

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1. Batasan dan Pengertian Judul	
1.2. Latar Balakang Permasalahan	
1.2.1. Kondisi Global Kota.....	2
1.2.2. Perkembangan Shopping Mall.....	3
1.2.3. Ungkapan Citra Modernitas Pada Shopping Mall.....	4
1.2.4. Tinjauan Umum Kodya Bandung dan Wilayah Perencanaan Karees.....	5
1.3. Permasalahan	
1.3.1. Permasalahan Umum.....	6
1.3.2. Permasalahan Khusus.....	6
1.4. Tujuan dan Sasaran.....	6
1.4.1. Tujuan.....	6
1.4.2. Sasaran.....	6

1.5. Lingkup Pembahasan	6
1.6. Metoda Pembahasan	7
1.7. Sistematika Pembahasan	8
1.8. Keaslian Penulisan	8
1.9. Kerangka Berpikir	10

**BAB II : SHOPPING MALL SEBAGAI PUSAT
PERBELANJAAN DAN REKREASI
DI WILAYAH PERENCANAAN KAREES**

2.1. Tinjauan Umum Shopping Mall

2.1.1. Pengertian Shopping Mall.....	11
2.1.2. Perkembangan Shopping Mall.....	12
2.1.3. Unsur-Unsur Dalam Shopping Mall.....	14
2.1.4. Karakter Dasar Shopping Mall.....	14
2.1.5. Tipe-Tipe Mall.....	19
2.1.6. Kegiatan yang Diwadahi.....	20
2.1.7. Pengelola Dalam Shopping Mall.....	21
2.1.8. Fungsi Shopping Mall.....	21

2.2. Shopping Mall Sebagai Pusat Perbelanjaan

2.2.1. Pengertian Pusat Perbelanjaan.....	22
2.2.2. Jenis Kegiatan.....	22
2.2.3. Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....	23
2.2.4. Materi Perdagangan.....	24

2.3. Shopping Mall Sebagai Pusat Rekreasi

2.3.1. Pengertian Rekreasi.....	25
2.3.2. Klasifikasi Kegiatan Rekreasi.....	26
2.3.3. Shopping Mall Sebagai Pusat Rekreasi.....	27

2.4. Tinjauan Citra

2.4.1. Pengertian Citra.....	27
2.4.2. Bentuk Sebagai Citra.....	28
2.4.3. Citra Sebagai Bahasa / Alat Komunikasi.....	30
2.4.4. Citra Sebagai Ekspresi.....	31
2.4.5. Citra Sebagai Simbol	32
2.4.6. Citra Sebagai Ciri / Karakter	33
2.4.7. Olahan Permukaan Sebagai Pembentuk Citra	34
2.4.8. Komposisi Sebagai Pembentuk Citra.....	35

2.5. Shopping Mall Dalam Konsep

Ungkapan Citra Modernitas

2.5.1. Batasan dan Pengertian	36
2.5.2. Hubungan Modernitas Dengan Teknologi	37
2.5.3. Persepsi Pasar Terhadap Mall	41
2.5.4. Tinjauan Bentuk Perbelanjaan Di Bandung.....	42

2.6. Tinjauan Daya Tarik Pasar

2.6.1. Pengertian Daya Tarik Pasar	44
2.6.2. Clarity (kejelasan)	45
2.6.3. Intimacy (keakraban)	46
2.6.4. Boldness (kemencolokan)	46
2.6.5. Flexibility (fleksibilitas)	47
2.6.6. Complexity (kompleksitas)	48
2.6.7. Inventiveness (kebaruan)	49

2.7. Gambaran Umum Lokasi

2.7.1. Letak Geografis Kodya Bandung	50
2.7.2. Fungsi Kota Bandung.....	51
2.7.3. Tinjauan Wilayah Perencanaan Karees	51
2.7.4. Tinjauan Khusus Perkotaan.....	54

