

Lampiran 1

Kuisisioner

KUESIONER

Pertanyaan-pertanyaan berikut berkenaan dengan penggunaan media sosial untuk mendukung aktifitas pemasaran dalam perusahaan Anda. Jawablah pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban dianggap paling sesuai.

Data UKM

1. Bergerak pada bidang apakah perusahaan Anda?

- Jasa
Produk
Jasa dan Produk
Retailer
Distributor
Lainnya, mohon sebutkan:

2. Berapa lama umur perusahaan Anda?

- Kurang dari 5 tahun
5 – 10 tahun
11 – 15 tahun
16 – 20 tahun
Lebih dari 20 tahun

3. Rata-rata total penjualan perusahaan Anda per tahun (dalam Rupiah).

- Di bawah 200 juta
201 juta – 400 juta
401 juta – 600 juta
601 juta – 800 juta
801 juta – 1 miliar
Di atas 1 miliar

4. Pasar yang dilayani perusahaan Anda.

- Lokal
Ekspor
Lokal dan Ekspor

5. Jumlah karyawan aktif saat ini.

- 1 – 20 orang
21 – 40 orang
41 – 60 orang
61 – 80 orang
81 – 100 orang
Di atas 100 orang

6. Latar belakang pendidikan pemilik usaha?

- | | |
|--|-------------|
| | Lulusan SD |
| | Lulusan SMP |
| | Lulusan SMA |
| | Sarjana |
| | Master (S2) |
| | Doktor (S3) |

7. Posisi Anda dalam perusahaan:
- | | |
|--|---------------------------------|
| | Pemilik usaha |
| | Manajer |
| | Pemilik usaha sekaligus manajer |
| | Karyawan/staff |
| | Lainnya, mohon sebutkan |

Penggunaan Media Sosial

Jawablah pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban dianggap paling sesuai.

1. Apakah usaha Anda menggunakan media sosial?

- | | |
|--|-------|
| | Ya |
| | Tidak |

Bila jawaban Anda tidak, mohon jawab pertanyaan 7 tentang hambatan penggunaan media sosial.

2. Jenis media sosial yang dimiliki? (Boleh lebih dari 1 jawaban).

- | | |
|--|-------------------------|
| | Instagram |
| | Twitter |
| | Facebook |
| | Youtube |
| | Linkedin |
| | Lainnya, mohon sebutkan |

3. Media sosial yang paling sering digunakan. (Hanya satu jawaban).

- | | |
|--|-------------------------|
| | Instagram |
| | Twitter |
| | Facebook |
| | Youtube |
| | Linkedin |
| | Lainnya, mohon sebutkan |

4. Berapa lama media sosial digunakan oleh perusahaan Anda?

- | | |
|--|---------------------------|
| | Kurang dari 1 tahun |
| | 1 sampai dengan < 2 tahun |
| | 2 sampai dengan < 3 tahun |
| | 3 sampai dengan < 4 tahun |
| | 4 sampai dengan < 5 tahun |
| | Lebih dari 5 tahun |

5. Operator media sosial yang digunakan:

- Pemilik
Manajer
Pemilik sekaligus manajer
Karyawan
Lainnya, mohon sebutkan

6. Berapa jam rata-rata penggunaan media sosial dalam sehari?

- 1 – 2 jam
3 – 4 jam
5 – 6 jam
7 – 8 jam
8 – 9 jam
10 atau lebih dari 10 jam

Berikanlah tingkat persetujuan Anda pada pernyataan – pernyataan dibawah ini dengan memberi silang (X) pada kolom yang dianggap paling sesuai.

7. Hambatan untuk menggunakan media sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Media sosial tidak terlalu penting bagi bidang bisnis kami.					
2	Ketidakpastian media sosial dalam membantu merek perusahaan.					
3	Media sosial membutuhkan investasi waktu yang lama.					
4	Pesaing tidak menggunakan media sosial.					
5	Karyawan tidak memiliki kemampuan teknis untuk menggunakan media sosial.					
6	Media sosial dapat merusak citra perusahaan.					

Tujuan Menggunakan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Perusahaan saya menggunakan media sosial untuk:					
1	Mempromosikan barang/jasa					
2	Menciptakan visibilitas merek (kemudahan untuk menemukan keberadaan merek)					
3	Melakukan riset pemasaran					
4	Mendapatkan konsumen yang prospektif					
5	Mengembangkan hubungan baik dengan konsumen					
6	Berkomunikasi dengan konsumen					
7	Mendukung aktifitas pelayanan terhadap konsumen					
8	Menerima masukan (<i>feedback</i>) terhadap barang/jasa yang ada saat ini					
9	Menerima masukan (<i>feedback</i>) terhadap pengembangan barang/jasa dimasa depan					
10	Mencari informasi yang bersifat umum					
11	Mencari informasi tentang konsumen					
12	Mencari informasi tentang competitor					
13	Mendapatkan referensi (<i>referrals</i>) berdasarkan pengguna yang melakukan: klik <i>like</i> , memberikan komen, melakukan <i>share</i> dan pengikut (<i>followers</i>)					

Persepsi Kemudahan Menggunakan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya, media sosial mudah dipahami					
2	Menurut saya, media sosial mudah digunakan					
3	Menurut saya, media sosial fleksibel untuk berinteraksi					
4	Menurut saya, berkomunikasi dengan menggunakan media sosial mudah dipahami					
5	Menurut saya, mudah untuk menjadi ahli dalam menggunakan media sosial					

