

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Strategi Operasi.....	14
2.2.2 <i>Supply Chain</i> (Rantai Pasokan)	15
2.2.3 Strategi Operasi dan Rantai Pasokan	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Hubungan strategi biaya dengan <i>lean supply chain strategy</i>	21
2.3.2 Hubungan strategi kualitas dengan <i>lean supply chain strategy</i> ...	22
2.3.3 Hubungan strategi pengiriman dengan <i>lean supply chain</i> <i>strategy</i>	23
2.3.4 Hubungan strategi fleksibilitas dengan <i>lean supply chain</i> <i>strategy</i>	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Obyek dan Waktu Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28

3.5.1 Jenis data penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengambilan Data	29
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	35
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Pengumpulan Data	43
4.2 Karakteristik Responden	45
4.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
4.4 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	57
4.5.1 Uji Normalitas.....	57
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.6 Pengujian Statistik	60
4.6.1 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.6.2 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.6.3 Pengujian hipotesis.....	63
4.7 Pembahasan	65
4.7.1 Pengaruh Strategi Biaya terhadap <i>Lean Supply Chain Strategy</i> ...	65

4.7.2 Pengaruh Strategi Kualitas terhadap <i>Lean Supply Chain Strategy</i>	65
4.7.3 Pengaruh Strategi Pengiriman terhadap <i>Lean Supply Chain Strategy</i>	66
4.7.4 Pengaruh Strategi Fleksibilitas terhadap <i>Lean Supply Chain Strategy</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