**BAB III : ANALISIS DAN PENDEKATAN KONSEP
KAWASAN PERENCANAAN KAREES**

3.1. Penentuan Skala Pelayanan

- 3.1.1. Penentuan Tipe Mal..... 56
- 3.1.2. Penentuan Klasifikasi Pusat Perbelanjaan..... 57
- 3.1.3. Analisa Pusat Rekreasi Pada Mal..... 58

3.2. Analisa Lokasi

- 3.2.1. Prinsip Dasar Pemilihan Lokasi 62
- 3.2.2. Nilai Strategis Lokasi 63
- 3.2.3. Pencapaian dan Sirkulasi..... 64
- 3.2.4. View 65
- 3.2.5. Infra Struktur 66
- 3.2.6. Aspek Hukum..... 66

3.3. Tinjauan Tapak

- 3.2.1. Analisa Tatahan Masa..... 68
- 3.2.2. Analisa Bentuk Masa..... 69
- 3.2.3. Analisa Pencapaian dan Sirkulasi Pengunjung..... 69
- 3.2.4. Analisa Pencapaian dan Sirkulasi Kendaraan..... 71
- 3.2.5. Analisa Sistim Parkir..... 72

3.4. Tinjauan Bangunan

- 3.4.1. Analisa Penggabungan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi Pada Shopping Mall..... 74
- 3.4.2. Analisa Citra Modernitas Sebagai Daya Tarik..... 76
- 3.4.3. Analisa Bangunan80

**BAB IV : KONSEP DASAR
PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

4.1. Konsep Perancangan Tapak

- 4.1.1. Tatahan masa 85

4.1.2. Pencapaian dan Sirkulasi.....	86
4.1.3. Sistem Parkir.....	87

4.2. Konsep Perancangan Bangunan

4.2.1. Citra Modernitas Sebagai Daya Tarik	88
4.2.1. Ketinggian Bangunan	91
4.2.2. Program Ruang	91
4.2.3. Zoning Ruang Dalam.....	92
4.2.4. Sistem Sirkulasi.....	92
4.2.5. Konsep Sistem Struktur	93
4.2.6. Konsep Sistem Utilitas	94

DAPTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar II-1	: Area Pameran Mobil Antik	13
Gambar II-2	: Area Bermain Anak-Anak	13
Gambar II-3	: Tata Letak Shopping Mall	15
Gambar II-4	: Variasi Bentuk Mall	16
Gambar II-5	: Penataan Letak Outlet	17
Gambar II-6	: Skylight	17
Gambar II-7	: Open Mall	18
Gambar II-8	: Enclosed Mall	18
Gambar II-9	: Integrated Mall	18
Gambar II-10	: Arden Fair Mall , Chicago	29
Gambar II-11	: The Mall at Rockingham Park , Salem , NH	29
Gambar II-12	: Festival at Hyannis , New England	30
Gambar II-13	: Chadstone Shopping Centre Stage 5 , Australia	31
Gambar II-14	: Uptown District , San Diego	32
Gambar II-15	: Bangunan Biro , Hamburg	32
Gambar II-16	: Arden Fair Mall , Chicago	33
Gambar II-17	: Eaton Centre Metrotown	33
Gambar II-18	: Pusat Pompidou , Paris	34
Gambar II-19	: Honey Greek Mall , Chicago	35
Gambar II-20	: Komposisi Sebagai Pembentuk Citra	35
Gambar II-21	: Tustin Market Place	36
Gambar II-22	: Indoor The Fashion Centre at Pentagon City	38
Gambar II-23	: Indoor The Avenue at Tower City Centre	38
Gambar II-24	: Skylight Fasic Centre	39
Gambar II-25	: Skylight Chadstone Shopping Centre Stage 5	39
Gambar II-26	: Cambridge Side Galeria	40
Gambar II-27	: Chadstone Shopping Centre Stage 5	40