Kesesuaian/Kecocokan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Media sosial digunakan dalam perusahaan saya karena:					
1	Kesesuaian/kecocokan dengan infrastruktur teknologi informasi yang dimiliki					
2	Kesesuaian/kecocokan dengan nilai-nilai dan budaya perusahaan					
3	Kesesuaian/kecocokan dengan strategi bisnis perusahaan					

Faktor Sosial Dalam Penggunaan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Orang yang memiliki peran penting dalam perusahaan memandang perlunya penggunaan media sosial bagi perusahaan					
2	Perusahaan ini memang diharapkan menggunakan media sosial					
3	Kompetitor perusahaan ini menggunakan media sosial					
4	Perusahaan terbaik dalam bidang industry yang sejenis dengan kita menggunakan media sosial					

Efektivitas Penggunaan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Jumlah pengguna yang mengikuti (<i>followers</i>)					
2	Jumlah pengguna yang menyukai (<i>like</i>)					
3	Jumlah pengguna yang memberikan komentar					
4	Jumlah pengguna yang membagikan/meneruskan konten media sosial (<i>share</i>)					
5	Jumlah klik (laman dilihat)					
6	Jumlah pembelian yang dilakukan secara daring (<i>online</i>)					

Kepercayaan

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya percaya. media sosial dapat menjaga informasi yang telah diunggah					
2	Saya percaya, media sosial adalah lingkungan yang aman dan terjamin untuk bertransaksi informasi					
3	Saya percaya, media sosial memberikan langkah-langkah hukum dan teknologi yang memadai untuk mengatasi masalah					
4	Saya percaya, media sosial memberikan informasi yang dapat diandalkan					

Efektivitas Biaya

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sosial media dapat menghemat biaya dalam media pemasaran					
2	Sosial media dapat menghemat waktu dalam usaha pemasaran					

Interaktivitas

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5

1	Media sosial memberikan fitur interaktif untuk berkomunikasi dengan kostumer				
2	Media sosial memberika sejumlah fitur interaktif yang tepat (misal: gambar, pop-up, animasi, musik, suara)				
3	Media sosial memberikan fitur tanggapan yang jelas				

Pengalaman Menggunakan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sejak usaha didirikan perusahaan sudah menggunakan media sosial					
2	Media sosial digunakan ketika jam kerja perusahaan					

Niat Keberlanjutan Penggunaan Media Sosial

STS (Sangat Tidak setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Menggunakan media sosial dapat meningkatkan produktivitas dan penjualan perusahaan					
2	Menggunakan media sosial dapat meningkatkan efektivitas perusahaan					

Kinerja Perusahaan Setelah Menggunakan Media Sosial

Berilah tanda (X) pada perubahan prosentase dari masing-masing indikator kinerja di bawah ini

No	Pernyataan	Prosentase (%)					
		0%	1-5%	6-10%	11-15%	16-20%	> 20%
1	Peningkatan transaksi online						
2	Peningkatan nilai/jumlah penjualan						
3	Peningkatan jumlah konsumen						

Lampiran 2

Hasil Kuisioner

No.	PU					jumlah	No.	SI				jumlah
	MMD	MMG	MFB	BMP	MMA			OPM	PMM	KPM	PIM	
1	4	5	5	5	3	22	1	2	4	5	3	14
2	4	4	5	4	4	21	2	4	4	4	4	16
3	3	4	4	4	2	17	3	4	4	5	4	17
4	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	5	25	6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	5	25	7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	5	25	8	5	5	5	5	20
9	3	4	4	4	2	17	9	4	4	5	4	17
10	5	5	5	5	5	25	10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	5	25	11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	4	20	12	4	4	5	5	18
13	4	4	4	4	4	20	13	4	4	4	3	15
14	3	4	4	4	2	17	14	4	4	5	4	17
15	5	5	5	5	5	25	15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	5	25	16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	5	25	17	5	5	5	5	20
18	4	5	5	5	3	22	18	2	4	5	3	14
19	3	4	4	4	2	17	19	4	4	5	4	17
20	4	5	5	5	3	22	20	2	4	5	3	14
21	5	5	5	5	5	25	21	5	5	5	5	20
22	3	4	4	4	2	17	22	4	4	5	4	17
23	5	5	5	5	5	25	23	5	5	5	5	20
24	4	4	5	4	4	21	24	4	4	4	4	16
25	4	5	5	5	3	22	25	2	4	5	3	14
26	4	4	5	4	4	21	26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	4	20	27	4	4	4	4	16
28	4	5	4	4	4	21	28	4	4	4	4	16
29	4	5	4	4	4	21	29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	4	20	30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	4	20	31	4	4	5	5	18
32	4	5	4	4	4	21	32	4	4	4	4	16

