

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, J. F., Blackwell, dan P. W. Miniard (terj) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Ke Enam. Jakarta : Binarupa Aksara
- Kotler, P. dan Armstrong, G (terj) (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lewison, D. M. dan Delozier, M. W. (1989). *Retailing*. Third Edision. Columbus, Ohio : Merrill Publishing Company
- Mustafa, Z. Eq (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE UII
- Soeratno dan Arsyad, L. (1995). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Revisi. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, E. (2001). *Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Kegiatan Pembelian di Mirota Kampus dan Golden Kampus Departemen Store*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII

LAMPIRAN I

Kuesioner

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Sikap Konsumen Terhadap Lingkungan Toko Pamela" maka peneliti meminta bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat mengisi lembaran pertanyaan yang berhubungan dengan diri dan sikap Bapak/Ibu/Saudara terhadap lingkungan Toko Pamela.

Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Peneliti

Krisna Ramadhan

**SURVEY SIKAP KONSUMEN PADA LINGKUNGAN TOKO PAMELLA
YOGYAKARTA**

KUESIONER I. IDENTITAS PRIBADI

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia Sekarang :

Alamat :

PETUNJUK : PILIHLAH JAWABAN YANG SESUAI DENGAN ANDA, DENGAN MEMBERI TANDA SILANG (X) DI DEPAN JAWABAN YANG ANDA PILIH

1. PENDIDIKAN TERAKHIR YANG ANDA TEMPUH:

- a. () SD
- b. () SLTP
- c. () SLTA
- d. () AKADEMI/UNIV

2. PEKERJAAN ANDA:

- a. () PNS
- b. () PENSIUNAN
- c. () GURU/DOSEN
- d. () WIRASWASTA
- e. () PELAJAR DAN MAHASISWA
- f. () DLL(SEBUTKAN.....)

3. BERAPA KALIKAH ANDA BERBELANJA DI TOKO PAMELLA:

- a. () 1 KALI
- b. () 2 KALI
- c. () LEBIH DARI DUA KALI

4. BERAPAKAH PENDAPATAN ANDA PER BULAN:

- a. () < Rp. 300.000
- b. () Rp. 300.000 – 400.000
- c. () Rp. 400.000 – 500.000
- d. () > Rp. 500.000

KUESIONER II

PETUNJUK PENGISIAN : BERILAH TANDA SILANG (X) PADA JAWABAN YANG ANDA ANGGAP BENAR

Keterangan : SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
A	IMAGE EXTERNAL TOKO				
1	Apakah menurut anda desain bangunan dan tampilan depan Toko Pamela menarik				
2	Desain bangunan dan tampilan depan Toko yang baik menarik anda untuk berbelanja				
B	IMAGE INTERNAL TOKO				
1	Apakah menurut anda susunan bagian atau departemen dan lalu lintas gang antar bagian Toko Pamela teratur dan tertata degan baik				
2	Susunan bagian atau departemen dan lalu lintas gang yang teratur dan tertata dengan baik menarik minat anda untuk berbelanja				
C	DAYA TARIK PENGLIHATAN				
1	Apakah menurut anda warna Toko Pamela menarik				
2	Dengan warna toko yang menarik mempengaruhi keinginan anda untuk berbelanja				
D	DAYA TARIK SUARA				
1	Apakah suara yang ada di Toko Pamela menyenangkan (tidak bising)				
2	Suara di dalam toko yang menyenangkan mempengaruhi minat berbelanja anda				
E	DAYA TARIK AROMA				
1	Menurut pendapat anda apakah aroma yang ada di dalam Toko Pamela menyenangkan (tidak terdapat bau yang kurang enak)				
2	Aroma toko yang menyenangkan mempengaruhi minat anda dalam berbelanja				

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
F	DAYA TARIK TEMA				
1	Menurut pendapat anda apakah penggunaan peristiwa-peristiwa spesial seperti hari raya sebagai dekorasi Toko Pamella menarik perhatian anda untuk berbelanja				
2	Menurut anda apakah penggunaan peristiwa-peristiwa spesial seperti hari raya sebagai dekorasi toko mempengaruhi minat anda untuk berbelanja				

Dari atribut lingkungan toko dibawah ini berilah urutan nomor menurut bapak/ibu/sdr/I sangat mempengaruhi anda dalam memilih berbelanja di Toko Pamella

NO	ATRIBUT	RANKING
1	IMAGE EXTERNAL TOKO	
2	IMAGE INTERNAL TOKO	
3	DAYA TARIK PENGLIHATAN	
4	DAYA TARIK SUARA	
5	DAYA TARIK AROMA	
6	DAYA TARIK TEMA	

Berikan saran & kritik anda untuk Toko Pamella

.....

