

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengartikan bahwa apabila ROA mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan akan meningkat. Hipotesis 1 diterima.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengartikan bahwa apabila DER mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan akan meningkat. Hipotesis 2 diterima.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa moderasi antara $ROA * CSR$ berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini mengartikan bahwa apabila moderasi $ROA * CSR$ mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan akan meningkat. Sehingga dapat diartikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan. Hipotesis 3 diterima.

4. Hasil analisis menunjukkan bahwa moderasi antara $DER*CSR$ berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini mengartikan bahwa apabila moderasi $DER*CSR$ mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan. Sehingga dapat diartikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak dapat memoderasi pengaruh *leverage* (DER) terhadap nilai perusahaan. Hipotesis 4 ditolak.
5. Pada hasil Uji F menunjukkan bahwa ada pengaruh secara bersama-sama pada variabel Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DER), *Firm Size* (*Size*), dan *Firm Age* (*Age*), Moderasi $ROA*CSR$ dan Moderasi $DER*CSR$ terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DER), *Firm Size* (*Size*), *Firm Age* (*Age*), Moderasi $ROA*CSR$ dan Moderasi $DER*CSR$ secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti. Diantaranya yaitu, dari seluruh perusahaan manufaktur pada periode 2013-2017 masih ada banyaknya laporan tahunan yang tidak dipublikasikan secara lengkap. Selain itu, pada penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen saja, yaitu profitabilitas dan *leverage*.

5.3 Saran

1. Bagi Perusahaan, manajemen perusahaan diharapkan dapat berkomitmen dalam hal pengungkapan *corporate social responsibility* secara lebih luas dengan jumlah pengungkapan yang lebih maksimal. Dimana Corporate Social Responsibility tidak hanya sebagai pertanggungjawaban sosial perusahaan yang dilakukan kepada lingkungan dan masyarakat saja tetapi apabila dimaksimalkan dapat memberikan keuntungan jangka panjang kepada perusahaan.
2. Pada penelitian ini membahas mengenai pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk dapat meneliti pada perusahaan di bidang yang berbeda, seperti pada perusahaan pertambangan, atau yang lainnya. Dimana hal tersebut akan memungkinkan untuk dapat memperoleh hasil yang lebih akurat, sehingga populasi dan sampel yang digunakan juga dapat lebih bervariasi.
3. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan variabel dan pengukuran lain secara lebih luas yang belum banyak diteliti pada penelitian sebelumnya, sehingga dapat menggambarkan secara keseluruhan terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan serta dapat memperoleh informasi yang lebih akurat terkait dengan variabel-variabel yang mungkin dapat di moderasi oleh CSR, seperti kebijakan dividen, struktur modal dan lain sebagainya.