

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	11
2.3 Kerangka Penelitian	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.5 Jenis Data Penelitian	33
3.6 Pengujian Instrumen	34
3.7 Metode Analisis Data.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Uji Kualitas Data	41
4.2 Analisis Deskriptif	44
4.3 Analisis Jalur	51
4.4 Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Kerja.....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja.....	45
Tabel 4.6 Orientasi Pasar	47
Tabel 4.7 Inovasi	48
Tabel 4.8 Keunggulan Kompetitif	49
Tabel 4.9 Kinerja Bisnis.....	50
Tabel 4.10 Hasil Regresi Berganda Model 1	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas 1	55
Tabel 4.12 Asumsi Klasik Multikolinieritas Model 1	57
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda Model 2	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 2	63
Tabel 4.15 Asumsi Klasik Multikolinieritas Model 2	65
Tabel 4.16 Hasil Regresi Berganda Model 3	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas 3	70
Tabel 4.18 Asumsi Klasik Multikolinieritas Model 3	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 1.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 2.....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 3.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2 Data Penelitian.....	90
Lampiran 3 Hasil Olah Data.....	92



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Persaingan dunia bisnis di era globalisasi ini semakin tinggi, salah satunya dipicu oleh perkembangan teknologi yang pesat. Persaingan yang ketat dalam bisnis mengakibatkan perusahaan dituntut untuk lebih inovatif, mengerti serta memahami apa yang terjadi di pasar dan mengetahui apa yang sekarang ini dibutuhkan oleh konsumen. Pelaku usaha juga perlu mengetahui perubahan yang ada di lingkungan bisnis sehingga dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lain. Adanya tekanan bisnis dari pesaing yang kuat, secara tidak langsung akan mempengaruhi kinerja bisnis (Satwika & Dewi, 2018).

Persaingan menjadi suatu kondisi yang perlu diperhatikan oleh setiap organisasi, maka organisasi harus memiliki strategi yang dapat dijadikan sebagai senjata dalam memenangkan persaingan yang ada. Keunggulan kompetitif berkelanjutan merupakan arah strategi organisasi yang bukan merupakan tujuan akhir, tetapi merupakan alat untuk mencapai tujuan organisasi, yaitu kinerja organisasi yang menghasilkan keuntungan (*profit*) relatif tinggi (Suharto & Devie, 2014). Jadi maksudnya adalah selain organisasi memiliki keunggulan kompetitif yang bertujuan untuk memenangkan persaingan di dalam lingkungan bisnis, organisasi juga menggunakan keunggulan kompetitif sebagai salah satu cara untuk mencapai tujuan kinerja organisasi yang diinginkan.