

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEUNGGULAN  
BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Kedai Filosofi Kopi Jogja)**



Oleh :

Nama : Haidi Haikal Nugraha  
Nomor Mahasiswa : 14311485  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Operasional

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2019**