

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGUNAKAN APLIKASI PEMBELIAN TIKET FILM TIX.ID DI YOGYAKARTA

Oleh :

Dhiafati Rizki Ardiani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan, persepsi kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat konsumen untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa yang memiliki dan menggunakan aplikasi TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop di Yogyakarta. Sampel penelitian ini adalah 100 mahasiswa yang menggunakan aplikasi pembelian tiket bioskop secara online melalui TIX.ID yang dianggap telah cukup mewakili populasi yang diteliti. Teknik penarikan sampel menggunakan *judgement sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pilihan subjek penelitian yang paling menguntungkan atau berada pada posisi yang paling memungkinkan untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti dengan pertimbangan adalah mahasiswa yang benar-benar telah memiliki dan menggunakan aplikasi Tix.id. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Analisis Regresi Linier Berganda .

Hasil penelitian menemukan bahwa 1) terdapat pengaruh positif signifikan persepsi kemudahan dalam penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop, 2) terdapat pengaruh positif signifikan persepsi manfaat terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop, 3) terdapat pengaruh positif signifikan persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop, 4) terdapat pengaruh positif signifikan persepsi kepercayaan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop dan 5) terdapat pengaruh negatif signifikan persepsi risiko terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop.

Kata Kunci : *persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, keamanan, kepercayaan, risiko, minat menggunakan TIX.ID*

ABSTRACT

FACTORS ANALYSIS THAT INFLUENCE THE INTEREST OF USING TIX.ID FILM TICKET PURCHASING APPLICATION IN YOGYAKARTA

By :

Dhiafati Rizki Ardiani

This research aims to analyze and determine the effect of perceived ease of use, perceived of usefulness, perceived of security, perceived of trust and perceived of risk on consumer that is interested in using TIX.ID application to purchase cinema tickets. The number of population that has been used in this research is all students who owned and used TIX.ID application in purchasing cinema tickets in Yogyakarta. The sample comprised of 100 students who used an online cinema ticket purchase by using TIX.ID application, which were considered to have adequately represented the population under this research. The sampling technique was used a judgment sampling, which is the sampling technique that is based on the choice of the most favorable research subjects or is in the most possible position to provide the information needed by the researcher with the consideration of the students who truly owned and used the TIX.ID application. The analytical tools that has been used in this research by using Multiple Linear Regression Analysis.

The results of this study found that 1) there was a significant positive effect of perceived ease of use on students' interest to use TIX.ID in purchasing cinema tickets, 2) there was a significant positive effect of perceived benefits on students' interest in using TIX.ID application to purchase cinema tickets, 3) there was a significant positive effect of security perception on students' interest in using TIX.ID application to purchase cinema tickets, 4) there was a significant positive effect of perceived trust on students' interest in using TIX.ID application to purchase cinema tickets and 5) there was a significant negative effect of risk perception towards students' interest in using TIX.ID application to purchase cinema tickets.

Keywords: perceived ease of use, benefits, security, reliance, risks, interest in using TIX.ID