

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL.....                                  | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                                  | ii    |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....           | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | iv    |
| BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....          | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                            | vi    |
| MOTTO.....   | vii   |
| KATA PENGANTAR.....                                  | viii  |
| DAFTAR ISI .....                                     | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xviii |
| ABSTRAK.....   | xix   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                              | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 3     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                          | 3     |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                         | 3     |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                      | 4     |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                           | 6     |
| 2.1 Landasan Teori.....                              | 6     |
| 2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> )..... | 6     |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan .....                         | 6     |
| 2.1.3 Profitabilitas.....                            | 7     |
| 2.1.4 Struktur Modal .....                           | 8     |
| 2.1.5 Kebijakan Dividen .....                        | 9     |
| 2.1.6 Ukuran Perusahaan .....                        | 9     |
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....                       | 10    |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 2.3                                      | HIPOTESIS PENELITIAN .....  | 13 |
| 2.3.1                                    | Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan .....    | 13 |
| 2.3.2                                    | Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....           | 14 |
| 2.3.3                                    | Pengaruh <i>Kebijakan Dividen</i> terhadap Nilai Perusahaan.....  | 15 |
| 2.3.4                                    | Pengaruh <i>Ukuran Perusahaan</i> terhadap Nilai Perusahaan ..... | 16 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....          |   | 19 |
| 3.1                                      | Populasi dan Sampel Penelitian .....                              | 19 |
| 3.2                                      | Pengumpulan Data .....  | 20 |
| 3.3                                      | Variabel Penelitian.....  | 20 |
| 3.3.1                                    | Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....              | 21 |
| 3.3.1.1                                  | Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....                      | 21 |
| 3.3.2                                    | Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....               | 21 |
| 3.3.2.1                                  | Profitabilitas .....  | 21 |
| 3.3.2.2                                  | Struktur Modal .....  | 22 |
| 3.3.2.3                                  | Kebijakan Dividen .....   | 22 |
| 3.3.2.4                                  | Ukuran Perusahaan .....   | 22 |
| 3.3                                      | Teknik Analisis Data.....   | 23 |
| 3.3.1                                    | Analisis Statistik Deskriptif .....                               | 23 |
| 3.3.2                                    | Uji Asumsi Klasik.....  | 23 |
| 3.3.3                                    | Uji Normalitas Data .....   | 23 |
| 3.3.4                                    | Uji Multikolinieritas.....  | 24 |
| 3.3.5                                    | Uji Heteroskedastisitas.....                                      | 24 |
| 3.3.6                                    | Uji Autokorelasi.....   | 25 |
| 3.3.7                                    | Analisis Regresi Linier Berganda .....                            | 25 |
| 3.3.8                                    | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....      | 27 |
| 3.3.9                                    | Uji R <sup>2</sup> atau Koefisien Determinasi.....                | 27 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... |   | 29 |
| 4.1                                      | HASIL PENGUMPULAN DATA PENELITIAN .....                           | 29 |
| 4.1.1                                    | <i>Return On Equity (ROE)</i> .....                               | 29 |

|                      |  |    |
|----------------------|--|----|
| 4.1.2                | <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....                      | 31 |
| 4.1.3                | <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> .....                     | 32 |
| 4.1.4                | <i>SIZE</i> .....  | 34 |
| 4.1.5                | <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....                       | 35 |
| 4.2                  | Hasil Analisis Data dan Pembahasan .....                     | 37 |
| 4.2.1                | Analisis Statistik Deskriptif .....                          | 37 |
| 4.2.2                | Uji Asumsi Klasik.....                                       | 39 |
| 4.2.2.1              | Uji Normalitas.....  | 41 |
| 4.2.2.2              | Uji Multikolinieritas.....                                   | 42 |
| 4.2.2.3              | Uji Heteroskedastisitas.....                                 | 43 |
| 4.2.2.4              | Uji Autokorelasi.....  | 43 |
| 4.3                  | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..... | 44 |
| 4.3.1                | Uji R <sup>2</sup> atau Koefisien Determinasi.....           | 47 |
| 4.4                  | Pembahasan Hasil Penelitian .....                            | 47 |
| 4.4.1                | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....       | 47 |
| 4.4.2                | Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....       | 48 |
| 4.4.3                | Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 49 |
| 4.4.4                | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 50 |
| BAB V PENUTUP .....  |  | 52 |
| 5.1                  | Kesimpulan .....   | 52 |
| 5.2                  | Implikasi Penelitian .....                                   | 52 |
| 5.3                  | Keterbatasan Penelitian.....                                 | 53 |
| 5.4                  | Saran .....  | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |  | 54 |
| LAMPIRAN .....       |  | 57 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Pengambilan Sampel .....                                  | 20 |
| Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Perbankan periode 2014-2017.....        | 29 |
| Tabel 4.2 Data Penelitian Variabel Return On Equity (ROE) .....     | 30 |
| Tabel 4.3 Data Penelitian Variabel Debt to Equity Ratio (DER) ..... | 31 |
| Tabel 4.4 Data Penelitian Variabel Dividend Payout Ratio (DPR)..... | 32 |
| Tabel 4.5 Data Penelitian Variabel SIZE .....                       | 34 |
| Tabel 4.6 Data Penelitian Variabel Price to Book Value (PBV).....   | 35 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....                 | 37 |
| Tabel 4.8 Hasil Normalitas .....                                    | 41 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas.....                          | 42 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser.....                                   | 43 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....                              | 44 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji t.....   | 44 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....                           | 47 |



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 18



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| LAMPIRAN 1 Daftar Sampel Perusahaan .....                | 57 |
| LAMPIRAN 2 Data Profitabilitas (ROE) 2014-2017 .....     | 58 |
| LAMPIRAN 3 Data Struktur Modal (DER) 2014-2017 .....     | 60 |
| LAMPIRAN 4 Data Kebijakan (DPR) 2014-2017.....           | 62 |
| LAMPIRAN 5 Data Ukuran Perusahaan (SIZE) 2014-2017 ..... | 64 |
| LAMPIRAN 6 Data Nilai Perusahaan (PBV) 2014-2017 .....   | 66 |
| LAMPIRAN 7 Hasil Output SPSS .....                       | 68 |

