

LAMPIRAN

Lampiran 1 : KUESIONER

Analisis Pengaruh Antara Ekuitas Merek, Kepuasan Pelanggan, dan Resonansi Merek Terhadap Minat Pembelian Kembali Dalam Industri Kreatif dan Gaya Hidup di Indonesia

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan nama saya Kharis Suud, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Saya memohon kesediaan saudara/i untuk membantu saya mengisi kuesioner dalam rangka pengambilan data sebagai salah satu tahap menyelesaikan tugas akhir saya tentang "**Analisis Pengaruh Antara Ekuitas Merek, Kepuasan Pelanggan, dan Resonansi Merek Terhadap Minat Pembelian Kembali Dalam Industri Kreatif dan Gaya Hidup di Indonesia**". Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan aktivitas menonton film Filosofi Kopi atau pernah melakukan pembelian di Café Filosofi Kopi. Semua data yang didapatkan akan dijaga kerahasiaannya. Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Nama

Gender

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Usia

- a. <20 tahun
- b. 20-30 tahun
- c. 31-40 tahun
- d. >40 tahun

Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. Wirausaha
- d. Lain-lain..

Pendapatan

- a. <Rp. 1.500.000,-
- b. Rp. 1.500.001,- sampai Rp. 3.000.000,-
- c. Rp. 3.000.001,- sampai Rp. 4.500.000,-
- d. Rp. 4.500.001,- sampai Rp. 6.000.000,-
- e. >Rp. 6.000.000,-

