

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KEPUASAN PELANGGAN,  
DAN RESONANSI MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
KEMBALI PADA INDUSTRI KREATIF DAN GAYA HIDUP DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat  
untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Kharis Suud  
No. Mahasiswa : 14311517  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh sesuai dengan peraturan yang berlaku. Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, November 2019

Yang membuat pernyataan

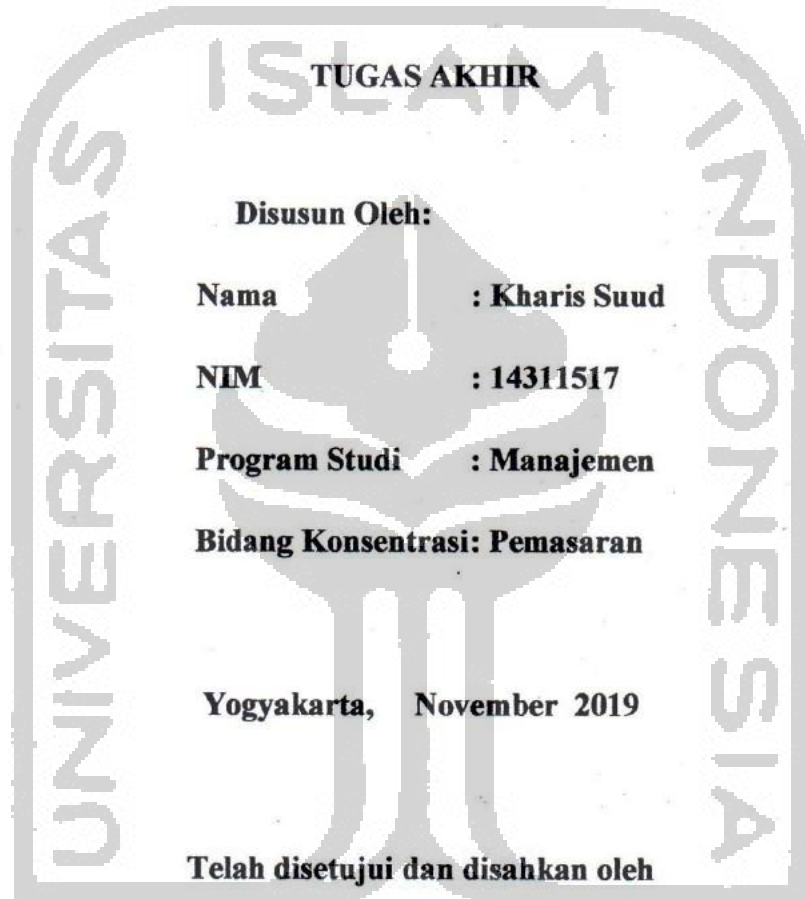


Kharis Suud

( 14311517 )

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KEPUASAN PELANGGAN,  
DAN RESONANSI MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
KEMBALI PADA INDUSTRI KREATIF DAN GAYA HIDUP DI  
INDONESIA**



**Dosen Pembimbing,**

**Istyakara Muslichah S.E., MBA.**

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN RESONANSI MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PADA INDUSTRI KREATIF DAN GAYA HIDUP DI INDONESIA**

Disusun Oleh : **KHARIS SUUD**

Nomor Mahasiswa : **14311517**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 16 Desember 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Istyakara Muslichah, SE., MBA.

Penguji : Suwarsono, Drs., MA.

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

## Motto

*“Just Because you took a hit doesn't mean you lost value”*

*Tye Tribbett*

*“ Pain make you stronger, fear makes you braver, and heartbrake  
only make you wiser”*

*Sven, Dota 2*

*“Never Regret Your Decision in Past Because the Person Who Make  
You Right Now is Yourself ”*

*Kharis Suud*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas karunia-Nya hingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kepuasan Pelanggan, dan Resonansi Merek terhadap Minat Pembelian Kembali pada Industri Kreatif dan Gaya Hidup di Indonesia*. Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan studi tingkat strata satu di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas terselesaikannya tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT atas segala berkat dan karunia yang diberikan-Nya .
2. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Arif Hartono, SE., MHRM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Anjar Priyono, SE., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Istyakara Muslichah S.E., MBA. Selaku pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan banyak nasihat, pengetahuan serta motivasi yang tiada henti dalam penyusunan penelitian ini.
6. Abah H.M Rokib serta Umi HJ. Tamimah yang selalu memberikan kasih sayang, doa-doa terbaik yang tidak pernah putus, dan ketulusannya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan ridhoNya.
7. Kakak-kakak dan adik saya Romi Holbahri, M.Rosi, Shoraya Samantha, Indah Rivai dan Putri Utami yang selalu memberi dukungan, semangat,

motivasi dan saran. Serta para keponakan Benzie, Barry, Kenzo dan Aiman yang selalu menghibur.

8. Keluarga Kandang Macan yaitu Dedi, Ogi, Danto, Gea, Jinan, dan Dabol yang selalu ada setiap saat untuk menghibur saya ketika kurang baik.
9. Keluarga besar Birah Foundation yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dimana selalu memberikan saya semangat.
10. Teruntuk Randy admi yang telah meluangkan waktu dan tenaga membantu saya dalam menulis serta membimbing saya dalam penulisan Tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang terlibat selama masa belajar yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung serta memotivasi.

Penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk kelebihan dan kekurangan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat kepada para pembaca.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, November 2019

Yang membuat pernyataan

Kharis Suud  
( 14311517 )