33	5	5	5	5	5	25	33	5	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	4	20	34	4	4	5	5	5	18
35	4	5	5	5	3	22	35	2	4	5	3	3	14
36	4	5	5	5	3	22	36	2	4	5	3	3	14
37	5	5	5	5	5	25	37	5	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	5	25	38	5	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	5	25	39	5	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	5	25	40	5	5	5	5	5	20
41	4	5	4	4	4	21	41	4	4	4	4	4	16
42	4	5	4	4	4	21	42	4	4	4	4	4	16
43	4	5	5	5	3	22	43	2	4	5	3	3	14
44	5	5	5	5	5	25	44	5	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	4	20	45	4	4	4	3	3	15
46	4	4	4	4	4	20	46	4	4	5	5	5	18
47	4	4	5	4	4	21	47	4	4	4	4	4	16
48	4	4	5	4	4	21	48	4	4	4	4	4	16
49	4	4	5	4	4	21	49	4	4	4	4	4	16
50	4	4	5	4	4	21	50	4	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	4	20	51	4	4	5	5	5	18
52	4	5	5	5	3	22	52	2	4	5	3	3	14
53	4	5	4	4	4	21	53	4	4	4	4	4	16
54	4	4	5	4	4	21	54	4	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	5	25	55	5	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	4	20	56	4	4	5	5	5	18
57	4	4	5	4	4	21	57	4	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	5	25	58	5	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	5	25	59	5	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	4	20	60	4	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	4	20	61	4	4	5	5	5	18
62	3	4	4	4	2	17	62	4	4	5	4	4	17
63	5	5	5	5	5	25	63	5	5	5	5	5	20
64	4	5	4	4	4	21	64	4	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	5	25	65	5	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	5	25	66	5	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	4	20	67	4	4	4	3	3	15
68	4	4	4	4	4	20	68	4	4	4	3	3	15
69	4	5	5	5	3	22	69	2	4	5	3	3	14
70	4	4	4	4	4	20	70	4	4	5	5	5	18
71	4	4	4	4	4	20	71	4	4	4	4	4	16

72	5	5	5	5	5	25	72	5	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	4	20	73	4	4	5	5	5	18
74	5	5	5	5	5	25	74	5	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	5	25	75	5	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	4	20	76	4	4	5	5	5	18
77	5	5	5	5	5	25	77	5	5	5	5	5	20
78	4	4	4	4	4	20	78	4	4	5	5	5	18
79	4	4	4	4	4	20	79	4	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	4	20	80	4	4	4	4	4	16
81	5	5	5	5	5	25	81	5	5	5	5	5	20
82	4	4	5	4	4	21	82	4	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	4	20	83	4	4	4	4	4	16
84	4	5	4	4	4	21	84	4	4	4	4	4	16
85	4	5	4	4	4	21	85	4	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	5	25	86	5	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	5	25	87	5	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	4	20	88	4	4	4	3	3	15
89	4	4	4	4	4	20	89	4	4	4	3	3	15
90	4	5	4	4	4	21	90	4	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	5	25	92	5	5	5	5	5	20
93	3	4	4	4	2	17	93	4	4	5	4	4	17
94	5	5	5	5	5	25	94	5	5	5	5	5	20
95	4	5	4	4	4	21	95	4	4	4	4	4	16
96	5	5	5	5	5	25	96	5	5	5	5	5	20
97	4	5	5	5	3	22	97	2	4	5	3	3	14
98	4	5	5	5	3	22	98	2	4	5	3	3	14
99	3	4	4	4	2	17	99	4	4	5	4	4	17
100	3	4	4	4	2	17	100	4	4	5	4	4	17
101	4	4	4	4	4	20	101	4	4	4	3	3	15
102	4	4	4	4	4	20	102	4	4	4	3	3	15
103	5	5	5	5	5	25	103	5	5	5	5	5	20
104	4	4	4	4	4	20	104	4	4	5	5	5	18
105	4	4	5	4	4	21	105	4	4	4	4	4	16
106	5	5	5	5	5	25	106	5	5	5	5	5	20
107	5	5	5	5	5	25	107	5	5	5	5	5	20
108	5	5	5	5	5	25	108	5	5	5	5	5	20
109	3	4	4	4	2	17	109	4	4	5	4	4	17
110	4	4	4	4	4	20	110	4	4	4	3	3	15

111	4	5	4	4	4	21	111	4	4	4	4	4	16
112	5	5	5	5	5	25	112	5	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	5	25	113	5	5	5	5	5	20
114	5	5	5	5	5	25	114	5	5	5	5	5	20
115	4	4	4	4	4	20	115	4	4	4	3	4	15
116	4	4	4	4	4	20	116	4	4	4	4	4	16
117	3	4	4	4	2	17	117	4	4	5	4	4	17
118	4	4	4	4	4	20	118	4	4	4	4	4	16
119	4	4	4	4	4	20	119	4	4	4	3	3	15
120	5	5	5	5	5	25	120	5	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	5	25	121	5	5	5	5	5	20
122	4	5	5	5	3	22	122	2	4	5	3	3	14
123	5	5	5	5	5	25	123	5	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	5	25	124	5	5	5	5	5	20
125	4	4	4	4	4	20	125	4	4	4	4	4	16
126	5	5	5	5	5	25	126	5	5	5	5	5	20
127	4	4	5	4	4	21	127	4	4	4	4	4	16
128	5	5	5	5	5	25	128	5	5	5	5	5	20
129	5	5	5	5	5	25	129	5	5	5	5	5	20
130	5	5	5	5	5	25	130	5	5	5	5	5	20
131	5	5	5	5	5	25	131	5	5	5	5	5	20
132	5	5	5	5	5	25	132	5	5	5	5	5	20
133	3	4	4	4	2	17	133	4	4	5	4	4	17
134	5	5	5	5	5	25	134	5	5	5	5	5	20
135	5	5	5	5	5	25	135	5	5	5	5	5	20
136	5	5	5	5	5	25	136	5	5	5	5	5	20
137	4	4	4	4	4	20	137	4	4	4	3	3	15
138	5	5	5	5	5	25	138	5	5	5	5	5	20
139	5	5	5	5	5	25	139	5	5	5	5	5	20
140	3	4	4	4	2	17	140	4	4	5	4	4	17
141	5	5	5	5	5	25	141	5	5	5	5	5	20
142	5	5	5	5	5	25	142	5	5	5	5	5	20
143	5	5	5	5	5	25	143	5	5	5	5	5	20
144	5	5	5	5	5	25	144	5	5	5	5	5	20
145	4	5	4	4	4	21	145	4	4	4	4	4	16
146	5	5	5	5	5	25	146	5	5	5	5	5	20
147	5	5	5	5	5	25	147	5	5	5	5	5	20
148	4	4	4	4	4	20	148	4	4	4	4	4	16
149	5	5	5	5	5	25	149	5	5	5	5	5	20