Pernah berkunjung di Coffee Shop Filosofi Kopi

- a. Ya
- b. Tidak

Berapa kali pernah berkunjung di Coffe Shop Filosofi kopi

- a. Tidak pernah sama sekali
- b. 1 Kali
- c. 2 Kali
- d. > 2 kali

Pernah Menonton film Filosofi Kopi

- a. Ya
- b. Tidak

Berapa kali pernah menonton film filosofi kopi

- a. Tidak pernah sama sekali
- b. 1 Kali
- c. 2 Kali
- d. > 2 Kali

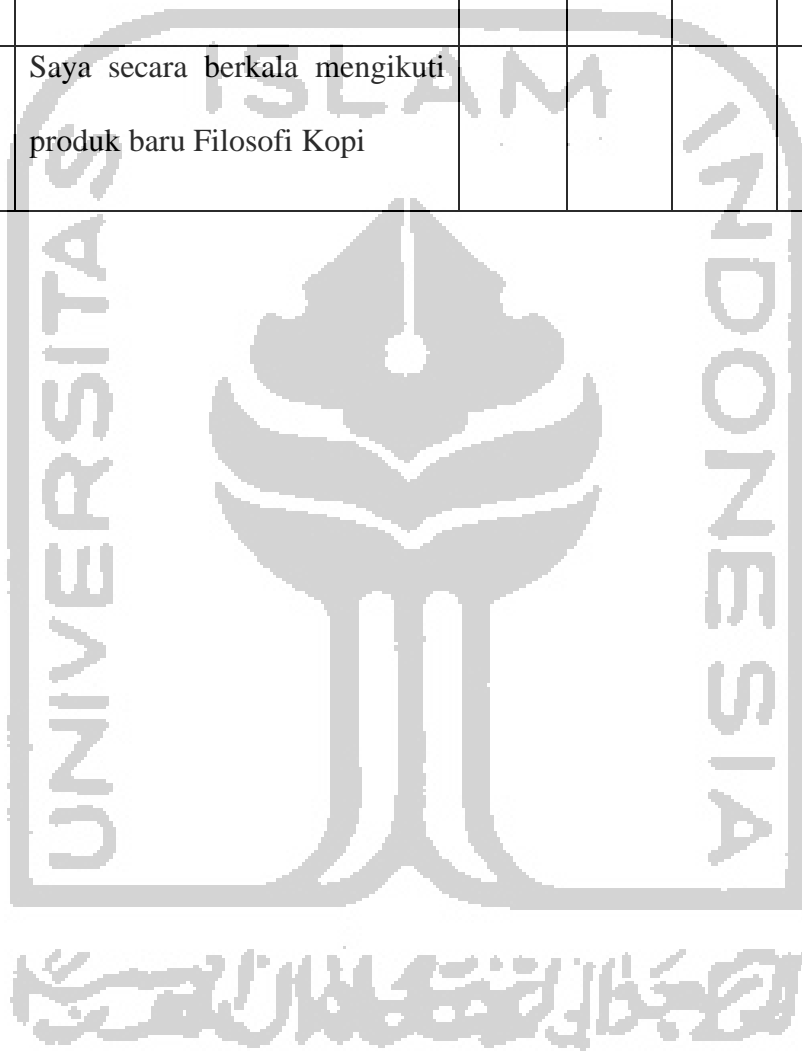


Ekuitas Merek

Mohon berikan pendapat anda, baik persetujuan maupun ketidaksetujuan, mengenai pernyataan-pernyataan di bawah ini berdasarkan produk filosofi kopi yang pernah anda nikmati (Coffe shop, Film, atau keduanya)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya dapat mendalami karakter pemain atau karakteristik produk Filosofi Kopi.					
2	Saya percaya bahwa jika saya membeli barang yang cacat, dapat memengaruhi kepercayaan saya terhadap produk Filosofi Kopi.					
3	Menggunakan produk Filosofi Kopi dapat mencerminkan selera pribadi.					
4	Menggunakan produk Filosofi Kopi dapat menunjukkan simbol status sosial.					

5	Saya secara khusus akan pergi ke official store atau bioskop untuk membeli produk filosofi kopi.					
6	Saya secara berkala mengikuti produk baru Filosofi Kopi					



Kepuasan Konsumen

Mohon berikan pendapat anda, baik persetujuan maupun ketidaksetujuan, mengenai pernyataan-pernyataan di bawah ini berdasarkan produk filosofi kopi yang pernah anda nikmati (Coffe shop, Film, atau keduanya)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pengalaman saya dalam menggunakan produk Filosofi Kopi adalah menyenangkan.					
2	Keputusan untuk memilih produk Filosofi Kopi merupakan pilihan yang tepat.					
3	Menurut saya, produk Filosofi Kopi sesuai dengan harapan saya.					
4	Saya akan senang membeli produk Filosofi Kopi					
5	Menurut saya, produk Filosofi Kopi mudah di dapat.					
6	Saya mengetahui terdapat toko yang dengan nyaman					

	menyediakan produk filosofi kopi.					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--



Resonansi Merek

Mohon berikan pendapat anda, baik persetujuan maupun ketidaksetujuan, mengenai pernyataan-pernyataan di bawah ini berdasarkan produk filosofi kopi yang pernah anda nikmati (Coffe shop, Film, atau keduanya)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya akan aktif mencari informasi tentang produk Filosofi Kopi.					
2	Saya akan bergabung dengan komunitas yang dibentuk oleh sesama penggemar filosofi kopi.					
3	Saya akan melakukan pembelian sebanyak yang saya mampu untuk membeli produk Filosofi Kopi.					
4	Saya bersedia mencurahkan lebih banyak waktu dan uang untuk Filosofi Kopi.					

Minat Beli Ulang

Mohon berikan pendapat anda, baik persetujuan maupun ketidaksetujuan, mengenai pernyataan-pernyataan di bawah ini berdasarkan produk filosofi kopi yang pernah anda nikmati (Coffe shop, Film, atau keduanya)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya bermaksud membeli produk di Filosofi Kopi secara teratur.					
2	Saya akan membeli setiap kali ada produk Filosofi Kopi yang baru					
3	Saya berminat memiliki produk Filosofi Kopi dalam waktu dekat.					
4	Saya akan membantu orang lain untuk membeli produk Filosofi Kopi.					
5	Saya akan bergabung dengan group pembelian produk filosofi kopi.					

