

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL KRIPII.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15

2.1.1	Profitabilitas .....	15
2.1.2	<i>Leverage</i> .....	17
2.1.3	Nilai Perusahaan .....	19
2.1.4	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	21
2.1.5	Teori <i>Stakeholder</i> .....	27
2.1.6	Teori Legitimasi .....	29
2.1.7	<i>Signalling Theory</i> .....	31
2.1.8	Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	32
2.1.9	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.1.10	Hubungan CSR, Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	33
2.1.11	Hubungan CSR, <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan .....	35
2.2	Penelitian Terdahulu .....	36
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	47
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	47
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	50
2.4.3	Pengaruh CSR terhadap Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	52
2.4.4	Pengaruh CSR terhadap Hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan .....	55
BAB III METODE PENELITIAN .....		58
3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	58
3.1.1	Variabel Independen .....	58

3.1.2 Variabel Dependen.....	59
3.1.3 Variabel Moderasi.....	60
3.1.4 Variabel Kontrol .....	62
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.3 Populasi dan Sampel .....	63
3.4 Metode Analisis Data.....	64
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	64
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	64
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	65
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	66
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	67
3.4.3 Analisis Regresi .....	68
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	70
3.4.4.1 Uji t.....	70
3.4.4.2 Uji F.....	70
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	76
4.3.1 Uji Normalitas.....	76
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	77

4.3.3 Uji Autokorelasi.....	79
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.4 Analisis Regresi.....	82
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Tahap 1 .....	83
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Tahap 2.....	85
4.5 Pengujian Hipotesis .....	89
4.5.1 Uji t ( <i>t-test</i> ).....	89
4.5.2 Uji F ( <i>F-test</i> ) .....	91
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
4.6 Pembahasan .....	93
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.6.3 Pengaruh Moderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	99
4.6.4 Pengaruh Moderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Keterbatasan .....	106
5.3 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	108

## DAFTAR TABEL

### Tabel

2.1 Imbalan dan Kontribusi Para Pemangku Kepentingan .....	29
4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	73
4.2 Statistik Deskriptif .....	73
4.3 Hasil Uji Normalitas .....	77
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
4.5 Hasil Uji Autokorelasi Tahap 1 .....	80
4.6 Hasil Uji Autokorelasi Tahap 2 .....	80
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 1 .....	81
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 2 .....	82
4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 1 .....	83
4.10 Hasil Uji Regresi Berganda Tahap 2 .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....46



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian .....	116
2. Perhitungan Profitabilitas Tahun 2013-2017 .....	118
3. Perhitungan <i>Leverage</i> Tahun 2013-2017 .....	128
4. Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2013-2017 .....	138
5. Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2013-2017 .....	140
6. Perhitungan Umur Perusahaan Tahun 2013-2017 .....	142
7. Daftar Indikator dan <i>Item</i> Pengungkapan CSR .....	144
8. Perhitungan Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2013-2017 .....	152
9. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	162
10. Hasil Uji Normalitas .....	162
11. Hasil Uji Multikolinearitas .....	163
12. Hasil Uji Autokorelasi .....	164
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	164
14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	165
15. Hasil Uji t .....	166
16. Hasil Uji F .....	167
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	168