention*. Vol. 4, no. 4, pp. 25-31.
- Rizqia, Dwita Ayu, Siti Aisjah dan Sumiati, 2013, Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value, *Research Journal of Finance and Accounting*, vol. 4, no. 11, pp. 120-130.

- Robiah, Almira Ma'rifati & Teguh Erawati, 2017, Pengaruh Leverage, Size, dan Kepemilikan Manajemen terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure, *Akuntansi Dewantara*, vol. 1, no. 1, pp. 39-47.
- Rustiarini, Ni Wayan, 2010, Pengaruh Corporate Governace Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto*.
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedi Takdir. S & Sujono, 2016, The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange, *International Journal Of Engineering And Science*, vol. 5, no. 10, pp. 85-89.
- Salina, Nur dan Dwi Kartikasari, 2017, Pengaruh Pengungkapan Program Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan, *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 18-31.
- Sambora, Mareta Nurjin, Siti Ragil Handayani & Sri Mangesti Rahayu, 2014, Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009 – 2012), *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 1-10.
- Saputra, Syailendra Eka, 2016, Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, *Journal of Economic*, vol. 5, no. 1, pp. 76-89.
- Sarjono, Haryadi, & Julianita, Winda, 2013, *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta : Salemba Empat.
- Sartono, Agus, 2015, *Manajemen Keuangan : Teori, dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Sembiring, Eddy Rismanda, 2006, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Maksi*, vol. 5, no. 1, pp. 69-85.
- Solihin, Ismail, 2015, *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*, Jakarta : Salemba Empat.

- Suastha, Riva Dessthanian, 2016, Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah, *Artikel*, Diakses pada 20 Maret 2018 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sudana, I Made, 2015, *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusaha*, Edisi 2. Jakarta : Erlangga.
- Susilawati, Christine Dwi Karya, 2012, Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45, *Jurnal Akuntansi*, vol. 4, no. 2, pp. 165-174.
- Syamsuddin, Lukman, 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi dalam Perencanaan Pengawasan dan Pengambilan Keputusan)*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tahir, Izah Mohd & Ahmad Rizal Razali, 2011, The Relationship Between Enterprise Risk Management (Erm) And Firm Value: Evidence From Malaysian Public Listed Companies, *Journal of Economics and Management Sciences*, vol. 1, no. 2, pp. 32-41.
- Tiffani, 2017, Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015), *JOM Fekon*, vo. 4, no. 2, pp. 7924-7308.
- Tija, Olivia & Lulu Setiawati, 2012, Effect of CSR Disclosure to Firm Value: Study For Banking Industry In Indonesia, *World Journal of Social Sciences*, vol. 2, no. 6, pp. 169-178.
- Uadiale, Olayinka Marte & Temitope Olamide Fagbemi, 2012. Corporate Social Responsibility and Financial Perfomance in Developing Economies: The Nigerian Experience, *Journal of Economics and Sustainable Development*, vol. 3, no. 4, pp: 44-54.
- Vintila, Georgeta & Florinita Duca, 2013, A Study of the Relationship between Corporate Responsibility, Financial Performance, Firm Size. *Revista Romana de Statistica Trim*, vol. 1, no. 1, pp. 62-67.
- Wahyu, Dzulfikar Dwi & Mohammad Kholiq Mahfud, 2018, Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per

Share, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016), *Journal of Accounting*, vol. 7, no. 2, pp. 1-11.

Wulandari, Ni Made Intan dan I Gusti Bagus Wiksuana, 2017, Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Manajemen*, vol. 6, no. 3, 1278-1311.

Yumiasih, Lilis dan Yuyun Isbanah, 2017, Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 5, no. 3, pp. 1-9.