150	4	4	4	4	4	20	150	4	4	4	4	4	16
151	4	4	4	4	4	20	151	4	4	5	5	5	18
152	5	5	5	5	5	25	152	5	5	5	5	5	20
153	4	4	4	4	4	20	153	4	4	4	3	3	15
154	4	4	4	4	4	20	154	4	4	4	4	4	16
155	4	5	5	5	3	22	155	2	4	5	3	3	14
156	4	4	5	4	4	21	156	4	4	4	4	4	16
157	5	5	5	5	5	25	157	5	5	5	5	5	20
158	5	5	5	5	5	25	158	5	5	5	5	5	20
159	4	4	4	4	4	20	159	4	4	5	4	4	17



No.	PMS		jumlah	No.	KMS		Jumlah
	PML	PBM			PMT	PMM	
1	5	4	9	1	3	5	8
2	2	2	4	2	3	4	7
3	2	3	5	3	2	4	6
4	5	5	10	4	2	5	7
5	3	5	8	5	3	5	8
6	4	4	8	6	3	4	7
7	5	2	7	7	3	5	8
8	5	5	10	8	2	5	7
9	2	2	4	9	2	4	6
10	4	4	8	10	3	4	7
11	3	2	5	11	4	5	9
12	3	4	7	12	2	4	6
13	4	4	8	13	4	4	8
14	4	2	6	14	2	4	6
15	5	5	10	15	3	5	8
16	4	5	9	16	3	5	8
17	2	2	4	17	2	5	7
18	3	2	5	18	3	5	8
19	5	5	10	19	2	4	6
20	5	3	8	20	3	5	8
21	4	4	8	21	2	5	7
22	2	5	7	22	2	4	6

23	5	5	10	23	3	4	7
24	2	2	4	24	3	4	7
25	4	4	8	25	3	5	8
26	2	3	5	26	3	4	7
27	4	3	7	27	2	4	6
28	4	4	8	28	4	4	8
29	2	4	6	29	4	4	8
30	5	5	10	30	2	4	6
31	4	5	9	31	2	4	6
32	2	2	4	32	4	4	8
33	3	2	5	33	2	5	7
34	5	5	10	34	2	4	6
35	5	3	8	35	3	5	8
36	4	4	8	36	3	5	8
37	2	5	7	37	4	5	9
38	5	5	10	38	4	5	9
39	2	2	4	39	3	5	8
40	4	4	8	40	3	4	7
41	2	3	5	41	4	4	8
42	4	3	7	42	4	4	8
43	4	4	8	43	3	5	8
44	2	4	6	44	3	5	8
45	5	5	10	45	4	4	8
46	4	5	9	46	2	4	6

47	2	2	4	47	3	4	7
48	3	2	5	48	3	4	7
49	5	5	10	49	3	4	7
50	5	3	8	50	3	4	7
51	4	4	8	51	2	4	6
52	2	5	7	52	3	5	8
53	5	5	10	53	4	4	8
54	2	2	4	54	3	4	7
55	4	4	8	55	2	5	7
56	2	3	5	56	2	4	6
57	4	3	7	57	3	4	7
58	4	4	8	58	3	4	7
59	2	4	6	59	4	5	9
60	5	5	10	60	2	4	6
61	5	4	9	61	2	4	6
62	2	2	4	62	2	4	6
63	2	3	5	63	2	5	7
64	5	5	10	64	4	4	8
65	3	5	8	65	3	5	8
66	4	4	8	66	3	5	8
67	5	2	7	67	4	4	8
68	5	5	10	68	4	4	8
69	2	2	4	69	3	5	8
70	4	4	8	70	2	4	6

71	3	2	5	71	2	4	6
72	3	4	7	72	2	5	7
73	4	4	8	73	2	4	6
74	4	2	6	74	3	4	7
75	5	5	10	75	2	5	7
76	5	4	9	76	2	4	6
77	2	2	4	77	3	4	7
78	2	3	5	78	2	4	6
79	5	5	10	79	2	4	6
80	3	5	8	80	2	4	6
81	4	4	8	81	3	5	8
82	5	2	7	82	3	4	7
83	5	5	10	83	2	4	6
84	2	2	4	84	4	4	8
85	4	4	8	85	4	4	8
86	3	2	5	86	3	5	8
87	3	4	7	87	2	5	7
88	4	4	8	88	4	4	8
89	4	2	6	89	3	4	7
90	5	5	10	90	4	4	8
91	5	5	10	91	3	5	8
92	5	4	9	92	3	5	8
93	2	2	4	93	2	4	6
94	2	3	5	94	3	4	7