Gambar II-28	: Pusat Perbelanjaan Di Jalan Buah Batu	42
Gambar II-29	: Pusat Perbelanjaan Di Jalan Pejuang	43
Gambar II-30	: Mal Pondok Indah	43
Gambar II-31	: Facade Cambridge Side Galeria	45
Gambar II-32	: Perspektif Pusat Belanja	45
Gambar II-33	: The Marketplace	46
Gambar II-34	: Crystal River Mall	47
Gambar II-35	: Charles Towne Centre	47
Gambar II-36	: Eaton Centre Metrotown	48
Gambar II-37	: Crystal River Mall	49
Gambar II-38	: The Marketplace	49
Gambar II-39	: Peta Kotamadya DT. II Bandung	50
Gambar II-40	: Peta Wilayah Perencanaan Karees	53
Gambar III-1	: Kondisi Lalu Lintas Di Jl. Buah Batu Pada Jam Sibuk	56
Gambar III-2	: Bentuk Fisik	57
Gambar III-3	: Street Mall	61
Gambar III-4	: Paving dan Lighting Effects	61
Gambar III-5	: Lokasi Jl. Baranangsiang Bandung	62
Gambar III-6	: Lokasi Jl. Palasari	63
Gambar III-7	: Nilai Strategis Lokasi	63
Gambar III-8	: Pencapaian dan Sirkulasi	64
Gambar III-9	: View Lokasi Jl. Palasari	65
Gambar III-10	: Posisi Tapak	66
Gambar III-11	: Facade Jl. Lodaya	67
Gambar III-12	: Facade Jl. Palasari	67
Gambar III-13	: Peta Lokasi	67
Gambar III-14	: Tিজauan Tapak	68
Gambar III-15	: Analisa Tatanan Masa	69
Gambar III-16	: Analisa Pencapaian dan Sirkulasi Pengunjung	70
Gambar III-17	: Analisa Pencapaian dan Sirkulasi Kendaraan	71
Gambar III-18	: Kondisi On-Street Parking System	73

Gambar III-19 : Analisa Sistem Parkir	73
Gambar III-20 : Tampilan Bentuk Perbelanjaan Di Bandung	76
Gambar III-21 : Skala dan Proporsi	76
Gambar III-22 : Analisa Bentuk Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	77
Gambar III-23 : Struktur Bangunan Perbelanjaan Di Bandung	78
Gambar III-24 : Model Struktur	78
Gambar III-25 : Analisa Struktur Sebagai Pembentuk Citra Modernitas.....	78
Gambar III-26 : Analisa Olahan Permukaan Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	79
Gambar III-27 : Analisa Simbol Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	80
Gambar III-28 : Tata Letak Anchor	81
Gambar III-29 : Analisa Tata Ruang Luar	82
Gambar III-30 : Analisa Sirkulasi Ruang Dalam	84
Gambar IV-1 : Konsep Perencanaan Tapak	85
Gambar IV-2 : Konsep Tatahan Masa	86
Gambar IV-3 : Tata Letak Area Jual	86
Gambar IV-4 : Konsep Pencapaian dan Sirkulasi Pengunjung	87
Gambar IV-5 : Konsep Pencapaian dan Sirkulasi Kendaraan	87
Gambar IV-6 : Outdoor Parking System	88
Gambar IV-7 : Indoor Parking System	88
Gambar IV-8 : Konsep Bentuk Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	88
Gambar IV-9 : Konsep Struktur Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	89
Gambar IV-10 : Konsep Olahan Permukaan Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	90
Gambar IV-11 : Konsep Simbol Sebagai Pembentuk Citra Modernitas	90
Gambar IV-12 : Konsep Ketinggian Bangunan	91
 Tabel 1. Pembagian Wilayah Perencanaan Karees	 52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. : Szenario Pertumbuhan Penduduk Kodya Bandung
- Lampiran 2a. : Perincian Pasar dan Pertokoan Di Kodya Bandung
- Lampiran 2b. : Banyaknya Pedagang Menurut Lokasi Pasar dan Kondisinya
- Lampiran 3a. : Banyaknya Wisatawan Bekunjung
- Lampiran 3b. : Tempat-Tempat Pariwisata Di Kodya Bandung
- Lampiran 4. : Prakiraan Kebutuhan Luas Ruang
- Lampiran 5. : Peta Lokasi Jl. Palasari

