

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	iv
Motto.....	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	8

2.2 Periklanan	9
2.3 Endorser Selebriti	10
2.4 Kredibilitas Endorser	12
2.4.1 Daya Tarik (Attractiveness)	14
2.4.2 Kepercayaan (Trustworthiness)	15
2.4.3 Keahlian (Expertise).....	16
2.5 Sikap Terhadap Iklan (Attitude Toward The Ad).....	17
2.6 Minat Beli (Purchase Intention).....	18
2.7 Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	22
3.4.1 Daya Tarik (Attractiveness)	22
3.4.2 Dapat Dipercaya (Trustworthiness)	22
3.4.3 Keahlian (Expertise).....	23
3.4.4 Sikap Terhadap Iklan (Attitude Toward The Ad)	24
3.4.5 Minat Beli (Purchase Intention).....	24
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	25

3.6 Metode Analisis Data.....	26
3.6.1 Analisis Regresi	26
3.6.1.1 Regresi Linier Sederhana	27
3.6.1.2 Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.1.3 Koefisien Determinan.....	28
3.6.1.4 Koefisien Determinan Parsial.....	29
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.1 Uji Multikolinieritas.....	29
3.7.2 Uji Heterokedastisitas	30
3.7.3 Uji Normalitas	31
3.8 Uji Hipotesis	31
3.8.1 Uji f (Uji Serentak).....	31
3.8.2 Uji t (Uji Parsial).....	32
BAB IV HASIL ANALISIS DATA & PEMBAHASAN	
4.1 Uji Validitas.....	35
4.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Analisis Deskriptif	38
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik.....	39
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	40
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keahlian	41

4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Sikap Terhadap Iklan	42
4.3.5 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	42
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.5 Koefisien Determinan	45
4.6 Koefisien Determinan Parsial	45
4.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.6.1.1 Uji Multikolinieritas.....	45
4.6.1.2 Uji Heterokedastisitas	46
4.6.1.3 Uji Normalitas.....	47
4.6.2 Uji Hipotesis	48
4.6.2.1 Uji F	48
4.6.2.2 Uji t	49
4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
4.8 Koefisien Determinan	50
4.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.8.1.1 Uji Heterokedastisitas	51
4.8.1.2 Uji Normalitas.....	52
4.8.2 Uji t	53
4.9 Pembahasan dan Implikasi.....	53

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
Daftar Pustaka.....	59
Lampiran.....	62



DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Uji Validitas	36
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.3 Kriteria Persepsi Konsumen	38
4.4 Hasil Analisis Daya Tarik.....	39
4.5 Hasil Analisis Kepercayaan.....	40
4.6 Hasil Analisis Keahlian	41
4.7 Hasil Analisis Sikap Terhadap Iklan	42
4.8 Hasil Analisis Minat Beli.....	43
4.9 Hasil Estimasi Regresi Linier Berganda.....	44
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	46
4.11 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov (K-S).....	48
4.12 Hasil Estimasi Regresi Linier Sederhana.....	50
4.13 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov (K-S).....	52

DAFTAR GAMBAR

4.1 Uji Heterokedastisitas Regresi Linier Berganda.....	47
4.2 Uji Heterokedastisitas Regresi Linier Sederhana	51



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	62
2. Skoring Instrumen.....	66
3. Hasil Uji Validitas Product Moment Daya Tarik	69
4. Hasil Uji Validitas Product Moment Kepercayaan.....	70
5. Hasil Uji Validitas Product Moment Keahlian	71
6. Hasil Uji Validitas Product Moment Sikap Terhadap Iklan	72
7. Hasil Uji Validitas Product Moment Minat Beli	73
8. Hasil Uji Validitas Item-Total	74
9. Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik.....	75
10. Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan.....	75
11. Hasil Uji Reliabilitas Keahlian	76
12. Hasil Uji Reliabilitas Sikap Terhadap Iklan	76
13. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli	77
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
15. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
16. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	79
17. Hasil Uji Asumsi Klasik	80