95	5	5	10	95	2	4	6
96	3	5	8	96	3	5	8
97	4	4	8	97	3	5	8
98	5	2	7	98	3	5	8
99	5	5	10	99	2	4	6
100	2	2	4	100	2	4	6
101	4	4	8	101	3	4	7
102	3	2	5	102	4	4	8
103	3	4	7	103	2	5	7
104	4	4	8	104	2	4	6
105	4	2	6	105	3	4	7
106	5	5	10	106	3	5	8
107	5	4	9	107	2	5	7
108	2	2	4	108	3	5	8
109	2	3	5	109	2	4	6
110	5	5	10	110	2	4	6
111	3	5	8	111	4	4	8
112	4	4	8	112	3	5	8
113	5	2	7	113	3	4	7
114	5	5	10	114	3	4	7
115	2	2	4	115	3	4	7
116	4	4	8	116	2	4	6
117	3	2	5	117	2	4	6
118	3	4	7	118	2	4	6

119	4	4	8	119	4	4	8
120	4	2	6	120	4	5	9
121	5	5	10	121	2	5	7
122	5	4	9	122	3	5	8
123	2	2	4	123	3	5	8
124	2	3	5	124	2	5	7
125	5	5	10	125	2	4	6
126	3	5	8	126	3	5	8
127	4	4	8	127	3	4	7
128	5	2	7	128	4	5	9
129	5	5	10	129	2	5	7
130	2	2	4	130	3	5	8
131	4	4	8	131	2	5	7
132	3	2	5	132	4	5	9
133	3	4	7	133	2	4	6
134	4	4	8	134	3	4	7
135	4	2	6	135	3	5	8
136	5	5	10	136	2	5	7
137	4	5	9	137	4	4	8
138	2	2	4	138	2	5	7
139	3	2	5	139	3	4	7
140	5	5	10	140	2	4	6
141	5	3	8	141	5	5	10
142	4	4	8	142	2	5	7

143	2	5	7	143	3	5	8
144	5	5	10	144	3	4	7
145	2	2	4	145	4	4	8
146	4	4	8	146	4	5	9
147	2	3	5	147	2	5	7
148	4	3	7	148	2	4	6
149	4	4	8	149	3	5	8
150	2	4	6	150	2	4	6
151	5	5	10	151	3	4	7
152	4	5	9	152	4	5	9
153	2	2	4	153	2	4	6
154	3	2	5	154	2	4	6
155	5	5	10	155	3	5	8
156	5	3	8	156	3	4	7
157	4	4	8	157	2	5	7
158	2	5	7	158	3	5	8
159	5	5	10	159	2	4	6

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas & Reabilitas

SOCIAL INFLUENCE

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,852	4

Correlations

		OPM	PMM	KPM	PIM	TOTAL
OPM	Pearson Correlation	1	,767**	,218**	,811**	,880**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,000	,000
	N	159	159	159	159	159
PMM	Pearson Correlation	,767**	1	,595**	,759**	,908**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	159	159	159	159	159
KPM	Pearson Correlation	,218**	,595**	1	,554**	,624**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000
	N	159	159	159	159	159
PIM	Pearson Correlation	,811**	,759**	,554**	1	,944**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	159	159	159	159	159
TOTAL	Pearson Correlation	,880**	,908**	,624**	,944**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	159	159	159	159	159

PERCEIVED USEFULNESS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	5

Correlations

		MMD	MMG	MFB	BMP	MMA	TOTAL
MMD	Pearson Correlation	1	,726**	,726**	,805**	,943**	,979**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	159	159	159	159	159	159
MMG	Pearson Correlation	,726**	1	,663**	,848**	,537**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	159	159	159	159	159	159
MFB	Pearson Correlation	,726**	,663**	1	,848**	,537**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	159	159	159	159	159	159
BMP	Pearson Correlation	,805**	,848**	,848**	1	,562**	,886**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	159	159	159	159	159	159
MMA	Pearson Correlation	,943**	,537**	,537**	,562**	1	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	159	159	159	159	159	159
TOTAL	Pearson Correlation	,979**	,824**	,824**	,886**	,868**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	159	159	159	159	159	159

NIAT KEBERLANJUTAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's		N of Items		
Alpha				
,702		2		
Correlations				
	PMM	PMT	TOTAL	
PMM	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.1 .459 159	,059 .000 159	,845** .000 159
PMT	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,059 .459 159	1 .000 159	,583** .000 159
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,845** .000 159	,583** .000 159	1 159 159

PENGALAMAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's		N of Items
Alpha		
,655		2

Correlations

		PML	PBM	TOTAL
PML	Pearson Correlation	1	,487**	,860**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	159	159	159
PBM	Pearson Correlation	,487**	1	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	159	159	159
TOTAL	Pearson Correlation	,860**	,865**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	159	159	159