.....

LAMPIRAN II

Uji Validitas dan Reabilitas

** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Psikometri I
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IX, Hak Cipta (c) 1999 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Team Olah Data
Nama Lembaga : MAGIC 2000 SOLVER
A l a m a t : Jl. Gejayan Gg Bayu 16 A Yogyakarta, Telp. 523858

Nama Peneliti : Krisna Ramadhan
Nama Lembaga : FE UII Yogyakarta
Tgl. Analisis : 10-10-2003
Nama Berkas : 100901

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 1 : Image External Toko

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No. r xy r bt p Status

1 0.906 0.588 0.006 sahih
2 0.875 0.588 0.000 sahih

** Halaman 2

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 2 : Image Internal Toko

Butir 1 = Rekaman Nomor : 3
Butir 2 = Rekaman Nomor : 4

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESABIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.954	0.805	0.000	sahih
2	0.946	0.805	0.000	sahih

** Halaman 3

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 3 : Daya Tarik Penglihatan

Butir 1 = Rekaman Nomor : 5
Butir 2 = Rekaman Nomor : 6

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHINAN BUTIR

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.855	0.357	0.025	sahih
2	0.790	0.357	0.025	sahih

=====

** Halaman 4

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 4 : Daya Tarik Suara

Butir 1 = Rekaman Nomor : 7
Butir 2 = Rekaman Nomor : 8

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.803	0.304	0.050	sahih
2	0.812	0.304	0.050	sahih

=====

** Halaman 5

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 5 : Daya Tarik Aroma

Butir 1 = Rekaman Nomor : 9
Butir 2 = Rekaman Nomor : 10

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

```
-----
```

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.952	0.782	0.000	sahih
2	0.935	0.782	0.000	sahih

```
-----
```

**** Halaman 6**

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 6 : Daya Tarik Tema

Butir 1 = Rekaman Nomor : 11
Butir 2 = Rekaman Nomor : 12

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

**** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR**

```
=====
```

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.923	0.634	0.000	sahih
2	0.882	0.634	0.000	sahih

```
=====
```

** Halaman 7

Nama Konstrak : Sikap Konsumen

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12

Jumlah Butir Semula : 12
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 12

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.635	0.561	0.001	sahih
2	0.727	0.676	0.000	sahih
3	0.817	0.763	0.000	sahih
4	0.841	0.798	0.000	sahih
5	0.721	0.661	0.000	sahih
6	0.728	0.680	0.000	sahih
7	0.725	0.668	0.000	sahih
8	0.680	0.614	0.000	sahih
9	0.842	0.802	0.000	sahih
10	0.822	0.784	0.000	sahih
11	0.708	0.641	0.000	sahih
12	0.789	0.748	0.000	sahih

** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Psikometri I
Program : Uji-Keandalan Teknik Alpha Cronbach
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1999 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Team Olah Data
Nama Lembaga : MAGIC 2000 SOLVER
A l a m a t : Jl. Gejayan Gg Bayu 16 A Yogyakarta, Telp. 523858
=====

Nama Peneliti : Krisna Ramadhan
Nama Lembaga : FE UII Yogyakarta
Tgl. Analisis : 10-10-2003
Nama Berkas : 100901

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 1 : Image External Toko

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih	: MS =	2
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30
Sigma X	: EX =	183
Sigma X Kuadrat	: EX ² =	1167
Variansi X	: σ^2x =	1
Variansi Y	: σ^2y =	2
Koef. Alpha	: rtt =	0.736
Peluang Galat α	: p =	0.000
Status	:	Andal

=====

** Halaman 2

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 2 : Image Internal Toko

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih : MS = 2
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X : ΣX = 180
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 1170
Variansi X : σ^2x = 2
Variansi Y : σ^2y = 3

