

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelangsungan Penggunaan Media Sosial

Sebagai Media Pemasaran pada Usaha Kecil di Kota Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat

Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi UII

Disusun oleh:

Nama : Fajar Anugrahanto

NIM : 15311236

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/saksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 10 Oktober 2019

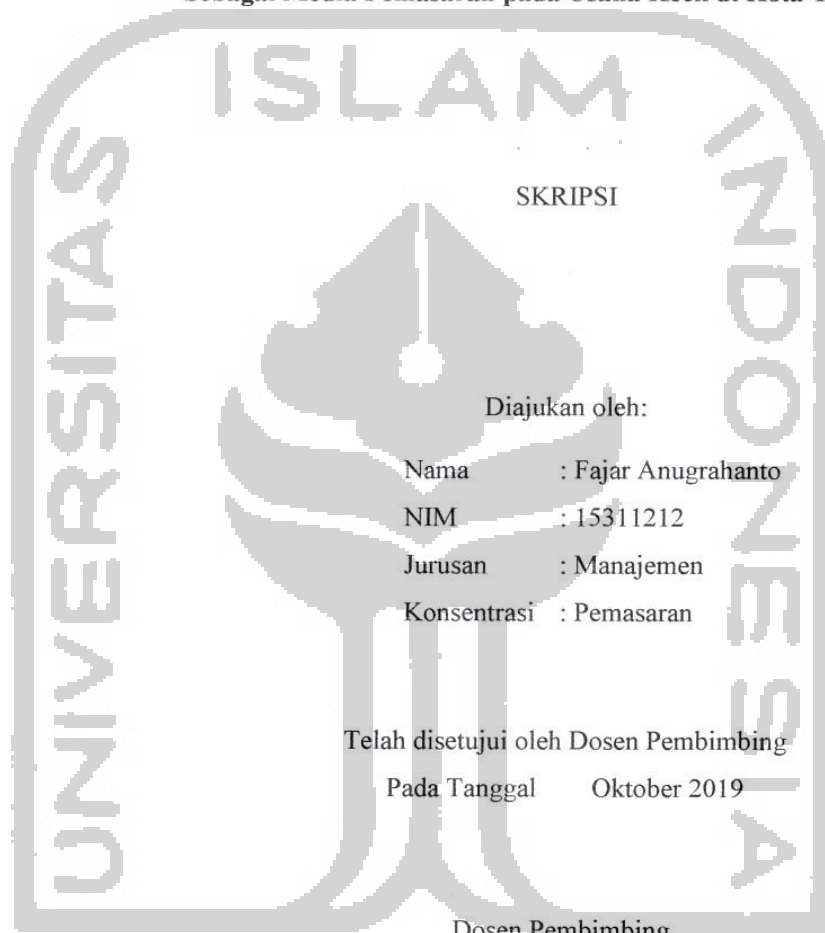
Penulis,



(Fajar Anugrahanto)

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelangsungan Penggunaan Media Sosial

Sebagai Media Pemasaran pada Usaha Kecil di Kota Yogyakarta



SKRIPSI

Dijjukan oleh:

Nama : Fajar Anugrahanto

NIM : 15311212

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal Oktober 2019

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arif Hartono', is written over a faint, larger version of the university logo watermark.

(Arif Hartono S.E., M.Ec., Ph.D.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KELANGSUNGAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA USAHA KECIL DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **FAJAR ANUGRAHANTO**

Nomor Mahasiswa : **15311212**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 25 November 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : **Arif Hartono, SE., M.Ec., Ph.D.**

Penguji : **Budi Astuti, Dra., M.Si.**



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelangsungan Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran pada Usaha Kecil di Kota Yogyakarta”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi tugas akhir yaitu skripsi sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata 1 (S1) pada program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan, berkah, kemudahan dan rahmat serta hidayah dalam menjalani segala aktivitas pekerjaan termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak saya Erwin Yudistira, ibu saya Daryanti serta kakak saya Maulana Darmawan, Dwindi Ramadhani dan keluarga yang selalu memberikan doa, fasilitas, dorongan, dan banyak hal lain, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak Arif Hartono S.E., M.Ec., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah membimbing penulis dengan sabar dan selalu memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
4. Seluruh sahabat saya Anak Sholeh (Fakhri, Hafidz, Bagas, Endro, Kevin, Hamam), teman SMA 5 beserta Roever (Choiril, Gapleng, Babi, Gendel, Imam, Alan, Lambang, Anggit, Acil, dll), teman SMP 12 (Mamat, Mail, Kamto, Risang, Gilang, Alim, Tama, dll) dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu dan bantuannya dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Para responden penelitian dan pihak-pihak lain yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam memperlancar penyelesaian penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan imbalan yang setimpal untuk kebaikan yang telah dilakukan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik, saran dan masukan untuk dijadikan acuan untuk masa yang akan datang. Penulis berharap tugas akhir ini berguna dan memberikan manfaat untuk kita semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.