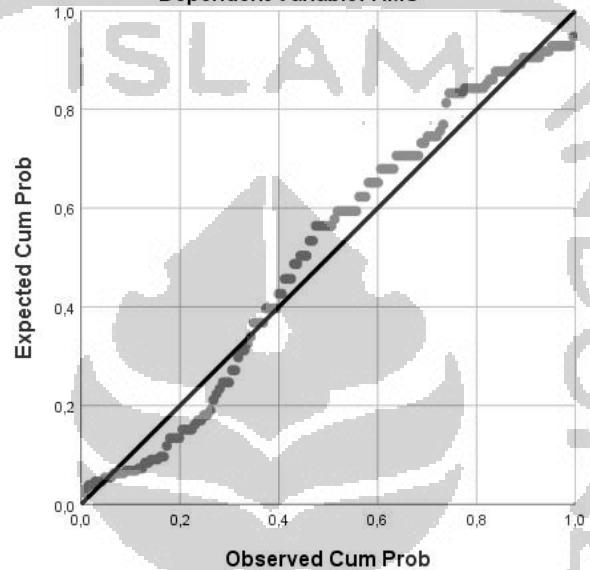
Lampiran 4

Uji Asumsi Klasik

Hasil uji Normalitas Model 1

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

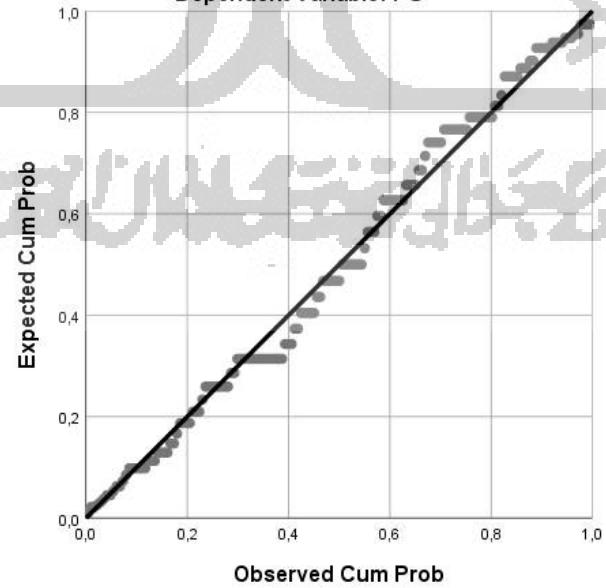
Dependent Variable: KMS



Hasil Uji Normalitas Model 2

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

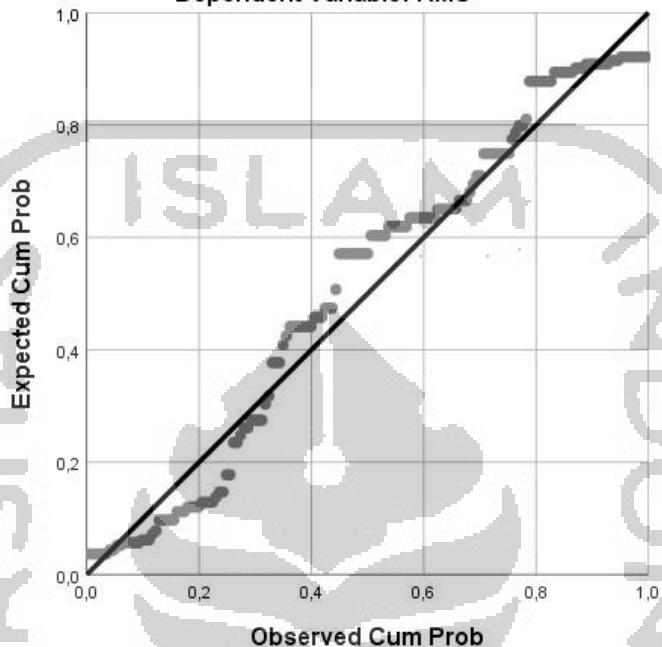
Dependent Variable: PU



Hasil Uji Normalitas Model 3

