

**ANALISIS SIKAP DAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP
VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK KARTU
TELPON PRABAYAR simPATI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Tugas Akhir pada Jurusan
Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Rifky Kurniawan
No. Mhs : 99 311 250
Jurusan : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2005**

**ANALISIS SIKAP DAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP
VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK KARTU
TELPON PRABAYAR simPATI**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1
Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Oleh :

Nama : Rifky Kurniawan
No. Mhs : 99 311 250
Jurusan : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2005**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SIKAP DAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK KARTU TELPON PRABAYAR simPATI

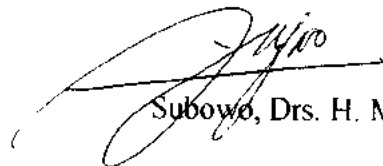
Disusun oleh :

Nama : Rifky Kurniawan
No. Mhs : 99 311 250
Jurusan : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal, 3 - Januari 2005

Dosen Pembimbing



Subowo, Drs. H. MM

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS SIKAP DAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP
VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK KARTU TELPON
PRABAYAR simPATI**

Disusun oleh: Rifky Kurniawan

Nomor Mahasiswa: 99311250

Telah dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada tanggal : 17 Februari 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Subowo, MM

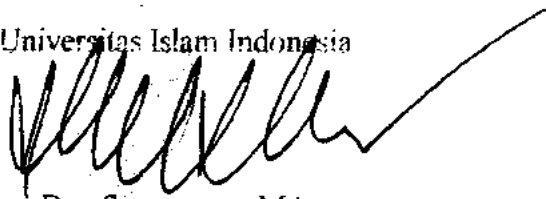
Penguji Skripsi : Drs. Akhmad Muhadi, MA



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

MOTO

“Seberapapun sulit nya Hidup, tetap Hidup itu Indah, karena sesungguhnya Hidup itu Ibadah”

Skripsi Ini Di Persembahkan Untuk:

1. Papah dan Mamah ku tercinta yang selalu mendoakan dan membiayai dengan ikhlas sehingga tercapainya gelar Sarjana Ekonomi.
2. Bang Peppy, Bang Uwin, De Edna tersayang yang selalu memberikan dorongan dan semangat sehingga tercapai gelar Sarjana Ekonomi.
3. Astria Lili Damita R. tercinta yang selalu setia membantu dan memberikan semangat yang tak putus-putusnya.
4. Rekan-rekan semua yang telah membantu dalam terlaksananya dan penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan restunya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: ANALISIS SIKAP DAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK KARTU TELPON PRABAYAR simPATI.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, disamping itu juga tanpa bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Untuk itu atas segala bantuan serta bimbingan sehingga dapat tersusunnya skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis dengan sepuh hati mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Bapak Dekan Drs. H. Suwarsono. MA, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Drs. H. Subowo. MM, selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi.
3. Bapak/ ibu dosen dan seluruh staf dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

4. Papah dan Mamah tercinta dengan segala kasih dan doa yang telah memberikan dukungan, bantuan dan kesempatan baik materil maupun moril yang tidak ternilai kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Nenek dan Ma' Wo ku tercinta yang banyak memberikan doa dan dorongannya selama ini dalam menyelesaikan studiku.
6. Bang Peppy, Bang Edwin, Ade Edna tersayang, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi.
7. Astria Lili Damita R. tersayang yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsiku.
8. Semua keluarga di Yogya yang tidak mungkin disebut satu persatu.
9. Teman-teman ku di Yogya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca dan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk sempurnanya skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, Januari 2005

Penulis

Rifky Kurniawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1. Analisis Sikap Dan Penilaian Konsumen Terhadap Jasa Layanan Rumah Sakit Islam Klaten.....	8

2.1.2. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Yang Dimiliki Pesona Merapi Gym (PMG).....	8
2.1.3. Analisis Sikap Dan Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Jasa Transportasi Mitra Transport Jogjakarta.....	9
2.1.4. Atribut Penentu Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Menyimpan Dana Di Baitul Maal Tamwil (BMT).....	9
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.3. Konsep Pemasaran.....	15
2.2.4. Pengertian Perilaku Konsumen.....	18
2.2.5. Teori-Teori Perilaku Konsumen.....	22
2.2.6. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	24
2.2.7. Pengertian Produk.....	30
2.2.8. Sikap Konsumen.....	30
2.3. Hipotesis.....	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Lokasi Penelitian.....	36
3.2. Variabel Penelitian.....	36
3.2.1. Variabel Atribut.....	36
3.2.2. Variabel Karakteristik.....	36

3.3. Definisi Variabel Penelitian.....	37
3.3.1. Variabel Atribut.....	37
3.3.2. Variabel Karakteristik.....	38
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1. Jenis Data.....	38
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Kuesioner.....	40
3.5.1. Uji Validitas.....	40
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	41
3.6. Populasi dan Sampel.....	42
3.6.1. Populasi.....	42
3.6.2. Sampel.....	43
3.7. Teknik Analisis.....	45
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2. Analisis Verifikatif.....	46
BAB IV. ANALISIS DATA.....	48
4.1. Analisis Deskriptif.....	48
4.1.1. Profil Responden.....	48
4.2. Pengujian Hipotesis Pertama.....	50
4.3. Pengujian Hipotesis Kedua.....	53
4.3.1. Analisis Perbedaan Penilaian Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57

4.3.2. Analisis Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.3.3. Analisis Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	63
4.4. Pembahasan Hasil Analisis.....	67
BAB V. PENUTUP.....	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Bobot Skor Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi.....	39
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 3.3. Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Responden.....	49
Tabel 4.2. Nilai Sikap Konsumen Kartu Telepon Seluler simPATI.....	51
Tabel 4.3. Skor Maksimum Sikap Konsumen Kartu Telepon Seluler simPATI.....	52
Tabel 4.4. Skor Minimum Sikap Konsumen Kartu Telepon Seluler simPATI.....	52
Tabel 4.5. Nilai Chi Square Hitung Dan Tabel Profil Jenis Kelamin Serta Keterangan Signifikansi Masing-masing Atribut.....	59
Tabel 4.6. Nilai Chi Square Hitung Dan Tabel Profil Pekerjaan Serta Keterangan Signifikansi Masing-masing Atribut.....	63
Tabel 4.7. Nilai Chi Square Hitung Dan Tabel Profil Pendapatan Serta Keterangan Signifikansi Masing-masing Atribut.....	66
Tabel 4.8. Ringkasan Hasil Analisis Uji Perbedaan Penilaian Konsumen Berdasarkan Karakteristik Responden.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Distribusi Chi Square.....	47
-----------------------------------------	----