

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil penelitian membuktikan orientasi pasar berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini berarti bahwa semakin baik orientasi pasar akan meningkatkan keunggulan kompetitif.
2. Hasil penelitian membuktikan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini berarti bahwa semakin baik inovasi akan meningkatkan keunggulan kompetitif.
3. Hasil penelitian membuktikan orientasi pasar berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis. Hal ini berarti bahwa semakin baik orientasi pasar akan meningkatkan kinerja bisnis.
4. Hasil penelitian membuktikan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis. Hal ini berarti bahwa semakin baik inovasi akan meningkatkan kinerja bisnis.
5. Hasil penelitian membuktikan keunggulan kompetitif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis. Hal ini berarti bahwa semakin baik keunggulan kompetitif akan meningkatkan kinerja bisnis.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan yang melakukan perbaikan. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis. Hal ini berarti disarankan untuk perusahaan agar meningkatkan keunggulan bersaing pada item agar perusahaan memperbaiki serta meningkatkan kinerja dalam hal pengiriman barang baik dari segi waktu pengiriman, maupun jumlah dan pesanan yang sesuai dengan keinginan konsumen, agar mampu terus menjaga keunggulan dibandingkan dengan pesaing. Dan juga diharapkan agar perusahaan terus menjaga keunggulan yang dimiliki, terutama dalam hal menyediakan produk dengan fitur yang baru dan inovatif yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing.
2. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa orientasi pasar dan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini berarti disarankan untuk perusahaan agar meningkatkan orientasi pasar dan inovasi agar bisa terus memiliki keunggulan kompetitif.