

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pembelian Tiket Secara Online (e-Ticket Online)	14

2.1.2	Pengertian Mobile Ticketing.....	15
2.1.3	Aplikasi Mobile Ticketing pada Perusahaan	17
2.1.4	TAM (The Technology Acceptance Model).....	18
2.2	Telaah Penelitian terdahulu	29
2.3	Hipotesis Penelitian	32
2.3.1	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat dalam Menggunakan TIX.ID	32
2.3.2	Pengaruh Manfaat Terhadap Minat dalam Menggunakan TIX.ID	33
2.3.3	Pengaruh Keamanan WEB Terhadap Minat Menggunakan TIX.ID	34
2.3.4	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan TIX.ID	35
2.3.5	Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan TIX.ID	37
2.4	Kerangka pemikiran.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Populasi dan Sampel	39
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Variabel Penelitian	41
3.4.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	42
3.4.2	Persepsi Manfaat	42
3.4.3	Persepsi Keamanan.....	43

3.4.4	Persepsi Kepercayaan	43
3.4.5	Persepsi Risiko	44
3.4.6	Minat Menggunakan TIX.ID	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Statistik Diskriptif	45
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	54
4.2	Deskriptif Karakteristik Responden.....	54
4.3	Analisis Penilaian Pengguna TIX.ID terhadap Variabel Penelitian.....	59
4.4	Uji Instrumen Penelitian	62
4.4.1	Uji Validitas	63
4.4.2	Uji Reliabilitas	65
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5.1	Uji Normalitas	66
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	67
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.6	Regresi Linear Berganda.....	68

4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.6.2 Uji F	71
4.6.3 Uji t	72
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.7.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat dalam penggunaan TIX.ID	73
4.7.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat dalam penggunaan TIX.ID.....	75
4.7.3 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Minat dalam penggunaan TIX.ID	76
4.7.4 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Minat dalam penggunaan TIX.ID	77
4.7.5 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat dalam penggunaan TIX.ID	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Keterbatasan Penelitian	81
5.3. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

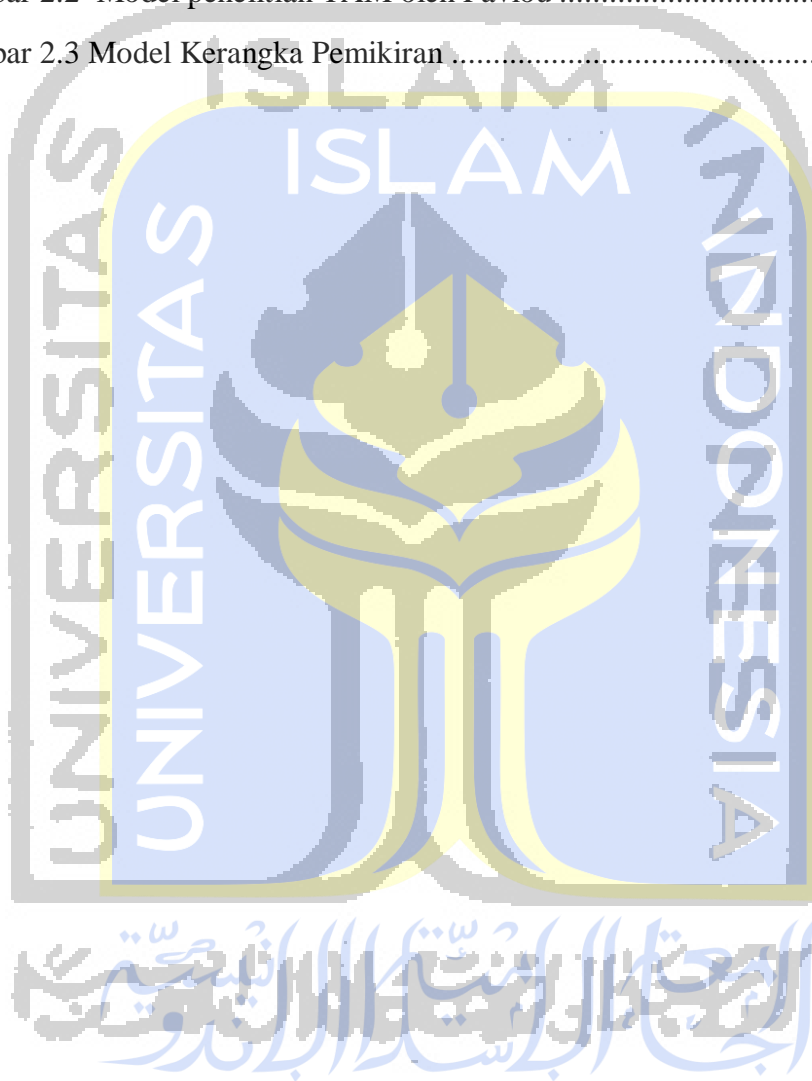
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pengumpulan Data/Kuisisioner	54
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.4 Pengeluaran Hiburan per Bulan	56
Tabel 4.5 Pembelian tiket bioskop melalui TIX.ID dalam satu bulan...	57
Tabel 4.6 Pembelian tiket bioskop	58
Tabel 4.7 Pengeluaran Membeli Tiket Bioskop Melalui TIX.ID.....	59
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	64
Tabel 4.10 Hasil pengujian reliabilitas	65
Tabel 4.11 Uji Normalitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedasitas	68
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Berganda	69



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	20
Gambar 2.2 Model penelitian TAM oleh Pavlou	26
Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran	38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER.....	88
LAMPIRAN 2. REKAPITULASI DATA PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN 3. ANALISIS DESKRIPTIF.....	97
LAMPIRAN 4. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	99
LAMPIRAN 5. UJI ASUMSI KLASIK.....	105
LAMPIRAN 6. HASIL ANALISIS REGRESI.....	105

