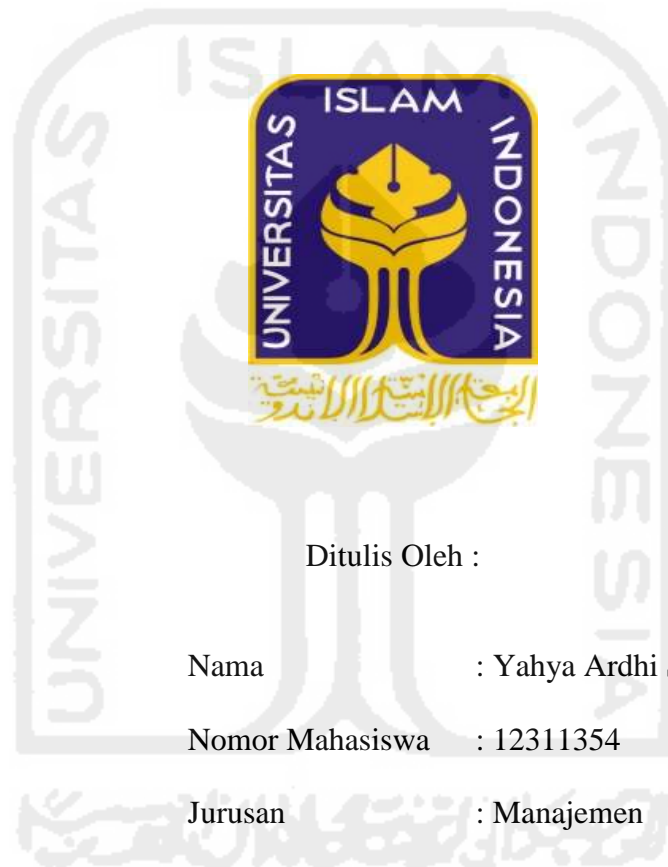


PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER RAISA TERHADAP MINAT BELI

KONSUMEN PADA IKLAN POND'S WHITE BEAUTY

(Studi Kasus Pada Mahasiswi FE UII)

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Yahya Ardhi Saputra

Nomor Mahasiswa : 12311354

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2016