

## LAMPIRAN 1. KUESIONER



Kepada:

Yth Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII  
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir yang merupakan syarat kelulusan Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia, saya bermaksud mengadakan penelitian dalam bentuk kuesioner mengenai tanggapan para responden mengenai **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi Pembelian Tiket Film TIX.ID Di Yogyakarta.**

Informasi tersebut hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis dan sebagai bahan penulisan tugas akhir. Informasi / data tersebut akan saya perlakukan sebagai *confidential* dan hanya dipergunakan untuk pendidikan.

Demikian permohonan saya, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Peneliti

Dhiafati Rizki Ardani

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : ..... (boleh tidak diisi)
2. Usia anda saat ini adalah .....tahun.
3. Jenis kelamin Anda:  Pria  Wanita
4. Pekerjaan  Mahasiswa  Pegawai swasta/Wiraswasta  PNS  Lainnya
5. Pengeluaran rata-rata individu perbulan untuk hiburan
  - < Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
  - Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
  - > Rp 5.000.000

## Penggunaan Tix.Id

1. Berapa kali anda melakukan pembelian tiket bioskop melalui TIX.ID dalam satu bulan?
  - 1 – 2 kali
  - 3 – 4 kali
  - 5 – 6 kali
  - 7 – 8 kali
  - > 8kali
2. Secara kumulatif , anda melakukan pembelian tiket bioskop selama ini?
  - < 10 kali
  - 11 – 15 kali
  - 16 – 20 kali
  - 21 – 25 kali
  - > 25kali
3. Berapa rupiah yang telah anda belanjakan untuk membeli tiket bioskop melalui TIX.ID selama ini?
  - < Rp.500.000
  - Rp.500.000 – Rp.1.000.000
  - Rp.1.000 .000 – Rp.1.500.000
  - > Rp.1.500.000

**Petunjuk :**

**Berilah tanda silang ( X ) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban anda**

Keterangan:

SS (Sangat Setuju)

S (Setuju)

AS (Agak Setuju)

TS (Tidak Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)

NO	Persepsi Kemudahan Penggunaan	STS	TS	AS	S	SS
1	Saya dapat dengan mudah mempelajari dan menggunakan TIX.ID secara Fleksibel					
2	Saya dapat dengan mudah bertransaksi dimana saja dengan menggunakan TIX.ID					
3	Saya dapat melakukan top-up (isi ulang) TIX.ID dengan efisien waktu dan pengoperasian yang sangat mudah					

NO	Persepsi Manfaat	STS	TS	AS	S	SS
1	Dengan menggunakan TIX.ID saya lebih cepat melakukan transaksi					
2	Dengan menggunakan TIX.ID membuat pekerjaan saya lebih efektif					
3	Dengan adanya TIX.ID semua transaksi dapat saya lakukan dengan sangat mudah					

NO	Persepsi Keamanan	STS	TS	AS	S	SS
1	Saya merasa aman mengirimkan informasi pribadi / keuangan di seluruh WEB					
2	Saya merasa aman memberikan info pribadi / keuangan tentang saya untuk sistem TIX.ID					
3	Web pada M-Tix adalah lingkungan yang aman untuk memberikan info pribadi / data-data keuangan					

<b>NO</b>	<b>Persepsi Kepercayaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>AS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya percaya ada kemampuan TIX.ID untuk melindungi data saya sehingga amak melakukan transaksi dengan TIX.ID,					
2	Saya percaya bahwa web online ini menjaga kepentingan transaksi user					
3	Saya percaya bahwa web ini menjaga komitmen dalam melayani user,					
4	Saya yakin bahwa Informasi yang disediakan TIX.ID dapat dipercaya dan memberikan manfaat					

<b>NO</b>	<b>Persepsi Risiko</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>AS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya akan mempertimbangkan semua risiko keuangan yang dapat merugikan diri saya, sebelum menggunakan TIX					
2	Saya akan mempertimbangkan Risiko fungsional sebelum menggunakan TIX.ID, dengan memastikan bahwa sistem ini berfungsi dengan baik					
3	Saya akan mempertimbangkan Risiko waktu sebelum menggunakan TIX.ID, dengan memastikan bahwa menggunakan sistem ini menjadi lebih efisien waktu					