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

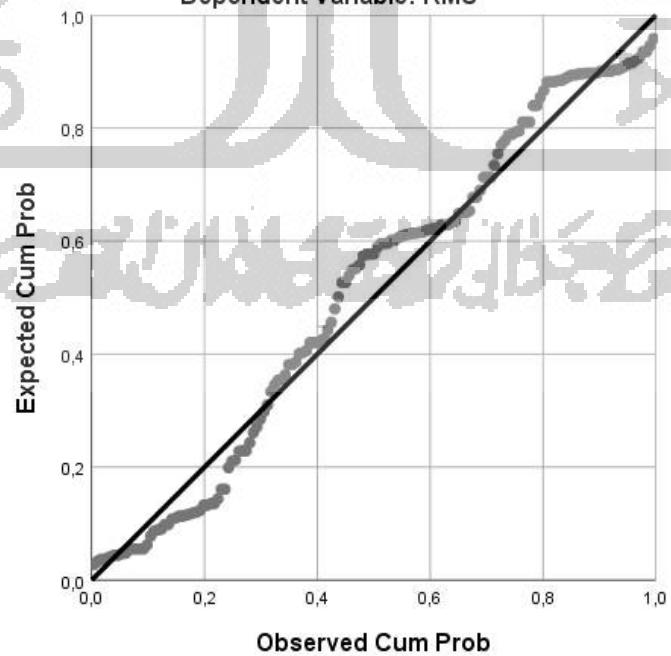
Dependent Variable: KMS



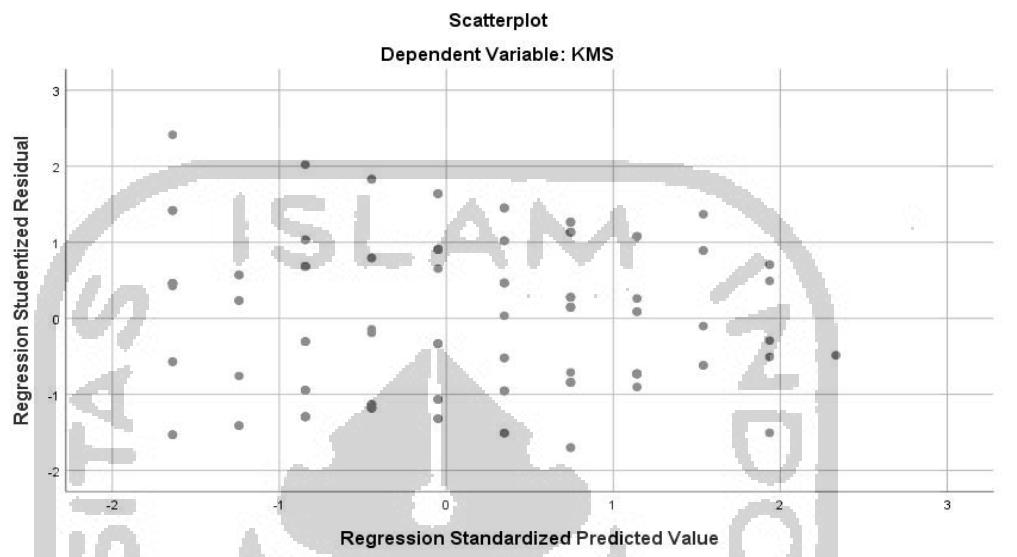
Hasil Uji Normalitas Model 4

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

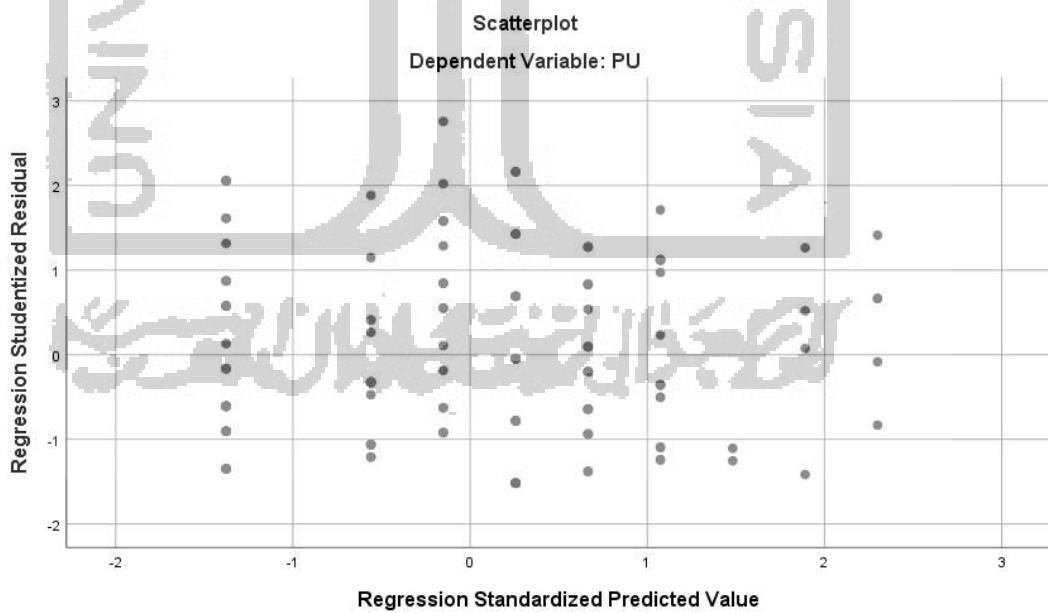
Dependent Variable: KMS



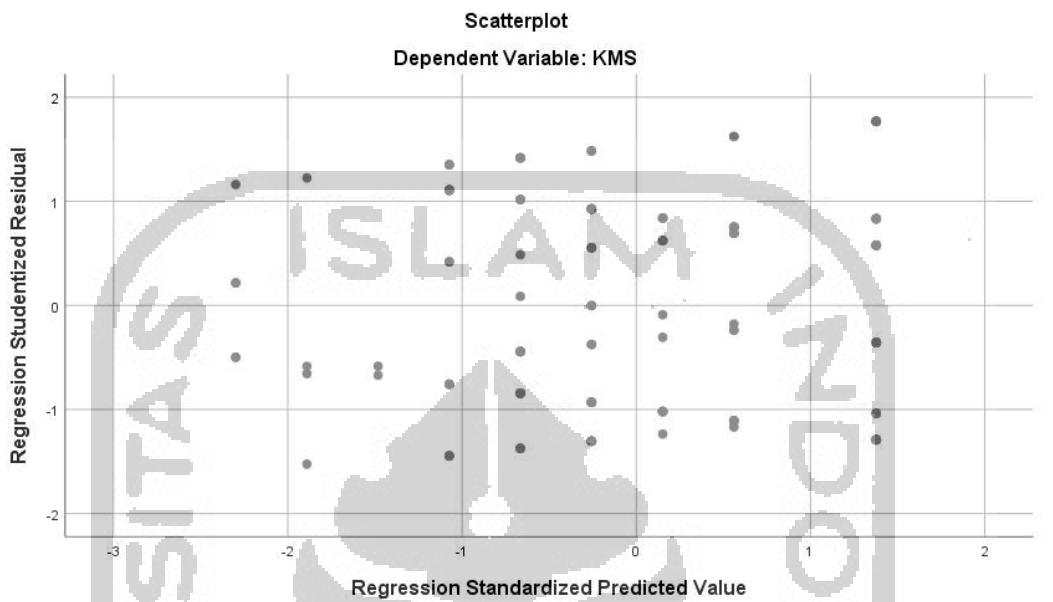
Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1