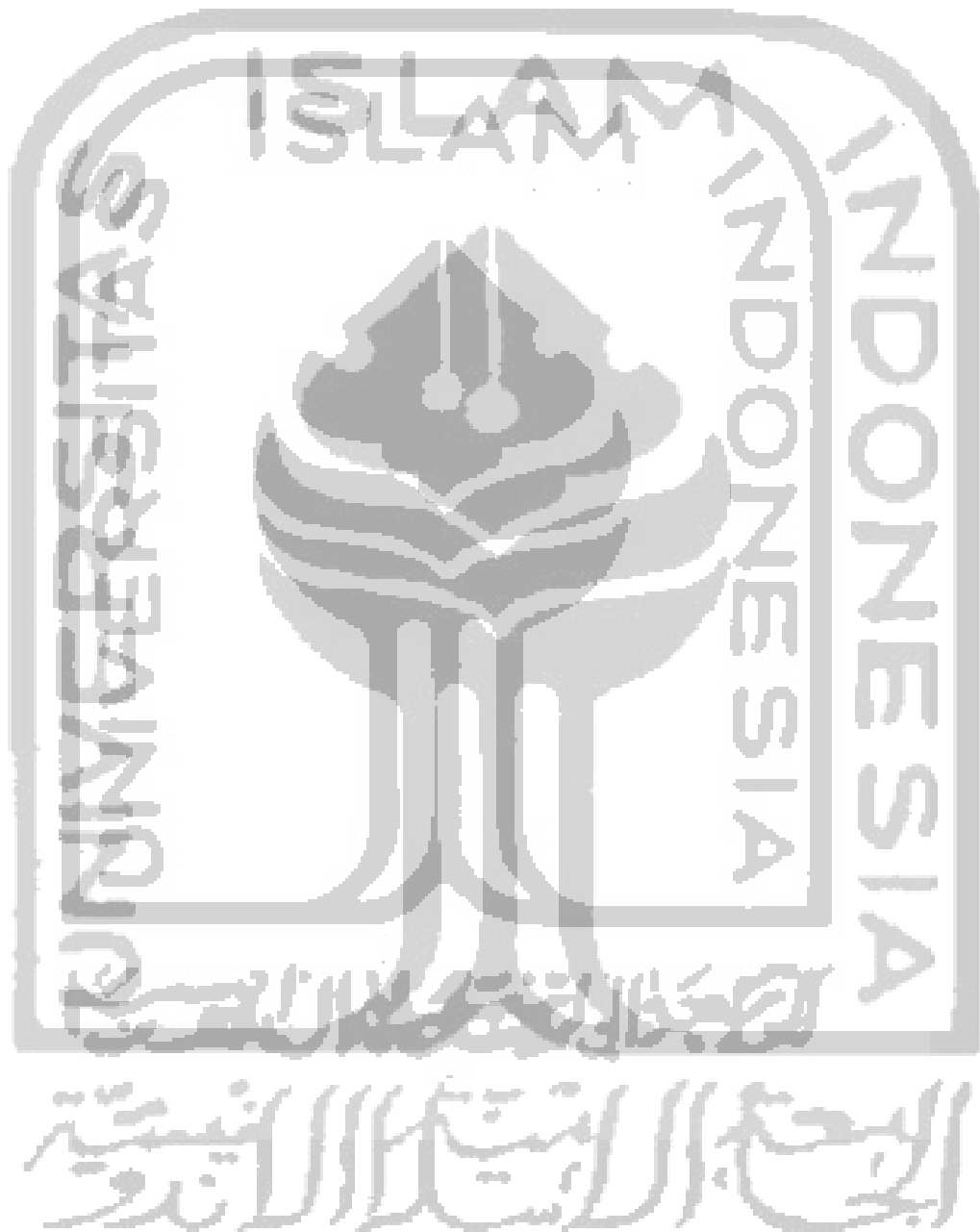


DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Biaya (X1)	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Kualitas (X2).....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pengiriman (X3)	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Fleksibilitas (X4).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Lean Supply Chain Strategy</i> (Y) ..	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Interval Skala	52
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Tentang Strategi Biaya.....	52
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Tentang Strategi Kualitas	53
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Tentang Strategi Pengiriman .	54
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Tentang Strategi Fleksibilitas	55
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Lean Supply Chain Strategy</i>	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.18 Hasil Regresi Linear Berganda	61

