

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Fokus Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat penelitian .....	6
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
2.1 Definisi dan Jenis Media Sosial .....	7
2.2 Definisi Usaha Kecil dan Menengah.....	8
2.3 Penggunaan Media Sosial Oleh UKM .....	10

2.4	Berbagai Faktor Pendorong Penggunaan Media Sosial oleh UKM .....	11
2.4.1.	Kompatibilitas .....	12
2.4.2.	Efektivitas Biaya .....	14
2.4.3.	Kepercayaan.....	16
2.4.4.	Interaktivitas.....	18
2.5	Penggunaan Media Sosial dan Kinerja Non-Keuangan .....	19
2.5	Kerangka Kerja Konseptual .....	21
<b>BAB III</b>	.....	22
3.1	Lokasi Penelitian .....	22
3.2	Populasi dan Sampel .....	22
3.3	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
3.4.1.	Kompatibilitas .....	24
3.4.2.	Efektivitas Biaya .....	25
3.4.3.	Kepercayaan.....	25
3.4.4.	Interaktivitas.....	26
3.4.5.	Penggunaan media sosial .....	26
3.4.6.	Kinerja non-keuangan .....	27
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	28
3.5.1.	Uji Validitas .....	28
3.5.2.	Uji Reliabilias .....	28
3.6	Metode Analisis.....	31
3.6.1.	Metode Analisis Diskriptif.....	31

3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3.	Pengujian Hipotesis.....	35
3.6.4.	Analisis Regresi .....	38
<b>BAB IV</b>	.....	<b>40</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	40
4.1.1.	Responden Menurut Bentuk Usaha.....	40
4.1.2.	Responden Menurut Usia Usaha.....	41
4.1.3.	Responden Menurut Pasar Usaha.....	42
4.1.4.	Responden Menurut Rata-rata Penjualan Pertahun.....	43
4.1.5.	Responden Menurut Jumlah Karyawan .....	44
4.1.6.	Responden Menurut Latar Belakang Pendidikan.....	45
4.1.7.	Responden Menurut Media Sosial Paling Sering digunakan.....	46
4.1.8.	Responden Menurut Jumlah Media Sosial yang dimiliki.....	46
4.2	Analisis Deskriptif Penelitian.....	47
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.1.1.	Uji Normalitas.....	55
4.1.2.	Uji Multikolinieritas.....	57
4.1.3.	Uji Heterokedastisitas .....	59
4.5	Uji Hipotesis.....	61
4.5.1.	Uji F .....	61
4.5.2.	Uji t .....	62
4.5.3.	Koefisien Determinasi Berganda (R <sup>2</sup> ).....	66

4.6	Analisis Regresi.....	68
4.6.1.	Regresi Linier Berganda Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	68
4.7	Pembahasan .....	74
4.7.1.	Pengaruh Kompatibilitas terhadap Penggunaan Media Sosial.....	74
4.7.2.	Pengaruh Efektivitas Biaya terhadap Penggunaan Media Sosial.....	75
4.7.3.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Penggunaan Media Sosial .....	76
4.7.4.	Pengaruh Interaktivitas terhadap Penggunaan Media Sosial .....	77
4.7.5.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Non-Keuangan	78
<b>BAB V</b>	.....	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Kontribusi Penelitian .....	79
5.3	Keterbatasan atau Kelemahan Penelitian .....	80
5.4	Rekomendasi .....	80
Daftar Pustaka	.....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
Tabel 4.1. Responden Menurut Bentuk Usaha .....	41
Tabel 4.2. Responden Menurut Usia Usaha .....	42
Tabel 4.3. Responden Menurut Pasar Usaha .....	43
Tabel 4.4. Responden Menurut Rata-rata Penjualan Pertahun .....	43
Tabel 4.5. Responden Menurut Jumlah Karyawan .....	44
Tabel 4.6. Responden Menurut Latar Belakang Pendidikan .....	45
Tabel 4.7. Responden Menurut Media Sosial Paling Sering digunakan .....	46
Tabel 4.8. Responden Jumlah Media Sosial yang dimiliki .....	47
Tabel 4.9 Hasil Indikator Variabel Kompatibilitas .....	48
Tabel 4.10 Hasil Indikator Variabel Efektivitas Biaya .....	49
Tabel 4.11 Hasil Indikator Variabel Kepercayaan .....	50
Tabel 4.12 Hasil Indikator Variabel Interaktivitas .....	51
Tabel 4.13 Hasil Indikator Penggunaan Media Sosial .....	52
Tabel 4.14 Hasil Indikator Kinerja Non-Keuangan .....	53
Tabel 4.15 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1 .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2 .....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji F Model 1 .....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji F Model 2 .....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji t Model 1 .....	63
Tabel 4.21 Hasil Uji t Model 2 .....	64
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi Berganda Model 1 .....	66
Tabel 4.23 Hasil Uji Determinasi Berganda Model 2 .....	67
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Berganda Jalur 1 .....	68
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Berganda Jalur 2 .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Kerja Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model 2 .....	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	60
Gambar 4.5 Hasil Analisa Regresi Berganda Jalur .....	70
Gambar 4.6 Hasil Analisa Regresi Berganda Jalur 2 .....	73