<b>NO</b>	<b>Niat Berperilaku</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>AS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya akan menggunakan TIX.ID secara kontinyu di masa depan					
2	Jika saya akan menonton film di bioskop, maka saya akan memilih bioskop yang menyediakan fasilitas tiket online					
3	Saya berharap bahwa saya akan menggunakan sistem TIX.ID, atau tipe yang sama dari sistem tersebut untuk memesan tiket secara online					

LAMPIRAN 2. REKAPITULASI DATA PENELITIAN

No	Kemudahan				Manfaat				Keamanan				Kepercayaan				Risiko				Minat mahasiswa				
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	$\bar{X}_1$	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	$\bar{X}_2$	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	$\bar{X}_3$	X <sub>4.1</sub>	X <sub>4.2</sub>	X <sub>4.3</sub>	X <sub>4.4</sub>	$\bar{X}_4$	X <sub>5.1</sub>	X <sub>5.2</sub>	X <sub>5.3</sub>	$\bar{X}_5$	Y <sub>1.1</sub>	Y <sub>1.2</sub>	Y <sub>1.3</sub>	$\bar{Y}$
1	3	4	4	3.67	3	3	3	3.00	4	4	4	4.00	4	3	4	4	3.75	1	1	1	1.00	4	3	4	3.67
2	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	2	1	1	1.33	4	4	4	4.00
3	3	3	3	3.00	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00	1	4	4	4	3.25	1	1	1	1.00	4	1	4	3.00
4	4	4	4	4.00	3	4	3	3.33	4	3	3	3.33	2	3	3	4	3.00	2	1	1	1.33	4	3	3	3.33
5	4	4	4	4.00	3	4	3	3.33	4	3	3	3.33	3	4	4	4	3.75	1	1	3	1.67	4	3	4	3.67
6	4	4	4	4.00	5	4	4	4.33	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	2	2	2	2.00	4	4	4	4.00
7	3	4	4	3.67	3	4	4	3.67	4	4	3	3.67	4	4	2	4	3.50	2	4	3	3.00	4	4	2	3.33
8	5	5	5	5.00	1	1	4	2.00	5	5	5	5.00	3	4	5	5	4.25	2	4	2	2.67	5	4	5	4.67
9	3	3	3	3.00	2	4	4	3.33	5	5	4	4.67	4	3	3	3	3.25	1	1	1	1.00	4	4	3	3.67
10	3	3	3	3.00	1	1	1	1.00	4	4	3	3.67	4	4	3	3	3.50	4	4	4	4.00	4	1	3	2.67
11	4	5	5	4.67	4	3	4	3.67	4	5	4	4.33	4	4	5	4	4.25	1	1	2	1.33	5	4	5	4.67
12	5	5	5	5.00	1	5	5	3.67	1	1	1	1.00	2	5	5	5	4.25	1	4	3	2.67	5	5	5	5.00
13	5	5	5	5.00	5	5	5	5.00	5	5	5	5.00	2	2	3	3	2.50	2	2	2	2.00	5	5	5	5.00
14	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	5	5	4	4.67	2	3	2	2	2.25	1	1	1	1.00	4	4	2	3.33
15	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00
16	2	2	2	2.00	1	1	1	1.00	4	4	3	3.67	1	2	1	1	1.25	4	4	4	4.00	4	1	1	2.00
17	1	1	1	1.00	1	1	1	1.00	1	1	1	1.00	1	1	1	1	1.00	5	5	4	4.67	1	1	1	1.00
18	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	2	4	4	4	3.50	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00
19	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	3	4	3.67	2	4	4	4	3.50	1	2	1	1.33	4	4	4	4.00
20	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
21	4	5	4	4.33	2	2	2	2.00	3	3	4	3.33	3	1	2	1	1.75	1	1	1	1.00	5	2	2	3.00