Koef. Alpha : rtt = 0.890
Peluang Galat α : p = 0.000
Status : Andal

=====

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 3 : Daya Tarik Penglihatan

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih : MS = 2
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X : ΣX = 194
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 1296
Variansi X : σ^2x = 1
Variansi Y : σ^2y = 1

Koef. Alpha : rtt = 0.521
Peluang Galat α : p = 0.003
Status : Andal

=====

** Halaman 3

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 4 : Daya Tarik Suara

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Jumlah Butir Sahih : MS = 2
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X : ΣX = 190
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 1248
Variansi X : σ^2_x = 1
Variansi Y : σ^2_y = 1

Koef. Alpha : rtt = 0.466
Peluang Galat α : p = 0.009
Status : Andal

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 5 : Daya Tarik Aroma

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Jumlah Butir Sahih : MS = 2
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X : ΣX = 205
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 1465
Variansi X : σ^2_x = 1
Variansi Y : σ^2_y = 2

Koef. Alpha : rtt = 0.873
Peluang Galat α : p = 0.000
Status : Andal

** Halaman 4

Nama Konstrak : Sikap Konsumen
Nama Faktor 6 : Daya Tarik Tema

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih	: MS	=	2
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

Sigma X	: EX	=	204
Sigma X Kuadrat	: EX ²	=	1442
Variansi X	: σ^2x	=	1
Variansi Y	: σ^2y	=	2

Koef. Alpha	: rtt	=	0.766
Peluang Galat α	: p	=	0.000
Status	:		Andal

=====

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====
Jumlah Butir Sahih : MS = 12
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X : ΣX = 1156
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 46012
Variansi X : σ^2_x = 7
Variansi Y : σ^2_y = 49

Koef. Alpha : rtt = 0.930
Peluang Galat α : p = 0.000
Status : Andal
=====

** Halaman 1

** TABEL DATA BUTIR : 100901 - FAKTOR 1

=====
Kasus Butir Nomor
Nomor 1 2 Tot

1	4	4	8
2	3	4	7
3	3	4	7
4	3	4	7
5	3	3	6
6	2	4	6
7	3	4	7
8	3	4	7
9	3	3	6
10	3	3	6

11	2	3	5
12	4	4	8
13	2	3	5
14	4	4	8
15	3	3	6
16	2	2	4
17	2	3	5
18	3	3	6
19	2	3	5
20	4	4	8

21	2	2	4
22	3	2	5
23	2	3	5
24	2	3	5
25	2	3	5
26	2	3	5
27	2	2	4
28	4	4	8
29	4	3	7
30	4	4	8

=====

** Halaman 2

** TABEL DATA BUTIR : 100901 - FAKTOR 2

=====
Kasus Butir Nomor
Nomor 3 4 Tot

1	4	4	8
2	4	4	8
3	4	4	8
4	3	3	6
5	2	2	4
6	4	4	8
7	2	3	5
8	2	3	5
9	2	3	5
10	2	3	5
11	2	2	4
12	4	4	8
13	1	2	3
14	3	4	7
15	4	4	8
16	2	2	4
17	2	2	4
18	4	4	8
19	3	3	6
20	4	4	8
21	2	2	4
22	4	4	8
23	4	4	8
24	3	2	5
25	2	2	4
26	3	2	5
27	2	2	4
28	4	4	8
29	3	2	5
30	4	3	7

=====

** Halaman 3

** TABEL DATA BUTIR : 100901 - FAKTOR 3

=====
Kasus Butir Nomor
Nomor 5 6 Tot
=====

1	4	4	8
2	4	4	8
3	3	4	7
4	3	4	7
5	3	3	6
6	3	4	7
7	3	4	7
8	3	4	7
9	3	3	6
10	3	3	6

11	2	2	4
12	4	4	8
13	2	3	5
14	3	4	7
15	4	3	7
16	1	2	3
17	2	3	5
18	4	3	7
19	4	3	7
20	4	3	7

21	3	3	6
22	4	3	7
23	3	3	6
24	4	3	7
25	4	3	7
26	4	3	7
27	3	2	5
28	4	4	8
29	3	2	5
30	4	3	7

