

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif signifikan persepsi kemudahan dalam penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop. Hal ini berarti semakin tinggi kemudahan penggunaan yang dirasakan mahasiswa maka minat menggunakan TIX.ID semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif signifikan persepsi manfaat terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop. Hal ini berarti semakin tinggi manfaat yang dirasakan mahasiswa maka minat menggunakan TIX.ID semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh positif signifikan persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop. Hal ini berarti semakin tinggi keamanan yang dirasakan mahasiswa maka minat menggunakan TIX.ID semakin meningkat.
4. Terdapat pengaruh positif signifikan persepsi kepercayaan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop. Hal ini berarti semakin tinggi kepercayaan yang dirasakan mahasiswa maka minat menggunakan TIX.ID semakin meningkat.
5. Terdapat pengaruh negatif signifikan persepsi risiko terhadap minat

mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop. Hal ini berarti semakin tinggi risiko yang dirasakan mahasiswa maka minat menggunakan TIX.ID semakin menurun.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna, karena masih memiliki beberapa keterbatasan diantaranya:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada responden yang berjumlah 100 orang, yang dirasa masih terlalu kecil dibandingkan dengan jumlah konsumen yang melakukan pembelian tiket bioskop secara online yang ada selama ini.
2. Selain itu model yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan faktor persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan, kepercayaan, dan risiko sebagai penjelas minat mahasiswa menggunakan TIX.ID. Sementara masih banyak variabel yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan TIX.ID.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan di atas maka ada beberapa saran yang direkomendasikan yaitu kepada peneliti selanjutnya yaitu:

1. Sebaiknya melakukan penelitian yang sama, dengan menyempurnakan model penelitian, misalnya dengan jumlah sampel yang lebih besar, sehingga diharapkan hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk keseluruhan sistem tiket bioskop online.

2. Peneliti selanjutnya hendaknya mengembangkan model penelitian dengan menambahkan beberapa variabel yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan TIX.ID, misalnya sikap, pengalaman, kualitas produk, pelayanan dan lain sebagainya.