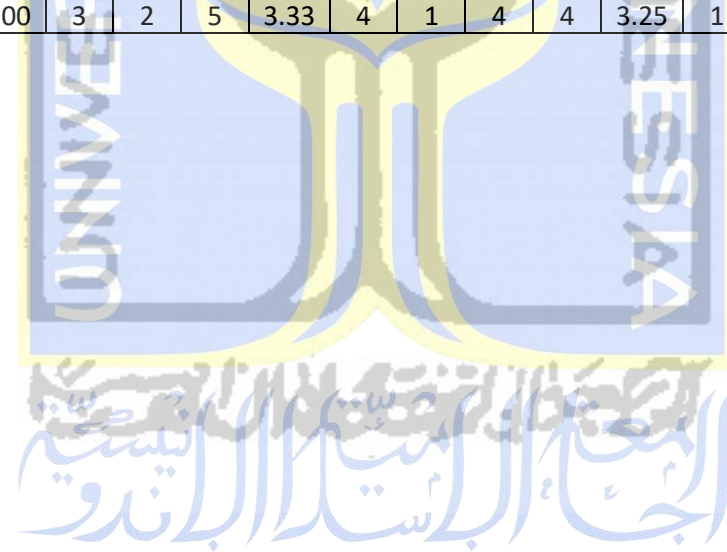
No	Kemudahan				Manfaat				Keamanan				Kepercayaan				Risiko				Minat mahasiswa				
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	$\bar{X}_1$	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	$\bar{X}_2$	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	$\bar{X}_3$	X <sub>4.1</sub>	X <sub>4.2</sub>	X <sub>4.3</sub>	X <sub>4.4</sub>	$\bar{X}_4$	X <sub>5.1</sub>	X <sub>5.2</sub>	X <sub>5.3</sub>	$\bar{X}_5$	Y <sub>1.1</sub>	Y <sub>1.2</sub>	Y <sub>1.3</sub>	$\bar{Y}$
22	4	4	4	4.00	3	3	3	3.00	4	4	4	4.00	4	3	3	3	3.25	1	1	1	1.00	4	3	3	3.33
23	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	2	2	3	2.50	4	4	4	4.00	3	3	2	2.67
24	5	5	5	5.00	5	4	4	4.33	5	5	5	5.00	5	5	5	5	5.00	1	2	3	2.00	5	4	5	4.67
25	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	2	3	3	2.67	3	1	2	2	2.00	5	4	4	4.33	3	3	2	2.67
26	3	2	3	2.67	5	5	5	5.00	3	3	3	3.00	3	3	4	3	3.25	1	1	1	1.00	2	5	4	3.67
27	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
28	3	3	3	3.00	3	3	4	3.33	3	4	3	3.33	3	2	2	3	2.50	1	2	2	1.67	4	4	2	3.33
29	1	1	1	1.00	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00	2	2	2	2	2.00	4	4	4	4.00	1	1	2	1.33
30	3	4	4	3.67	3	2	1	2.00	3	3	3	3.00	2	2	2	3	2.25	4	4	4	4.00	4	1	2	2.33
31	2	2	3	2.33	2	3	2	2.33	3	2	3	2.67	3	3	2	3	2.75	4	4	4	4.00	2	2	2	2.00
32	4	4	3	3.67	2	2	2	2.00	5	3	3	3.67	3	3	2	3	2.75	4	4	4	4.00	4	2	2	2.67
33	4	4	4	4.00	4	5	4	4.33	5	4	5	4.67	5	4	4	4	4.25	1	2	2	1.67	4	4	4	4.00
34	5	5	4	4.67	4	4	3	3.67	4	4	5	4.33	4	4	4	4	4.00	1	4	3	2.67	5	3	4	4.00
35	3	3	3	3.00	2	3	3	2.67	3	3	4	3.33	4	3	3	3	3.25	1	2	2	1.67	4	3	3	3.33
36	3	3	3	3.00	2	2	2	2.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	4	4	4	4.00	3	2	3	2.67
37	2	2	2	2.00	3	3	2	2.67	3	3	4	3.33	4	3	3	3	3.25	1	1	1	1.00	4	2	3	3.00
38	1	2	3	2.00	1	1	1	1.00	3	2	3	2.67	3	3	3	3	3.00	4	4	4	4.00	2	1	3	2.00
39	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	1	2	1	1.33	4	4	4	4.00
40	3	3	3	3.00	3	2	2	2.33	3	3	4	3.33	3	2	4	4	3.25	1	1	1	1.00	3	2	4	3.00
41	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	5	4	3	4.00	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
42	4	4	4	4.00	3	2	2	2.33	4	3	3	3.33	3	2	3	3	2.75	1	2	3	2.00	4	2	3	3.00
43	5	5	4	4.67	3	3	3	3.00	3	2	4	3.00	5	3	3	2	3.25	1	1	1	1.00	5	3	3	3.67
44	4	4	4	4.00	4	5	5	4.67	5	5	5	5.00	5	4	5	5	4.75	1	1	1	1.00	4	5	5	4.67

