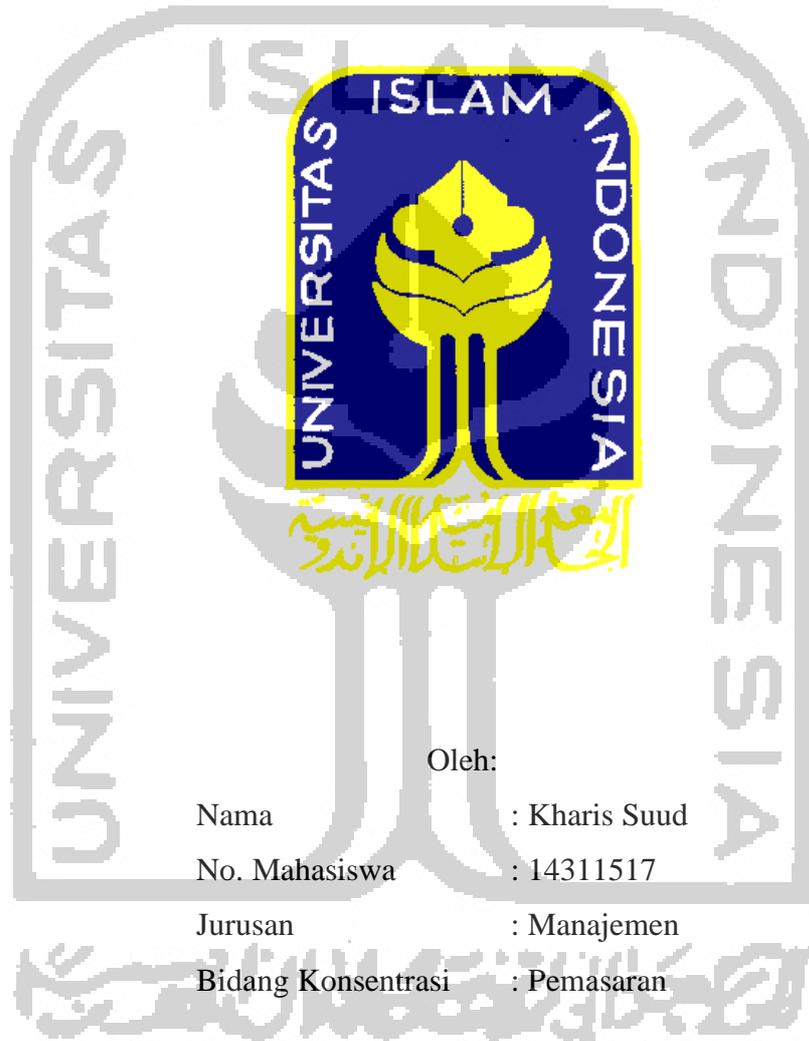


**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KEPUASAN PELANGGAN,  
DAN RESONANSI MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
KEMBALI PADA INDUSTRI KREATIF DAN GAYA HIDUP DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**



Oleh:

Nama : Kharis Suud

No. Mahasiswa : 14311517

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**