

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Tujuan Penelitian.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.1.1 Media Sosial.....	4
2.1.2 Informasi Obat	5
2.1.3 Standar Kompetensi Apoteker Indonesia.....	8
2.1.4 Revolusi Industri 4.0.....	8
2.2 Kerangka Konsep Penelitian.....	10
2.3 Kajian Empiris	11

BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1.Rancangan Penelitian.....	12
3.2.Tempat dan Waktu Penelitian.....	12
3.3.Populasi	12
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	12
3.5 Instrumen Penelitian	13
3.6 Uji Validitas	13
3.6.1 Uji Validitas	13
3.7 Pengumpulan Data.....	14
3.8 Analisis Data.....	14
3.9 Skema Metode Penelitian	15
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 16
4.1 Gambaran Karakteristik Responden	17
4.2 Gambaran penggunaan media sosial.....	18
4.3 Gambaran penggunaan media sosial untuk penelusuran informasi tentang obat....	21
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 27
5.1 KESIMPULAN.....	27
5.2 SARAN.....	27
 DAFTAR PUSTAKA.....	 28