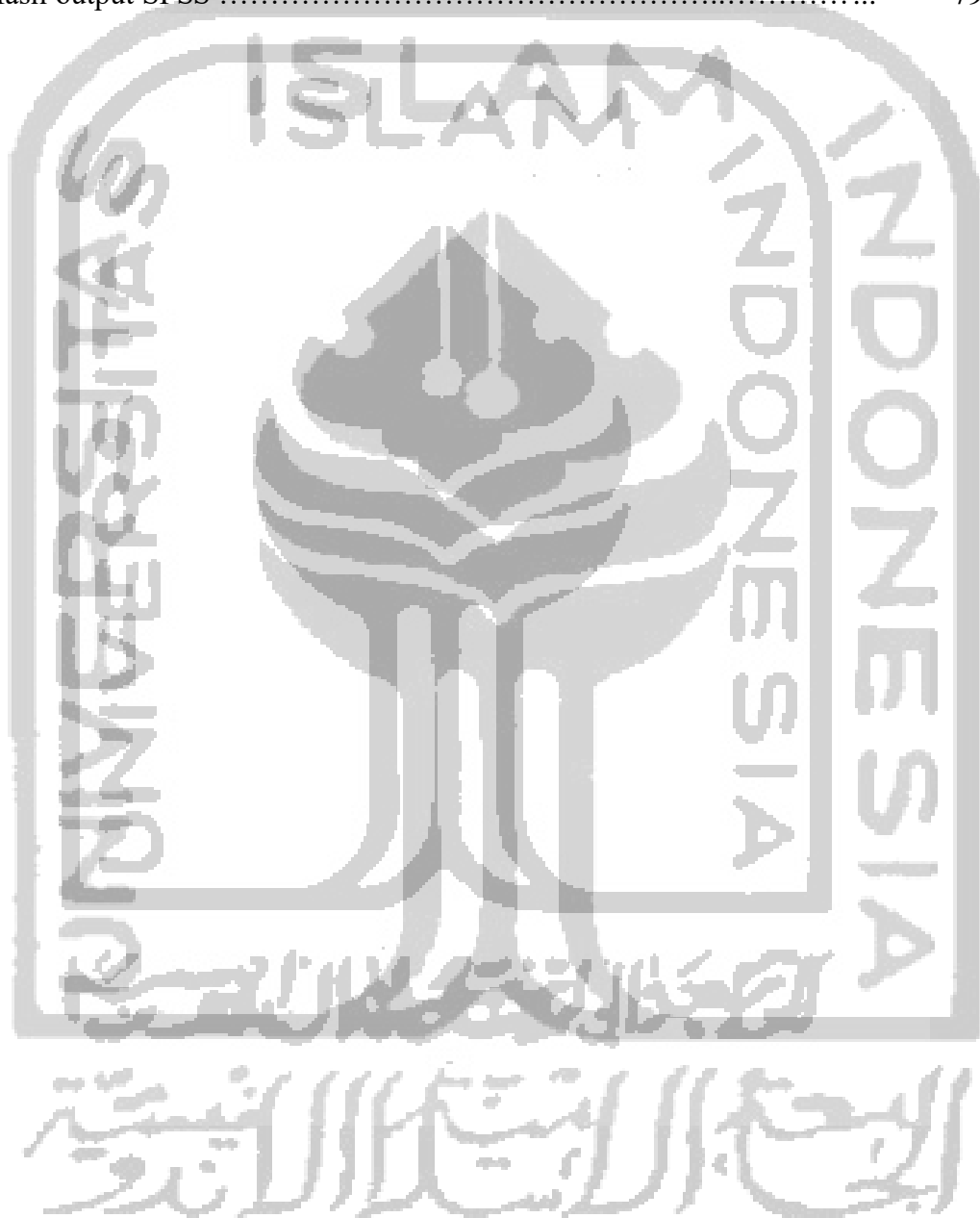
DAFTAR GAMBAR

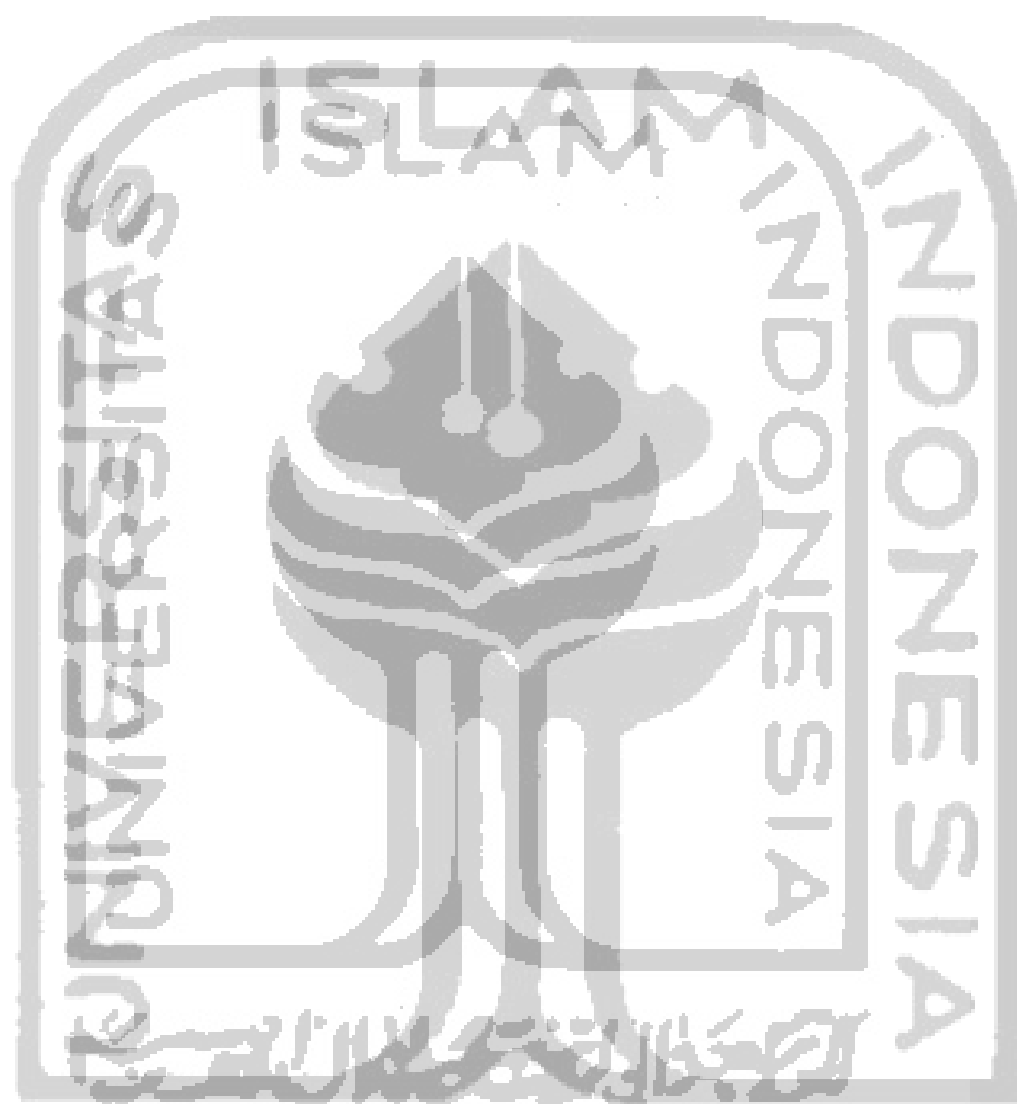
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 25



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	75
Hasil output SPSS	79





الجامعة الإسلامية
الاندونيسية