No	Kemudahan				Manfaat				Keamanan				Kepercayaan					Risiko				Minat mahasiswa			
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	$\bar{X}_1$	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	$\bar{X}_2$	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	$\bar{X}_3$	X <sub>4.1</sub>	X <sub>4.2</sub>	X <sub>4.3</sub>	X <sub>4.4</sub>	$\bar{X}_4$	X <sub>5.1</sub>	X <sub>5.2</sub>	X <sub>5.3</sub>	$\bar{X}_5$	Y <sub>1.1</sub>	Y <sub>1.2</sub>	Y <sub>1.3</sub>	$\bar{Y}$
45	4	3	3	3.33	3	3	3	3.00	5	3	3	3.67	2	2	3	3	2.50	1	2	3	2.00	3	3	3	3.00
46	5	4	4	4.33	4	3	3	3.33	3	4	4	3.67	3	3	3	4	3.25	1	1	2	1.33	4	3	3	3.33
47	3	3	3	3.00	3	3	2	2.67	2	3	5	3.33	4	3	3	3	3.25	4	4	3	3.67	3	2	3	2.67
48	4	4	4	4.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25	1	1	1	1.00	4	3	3	3.33
49	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
50	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00
51	2	2	2	2.00	2	2	2	2.00	3	2	3	2.67	2	2	3	2	2.25	4	4	4	4.00	2	2	3	2.33
52	5	5	5	5.00	4	4	3	3.67	4	4	4	4.00	5	5	5	4	4.75	1	1	1	1.00	5	3	5	4.33
53	5	5	4	4.67	4	4	2	3.33	2	2	4	2.67	3	1	3	4	2.75	1	1	1	1.00	5	2	3	3.33
54	5	5	5	5.00	3	4	2	3.00	3	2	4	3.00	4	2	3	3	3.00	1	1	3	1.67	5	2	3	3.33
55	5	5	4	4.67	3	3	5	3.67	2	2	4	2.67	3	2	5	5	3.75	2	1	2	1.67	5	5	5	5.00
56	5	5	5	5.00	4	5	5	4.67	3	3	5	3.67	5	2	4	4	3.75	1	1	1	1.00	5	5	4	4.67
57	4	4	4	4.00	3	4	3	3.33	4	3	4	3.67	4	3	4	3	3.50	1	1	1	1.00	4	3	4	3.67
58	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	4	3	3	3.33	4	3	3	3	3.25	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
59	4	4	4	4.00	4	4	4	4.00	4	4	5	4.33	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	4	4	3	3.67
60	3	3	3	3.00	3	2	3	2.67	2	3	3	2.67	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
61	3	3	3	3.00	3	2	3	2.67	4	3	3	3.33	3	4	3	3	3.25	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
62	5	4	4	4.33	2	2	3	2.33	3	3	4	3.33	3	3	4	5	3.75	1	1	1	1.00	4	3	4	3.67
63	5	5	5	5.00	5	5	5	5.00	5	5	5	5.00	3	3	3	3	3.00	1	2	3	2.00	5	5	5	5.00
64	5	5	5	5.00	3	3	3	3.00	3	4	5	4.00	4	4	4	4	4.00	1	1	1	1.00	5	3	4	4.00
65	3	4	4	3.67	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00	3	3	3	3	3.00	1	1	1	1.00	5	5	5	5.00
66	4	3	3	3.33	4	3	3	3.33	5	4	3	4.00	3	2	3	4	3.00	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
67	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	1	2	2	1.67	3	3	3	3.00

No	Kemudahan				Manfaat				Keamanan				Kepercayaan					Risiko				Minat mahasiswa			
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	$\bar{X}_1$	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	$\bar{X}_2$	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	$\bar{X}_3$	X <sub>4.1</sub>	X <sub>4.2</sub>	X <sub>4.3</sub>	X <sub>4.4</sub>	$\bar{X}_4$	X <sub>5.1</sub>	X <sub>5.2</sub>	X <sub>5.3</sub>	$\bar{X}_5$	Y <sub>1.1</sub>	Y <sub>1.2</sub>	Y <sub>1.3</sub>	$\bar{Y}$
68	2	3	3	2.67	3	3	2	2.67	3	1	3	2.33	3	2	3	3	2.75	4	4	4	4.00	3	2	3	2.67
69	3	4	3	3.33	2	2	2	2.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	1	2	2	1.67	4	2	3	3.00
70	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	5	4	3	4.00	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
71	4	4	4	4.00	3	3	3	3.00	4	3	3	3.33	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	4	3	3	3.33
72	5	5	4	4.67	3	3	3	3.00	3	2	4	3.00	5	3	3	2	3.25	1	1	2	1.33	5	3	3	3.67
73	5	5	5	5.00	4	4	4	4.00	5	5	5	5.00	5	4	5	5	4.75	1	4	3	2.67	5	4	5	4.67
74	4	3	3	3.33	3	3	3	3.00	5	3	3	3.67	2	2	3	3	2.50	1	2	2	1.67	3	3	3	3.00
75	5	4	4	4.33	4	3	3	3.33	3	4	4	3.67	3	3	3	4	3.25	1	1	2	1.33	4	3	3	3.33
76	3	3	3	3.00	3	3	2	2.67	2	3	5	3.33	4	3	3	3	3.25	4	4	4	4.00	3	2	3	2.67
77	1	1	1	1.00	3	3	2	2.67	2	2	2	2.00	3	3	3	3	3.00	4	5	5	4.67	1	2	3	2.00
78	5	5	5	5.00	5	5	4	4.67	5	5	5	5.00	5	3	4	4	4.00	1	2	3	2.00	5	4	4	4.33
79	3	2	2	2.33	4	4	4	4.00	4	3	5	4.00	4	3	5	4	4.00	1	1	1	1.00	5	4	5	4.67
80	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	4	3	4	3.67	3	2	3	3	2.75	1	1	1	1.00	3	3	3	3.00
81	3	3	3	3.00	2	2	2	2.00	3	3	3	3.00	3	3	3	2	2.75	4	4	4	4.00	3	2	3	2.67
82	5	5	5	5.00	2	3	3	2.67	5	3	3	3.67	3	5	3	3	3.50	1	1	1	1.00	5	3	3	3.67
83	3	4	4	3.67	3	3	3	3.00	4	4	5	4.33	5	3	4	4	4.00	1	1	1	1.00	4	3	4	3.67
84	3	2	3	2.67	3	2	3	2.67	3	2	3	2.67	4	2	3	3	3.00	4	4	3	3.67	2	3	3	2.67
85	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	4	3	4	3.67	3	4	4	3	3.50	1	1	2	1.33	3	3	4	3.33
86	4	4	4	4.00	3	3	2	2.67	3	3	4	3.33	4	4	4	4	4.00	1	2	3	2.00	4	2	4	3.33
87	3	3	3	3.00	3	4	4	3.67	4	3	4	3.67	4	3	4	4	3.75	1	1	1	1.00	3	4	4	3.67
88	5	5	4	4.67	4	4	4	4.00	4	2	3	3.00	3	2	2	2	2.25	1	1	1	1.00	5	4	2	3.67
89	4	4	4	4.00	4	4	3	3.67	3	4	4	3.67	4	4	4	4	4.00	1	1	1	1.00	4	3	4	3.67
90	2	3	1	2.00	5	5	5	5.00	5	5	5	5.00	3	2	3	3	2.75	1	2	3	2.00	5	5	5	5.00



No	Kemudahan				Manfaat				Keamanan				Kepercayaan					Risiko				Minat mahasiswa			
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	$\bar{X}_1$	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	$\bar{X}_2$	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	$\bar{X}_3$	X <sub>4.1</sub>	X <sub>4.2</sub>	X <sub>4.3</sub>	X <sub>4.4</sub>	$\bar{X}_4$	X <sub>5.1</sub>	X <sub>5.2</sub>	X <sub>5.3</sub>	$\bar{X}_5$	Y <sub>1.1</sub>	Y <sub>1.2</sub>	Y <sub>1.3</sub>	$\bar{Y}$
91	4	4	3	3.67	3	2	1	2.00	3	2	3	2.67	4	2	2	3	2.75	1	2	3	2.00	4	4	4	4.00
92	1	1	1	1.00	2	2	1	1.67	2	2	3	2.33	2	2	3	3	2.50	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00
93	5	4	3	4.00	3	3	2	2.67	4	4	4	4.00	4	3	4	4	3.75	1	1	3	1.67	4	2	4	3.33
94	2	2	3	2.33	3	3	3	3.00	4	4	5	4.33	5	3	3	3	3.50	1	1	1	1.00	5	3	3	3.67
95	3	2	2	2.33	4	5	5	4.67	3	4	5	4.00	4	4	5	4	4.25	1	2	3	2.00	5	5	5	5.00
96	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	2	2	2	3	2.25	4	4	5	4.33	3	3	2	2.67
97	2	2	2	2.00	1	1	1	1.00	4	4	3	3.67	4	1	1	1	1.75	1	1	1	1.00	4	4	4	4.00
98	5	4	4	4.33	2	2	3	2.33	3	3	4	3.33	3	3	4	5	3.75	1	1	1	1.00	4	3	4	3.67
99	4	4	4	4.00	4	4	3	3.67	4	4	4	4.00	4	3	3	3	3.25	1	1	1	1.00	4	3	3	3.33
100	5	5	5	5.00	2	2	2	2.00	3	2	5	3.33	4	1	4	4	3.25	1	1	1	1.00	5	2	4	3.67



### LAMPIRAN 3. ANALISIS DESKRIPTIF

#### Frequencies

##### Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	40	40.0	40.0	40.0
Valid Wanita	60	60.0	60.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

##### Pengeluaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp.300.000	25	25.0	25.0	25.0
Valid Rp.300.000 - Rp.400.000	30	30.0	30.0	55.0
Valid Rp.400.000 - Rp.600.000	10	10.0	10.0	65.0
Valid Rp.600.000 - Rp.800.000	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

##### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 - 19 tahun	10	10.0	10.0	10.0
Valid 20 - 21 tahun	59	59.0	59.0	69.0
Valid 22 - 23 tahun	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

##### Frekuensi pembelian/bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 - 2 kali	38	38.0	38.0	38.0
Valid 3 - 4 kali	28	28.0	28.0	66.0
Valid 5 - 6 kali	19	19.0	19.0	85.0
Valid 7 - 8 kali	13	13.0	13.0	98.0
Valid > 8 kali	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

##### Jumlah pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 10 kali	27	27.0	27.0	27.0
Valid 11 - 15 kali	36	36.0	36.0	63.0
Valid 16 - 20 kali	13	13.0	13.0	76.0
Valid 21 - 25 kali	22	22.0	22.0	98.0
Valid > 25 kali	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

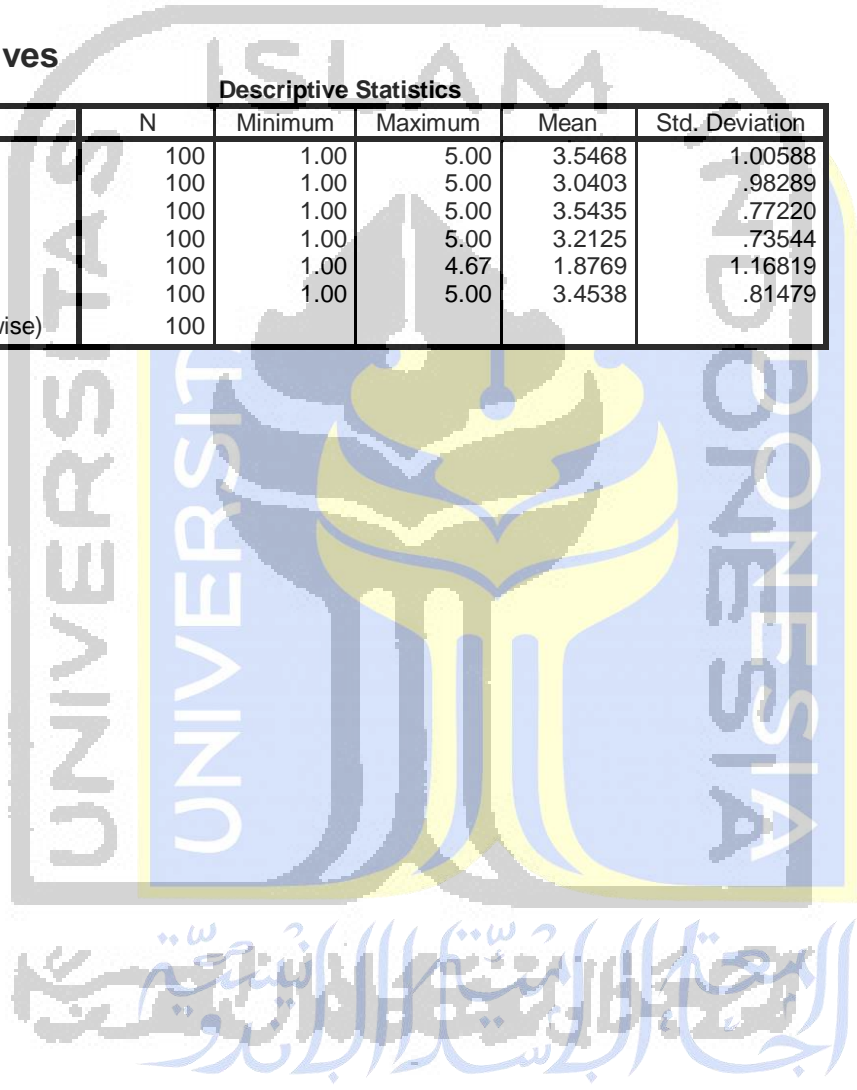
**belanjaan untuk membeli tiket bioskop melalui TIX.ID**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp.500.000	50	50.0	50.0	50.0
Rp.500.000 - Rp.1000.000	15	15.0	15.0	65.0
Valid Rp.1000.000 - 1.500.000	18	18.0	18.0	83.0
> Rp.1.500.000	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Descriptives**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	1.00	5.00	3.5468	1.00588
X2	100	1.00	5.00	3.0403	.98289
X3	100	1.00	5.00	3.5435	.77220
X4	100	1.00	5.00	3.2125	.73544
X5	100	1.00	4.67	1.8769	1.16819
Y	100	1.00	5.00	3.4538	.81479
Valid N (listwise)	100				



## LAMPIRAN 4. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.901**	.845**	.955**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.901**	1	.910**	.975**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.845**	.910**	1	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.955**	.975**	.952**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	3

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.796**	.666**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.796**	1	.804**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.666**	.804**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.893**	.948**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	3

## Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.701**	.371**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.701**	1	.568**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.371**	.568**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.835**	.910**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

## Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.328**	.423**	.310**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.328**	1	.615**	.549**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.423**	.615**	1	.811**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.310**	.549**	.811**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.654**	.790**	.895**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	4

## Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.841**	.777**	.926**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.841**	1	.872**	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.777**	.872**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.926**	.962**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	3



## Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.441**	.495**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.441**	1	.603**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.495**	.603**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.781**	.840**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	3

## LAMPIRAN 5. UJI ASUMSI KLASIK

### Uji multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.653	1.531
	X2	.638	1.568
	X3	.679	1.472
	X4	.620	1.614
	X5	.773	1.293

a. Dependent Variable: Y

### Uji normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	-.2250259
	Std. Deviation	.65643498
Most Extreme Differences	Absolute	.131
	Positive	.131
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		1.305
Asymp. Sig. (2-tailed)		.066

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Uji heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.557	.315		1.768	.080
	X1	-.054	.055	-.122	-.977	.331
	X2	.054	.057	.120	.951	.344
	X3	.065	.070	.114	.933	.353
	X4	-.053	.077	-.088	-.683	.496
	X5	-.032	.043	-.085	-.737	.463

a. Dependent Variable: abs\_res

## LAMPIRAN 6. HASIL ANALISIS REGRESI

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko, Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Manfaat <sup>b</sup>		Enter

- a. Dependent Variable: Minat mahasiswa  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 <sup>a</sup>	.648	.629	.49643

- a. Predictors: (Constant), Risiko, Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Manfaat

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.559	5	8.512	34.539	.000 <sup>b</sup>
	Residual	23.166	94	.246		
	Total	65.725	99			

- a. Dependent Variable: Minat mahasiswa  
 b. Predictors: (Constant), Risiko, Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Manfaat

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.974	.353		2.762	.007
	Kemudahan	.158	.061	.195	2.573	.012
	Manfaat	.220	.064	.265	3.461	.001
	Keamanan	.161	.078	.153	2.056	.043
	Kepercayaan	.297	.086	.268	3.445	.001
	Risiko	-.146	.049	-.210	-3.010	.003

- a. Dependent Variable: Minat mahasiswa