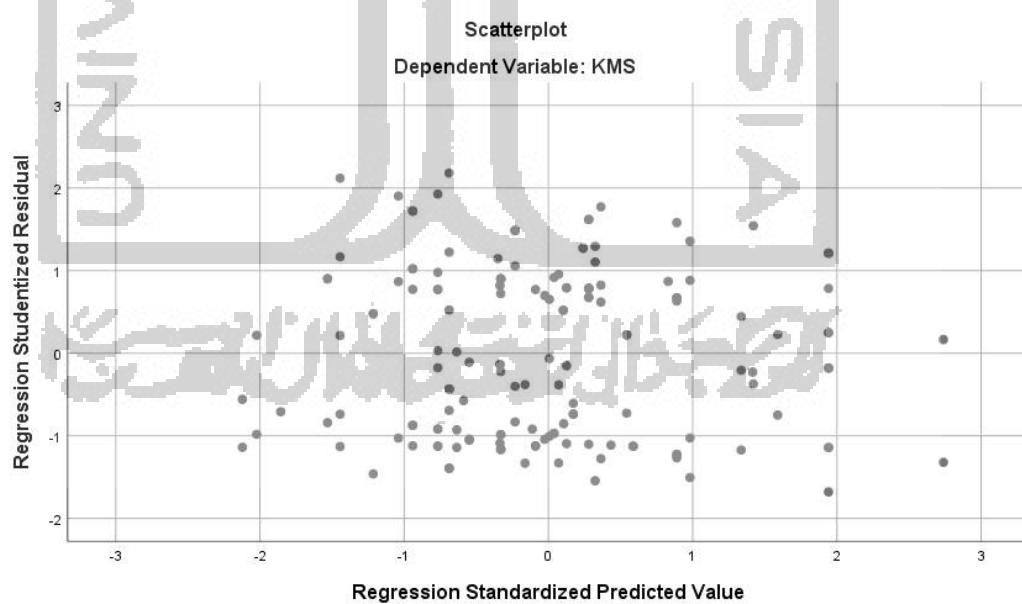
Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2



Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3



Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 4



Lampiran 5

Uji Hipotsis

Uji F Model 1

Model	ANOVA ^a					Sig.
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F		
1	Regression	43,430	1	43,430	74,222	,000 ^b
	Residual	91,866	157	,585		
	Total	135,296	158			

a. Dependent Variable: KMS

b. Predictors: (Constant), PU

Uji F Model 2

Model	ANOVA ^a					Sig.
	Sum of Squares	df	Mean Square	F		
1	Regression	582,864	1	582,864	174,147	,000 ^b
	Residual	525,475	157	3,347		
	Total	1108,340	158			

b. Dependent Variable: PU

c. Predictors: (Constant), SI

Uji F Model 3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,927	1	2,927	3,471	,064 ^b
	Residual	132,369	157	,843		
	Total	135,296	158			

a. Dependent Variable: KMS

b. Predictors: (Constant), SI

Uji F Model 4

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,511	1	1,170	1,377	,252 ^b
	Residual	131,784	157	,850		
	Total	135,296	158			

a. Dependent Variable: KMS

b. Predictors: (Constant), PMS, SI, SI*PMS

Uji T Model 1

Model	Coefficients ^a			T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,828	,513	5,508	,000
	PU	,198	,023		

a. Dependent Variable: KMS

Uji T Model 2

Model	Coefficients ^a			T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,570	1,192	5,510	,000
	SI	,883	,067		

a. Dependent Variable: PU

Uji T Model 3

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,113	,598	10,215	,000
	SI	,063	,034		

a. Dependent Variable: KMS

Uji T Model 4

Model	Coefficients^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,340	2,380		1,823	,070
	SI	,167	,134	,392	1,240	,217
	PMS	,240	,312	,527	,769	,443
	SI*PMS	-,014	,018	-,603	-,799	,425

a. Dependent Variable: KMS

Uji Koefisien determinasi Model 1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,567 ^a	,321	,317	,76494

a. Predictors: (Constant), PU

b. Dependent Variable: KMS

Uji Koefisien Determinasi Model 2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,725 ^a	,526	,523	1,82947

a. Predictors: (Constant), SI

b. Dependent Variable: PU

Uji Koefisien Determinasi Model 3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,147 ^a	,022	,015	,91821

- a. Predictors: (Constant), SI
b. Dependent Variable: KMS

Koefisien Determinasi Model 4

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,161 ^a	,026	,007	,92207

- a. Predictors: (Constant), SI, PMS, SI*PMS
b. Dependent Variable: KMS

Lampiran 6

Analisis Regresi

Regresi Linier Sederhana

Hasil Uji Regresi Model 1

Model		Unstandardized Coefficients		Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2,828	,513		5,508	,000
	PU	,198	,023	,567	8,615	,000

a. Dependent Variable: KMS

Hasil Uji Regresi Model 2

Model		Unstandardized Coefficients		Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	6,570	1,192		5,510	,000
	SI	,883	,067	,725	13,196	,000

a. Dependent Variable: PU

Hasil Uji Regresi Model 3

Model	Coefficients ^a					t	Sig.		
	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients					
	B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	6,113	,598			10,215	,000		
	SI	,063	,034	,147		1,863	,064		

a. Dependent Variable: KMS

Regresi Moderasi

Hasil Uji Regresi Model 4

Model	Coefficients ^a					t	Sig.		
	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients					
	B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	4,340	2,380			1,823	,070		
	SI	,167	,134	,392		1,240	,217		
	PMS	,240	,312	,527		,769	,443		
	SI*PMS	-,014	,018	-,603		-,799	,425		

a. Dependent Variable: KMS