

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suatu perusahaan dapat berdiri apabila memiliki dua tujuan umum, yaitu tujuan jangka pendek untuk memperoleh laba dan tujuan jangka panjang untuk meningkatkan nilai perusahaan. Apabila harga saham meningkat, maka nilai perusahaan dari sebuah perusahaan menjadi baik dan dapat memberi kemakmuran kepada para pemegang saham. Harga saham mencerminkan nilai dari sebuah perusahaan. Tolak ukur sebuah nilai perusahaan adalah harga saham yang berada di Bursa Efek. Baik buruknya nilai perusahaan bisa didapat dari beberapa faktor, yaitu profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang, kinerja keuangan perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial. Faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi satu sama lain dan dapat menjadi acuan para calon investor untuk memilih perusahaan mana yang akan diberikan investasi.

Profitabilitas merupakan tingkat keuntungan bersih yang mampu dicapai oleh perusahaan pada saat menjalankan operasinya. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba. Sumber pendanaan didalam sebuah perusahaan terdapat dari pendanaan internal dan eksternal. Suatu perusahaan diharapkan memiliki struktur modal yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan dan meminimalkan biaya modal. Kebijakan dividen menjadi salah satu faktor penilaian terhadap perusahaan. Jadi perlu adanya pengambilan keputusan yang baik dalam kebijakan dividen. Kebijakan dividen menentukan seberapa besar atau proporsi laba yang dibagikan sebagai dividen (Anindhita 2010

dalam Rakhimsyah dan Gunawan 2011). Ukuran Perusahaan menjadi tolak ukur kemampuan perusahaan dalam menyediakan jumlah serta kapasitas produksi dan jasa. Dalam menentukan profitabilitas suatu perusahaan, ukuran perusahaan menjadi faktor utama. Sehingga profitabilitas yang tinggi akan membuat harga pasar saham perusahaan meningkat yang berdampak pada nilai perusahaan yang semakin baik (Rahmawati, Topowijono, dan Sulasmiyati 2013).

Penelitian ini merujuk pada penelitian yang dilakukan oleh Sartini dan Purbawangsa (2016) yang berjudul **“Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”**. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terletak pada objek penelitian, tahun penelitian, dan variabel penelitian. Pada penelitian ini menggunakan perusahaan Perbankan periode 2014-2017. Sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan perusahaan Manufaktur periode 2009-2011. Alasan peneliti menggunakan perusahaan Perbankan dalam penelitian ini adalah karena pada periode tersebut terdapat penurunan nilai perusahaan di bidang perbankan. Penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan. Sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan 3 variabel yaitu Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan. Alasan peneliti menambah variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan karena merupakan saran dari penelitian sebelumnya yang telah menguji Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dari tahun 2014-2017. Oleh karena itu peneliti ini

mengambil judul: **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini “Apakah Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?” yang dijabarkan dalam pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisa Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk menganalisa Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan
3. Untuk menganalisa Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan
4. Untuk menganalisa Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan pada investor dalam menilai kinerja perusahaan sebagai bahan pertimbangan

sebelum melakukan pengambilan keputusan untuk menanam saham dalam perusahaan.

2. Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam melakukan pengembangan dalam penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini yaitu Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini memberikan sistematika penelitian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab bagian ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab bagian ini menjelaskan mengenai teori yang menjadi dasar penelitian ini. Teori tersebut digunakan untuk menganalisa penelitian ini. Bab ini terdiri dari landasan teori yang digunakan, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab bagian ini menjelaskan populasi dan sampel penelitian, variabel-variabel penelitian, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab bagian ini menjelaskan mengenai hasil pengolahan data yang telah dilakukan, pengujian hipotesis dan membahas hasil penelitian apakah hipotesis yang diambil didukung atau tidak didukung.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab bagian ini merupakan bab penutup serta bagian akhir dari penelitian ini yang berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan

