

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis Pada Industri Gerabah di Kasongan Bantul”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis pada industri gerabah di kasongan bantul

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UKM Gerabah Kasongan Bantul. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebagian dari populasi yang di teliti. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, orientasi pasar dan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif.

Kata Kunci : Orientasi pasar, Inovasi, Keunggulan Kompetitif, dan Kinerja Bisnis