=====

** TABEL DATA BUTIR : 100901 - FAKTOR 4

=====
Kasus Butir Nomor
Nomor 7 8 Tot
=====

1	4	4	8
2	4	4	8
3	4	4	8
4	3	4	7
5	2	3	5
6	2	4	6
7	3	4	7
8	3	3	6
9	3	3	6
10	3	4	7
11	3	2	5
12	4	4	8
13	2	2	4
14	3	3	6
15	3	3	6
16	2	2	4
17	2	4	6
18	4	3	7
19	4	4	8
20	4	3	7
21	3	2	5
22	4	2	6
23	4	3	7
24	4	3	7
25	3	3	6
26	3	3	6
27	2	2	4
28	4	4	8
29	3	2	5
30	4	3	7

=====

** Halaman 5

** TABEL DATA BUTIR : 100901 - FAKTOR 5

=====
Kasus Butir Nomor
Nomor 9 10 Tot
=====

1	4	4	8
2	4	4	8
3	4	4	8
4	4	4	8
5	2	3	5
6	4	4	8
7	3	4	7
8	3	4	7
9	3	4	7
10	3	4	7
11	2	2	4
12	4	4	8
13	3	3	6
14	4	4	8
15	3	4	7
16	1	2	3
17	4	4	8
18	4	4	8
19	4	4	8
20	4	4	8
21	2	2	4
22	4	4	8
23	4	4	8
24	3	3	6
25	3	3	6
26	4	3	7
27	2	2	4
28	4	4	8
29	4	3	7
30	3	3	6

=====

** Halaman 5

** TABEL DATA BUTIR : 100901 - FAKTOR 6

Kasus Butir Nomor
Nomor 11 12 Tot

1	3	4	7
2	4	4	8
3	4	4	8
4	3	4	7
5	4	4	8
6	4	4	8
7	3	3	6
8	3	3	6
9	3	3	6
10	3	3	6
11	2	3	5
12	4	4	8
13	2	3	5
14	4	4	8
15	3	3	6
16	2	1	3
17	2	3	5
18	4	4	8
19	4	4	8
20	4	4	8
21	2	3	5
22	4	4	8
23	4	4	8
24	4	3	7
25	4	3	7
26	4	4	8
27	2	3	5
28	4	4	8
29	4	4	8
30	2	4	6

LAMPIRAN III

Tabel Nilai χ^2

d.f.	$\chi^2_{.05}$	$\chi^2_{.025}$	$\chi^2_{.01}$	$\chi^2_{.005}$	d.f.
1	3.841	5.024	6.635	7.879	1
2	5.991	7.378	9.210	10.597	2
3	7.815	9.348	11.345	12.838	3
4	9.488	11.143	13.277	14.860	4
5	11.070	12.832	15.086	16.750	5
6	12.592	14.449	16.812	18.548	6
7	14.067	16.013	18.475	20.278	7
8	15.507	17.535	20.090	21.955	8
9	16.919	19.023	21.666	23.589	9
10	18.307	20.483	23.209	25.188	10
11	19.675	21.920	24.725	26.757	11
12	21.026	23.337	26.217	28.300	12
13	22.362	24.736	27.688	29.819	13
14	23.685	26.119	29.141	31.319	14
15	24.996	27.488	30.578	32.801	15
16	26.296	28.845	32.000	34.267	16
17	27.587	30.191	33.409	35.718	17
18	28.869	31.526	34.805	37.156	18
19	30.144	32.852	36.191	38.582	19
20	31.410	34.170	37.566	39.997	20
21	32.671	35.479	38.932	41.401	21
22	33.924	36.781	40.289	42.796	22
23	35.172	38.076	41.638	44.181	23
24	36.415	39.364	42.980	45.558	24
25	37.652	40.646	44.314	46.928	25
26	38.885	41.923	45.642	48.290	26
27	40.113	43.194	46.963	49.645	27
28	41.337	44.461	48.278	50.993	28
29	42.557	45.722	49.588	52.336	29
30	43.773	46.979	50.892	53.672	30

Sumber : Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo :Statistik Induktif, Edisi Revisi Cetakan kedua, Penerbit : BPFE Yogyakarta ,1985.