

LAMPIRAN 1

KUESIONER

A. Identitas responden

1. Nama UKM :

2. Sudah berapa lama usaha Bapak/Ibu berdiri?

- ≤ 5 tahun
- 6 – 10 tahun
- >10 tahun

3. Pendidikan formal yang dimiliki Bapak/Ibu.

- SD
- SMP
- SMU atau yang sederajat
- Diploma (DIII)
- Sarjana (S1)
- Pascasarjana (S2)

4. Jumlah karyawan yang dimiliki.

- ≤ 10 orang
- 11-20 orang
- 21-30 orang
- 31-40 orang
- > 40 orang

5. Sudah berapa lama bekerja dengan pemasok?

- ≤ 5 tahun

6 – 10 tahun

> 10 tahun

B. Kuesioner Penelitian

Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

STRATEGI BIAAYA

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Perusahaan kami melakukan aktivitas produksi dengan biaya minimal atau serendah-rendahnya | | | | | |
| 2 | Perusahaan kami melakukan cara-cara untuk melakukan produksi dengan biaya lebih rendah | | | | | |
| 3 | Perusahaan kami berupaya untuk memproduksi produk dengan produktivitas yang tinggi | | | | | |
| 4 | Perusahaan kami berusaha untuk selalu meningkatkan pemanfaatan kapasitas | | | | | |

STRATEGI KUALITAS

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Perusahaan kami menciptakan produk yang memiliki kesesuaian tinggi dengan kualitasnya | | | | | |
| 2 | Perusahaan kami menghasilkan produk yang awet dan tahan lama | | | | | |
| 3 | Perusahaan kami menghasilkan produk yang sangat andal dari segi kualitasnya | | | | | |

STRATEGI PENGIRIMAN

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Perusahaan kami melakukan pengiriman dengan tepat waktu sesuai dengan yang telah dijanjikan kepada konsumen | | | | | |
| 2 | Perusahaan kami melakukan pengiriman barang dalam waktu yang lebih singkat dari waktu yang dijanjikan | | | | | |

STRATEGI FLEKSIBILITAS

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Perusahaan kami menciptakan lini produk yang luas kepada konsumen | | | | | |
| 2 | Perusahaan kami segera memperkenalkan produk baru yang telah diciptakannya kepada pasar | | | | | |
| 3 | Perusahaan kami melakukan perubahan pada bauran produk dengan lebih cepat guna memenuhi perubahan selera konsumen | | | | | |

LEAN SUPPLY CHAIN STRATEGY

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Perusahaan kami merasa jumlah pasokan produk dari para pemasok dapat diprediksi sebelumnya | | | | | |
| 2 | Perusahaan kami merasa pasokan produk yang diberikan oleh pemasok kepada kami memiliki sedikit limbah yang dihasilkan | | | | | |
| 3 | Perusahaan kami memandang perlunya mempertahankan hubungan yang panjang dan tetap dengan sejumlah pemasok yang ada | | | | | |
| 4 | Perusahaan kami memilih sejumlah pemasok berdasarkan kinerja yang mereka berikan yaitu pemasok yang memberikan biaya rendah dan kualitas produk yang baik | | | | | |