

Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{4,3239}{4,3239 + 100}} = 0,2035$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,8164$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2035}{0,8164} = 0,2492$$

Dengan $r = 0,2492$ maka dapat dikatakan antara usia dengan variabel daya tarik tema terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.13 Penilaian Responden terhadap Variabel Image External Toko pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Tingkat Pendidikan

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka x^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan Ho:

-Terima Ho, tolak Hi, jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak Ho, terima Hi, jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [5 \times 13] : 100 = 0,65 \quad fh 2.1 = [5 \times 13] : 100 = 0,65$$

$$Fh 1.2 = [5 \times 42] : 100 = 2,1 \quad fh 2.2 = [5 \times 42] : 100 = 2,1$$

$$Fh 1.3 = [5 \times 36] : 100 = 1,8 \quad fh 2.3 = [5 \times 36] : 100 = 1,8$$

$$Fh 1.4 = [5 \times 9] : 100 = 0,45 \quad fh 2.4 = [5 \times 9] : 100 = 0,45$$

$$Fh 3.1 = [46 \times 13] : 100 = 5,98 \quad fh 4.1 = [44 \times 20] : 100 = 5,72$$

$$Fh\ 3.2=[46 \times 42]:100=19,32 \quad fh\ 4.2=[44 \times 55]:100=18,48$$

$$Fh\ 3.3=[46 \times 36]:100=16,56 \quad fh\ 4.3=[44 \times 16]:100=15,84$$

$$Fh\ 3.4=[46 \times 9]:100= 4,14 \quad fh\ 4.4=[44 \times 9]:100= 3,99$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.23.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image External Toko berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	IMAGE EXTERNAL TOKO	fo	fh	fo-fh	$(fo-fh)^2$	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
SD	SS	1	0,65	0,35	0,1225	0,1884
	S	1	2,1	-1,1	1,21	0,5761
	TS	2	1,8	0,2	0,04	0,0222
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
SLTP	SS	1	0,65	0,35	0,1225	0,1884
	S	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	TS	1	1,8	-0,8	0,64	0,3555
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
SLTA	SS	5	5,98	-0,98	0,9604	0,1606
	S	19	19,32	-0,32	0,1024	0,0053
	TS	18	16,56	1,44	2,0736	0,1252
	STS	4	4,14	-0,14	0,0196	0,0047
		46				
AKD / UNIV	SS	6	5,72	0,28	0,0784	0,0137
	S	20	18,48	1,52	2,3104	0,1250
	TS	15	15,84	-0,84	0,7056	0,0445
	STS	3	3,96	-0,96	0,9216	0,2327
		44	Jumlah x^2 hitung			3,3914

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

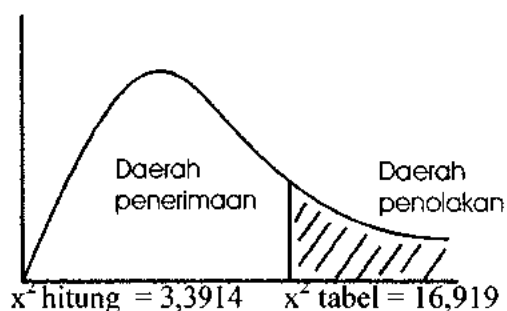
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 3,3914$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 3,3914 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image external toko pada Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendidikan responden. Antara tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA, dan Akademi/Universitas memiliki penilaian yang sama terhadap image external toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.14
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Image External Toko berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{3,3914}{3,3914 + 100}} = 0,1811$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,1811}{0,8660} = 0,2091$$

Dengan $r = 0,2091$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendidikan dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.14 Penilaian Responden terhadap Variabel Image Internal Toko pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendidikan

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [5 \times 18] : 100 = 0,9 \quad fh_{2.1} = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$Fh_{1.2} = [5 \times 33] : 100 = 1,65 \quad fh_{2.2} = [5 \times 33] : 100 = 1,65$$

$$Fh_{1.3} = [5 \times 42] : 100 = 2,1 \quad fh_{2.3} = [5 \times 42] : 100 = 2,1$$

$$Fh_{1.4} = [5 \times 7] : 100 = 0,35 \quad fh_{2.4} = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$Fh_{3.1} = [46 \times 18] : 100 = 8,28 \quad fh_{4.1} = [44 \times 18] : 100 = 7,92$$

$$Fh_{3.2} = [46 \times 33] : 100 = 15,8 \quad fh_{4.2} = [44 \times 33] : 100 = 14,52$$

$$Fh_{3.3} = [46 \times 42] : 100 = 19,32 \quad fh_{4.3} = [44 \times 41] : 100 = 18,48$$

$$Fh_{3.4} = [46 \times 7] : 100 = 3,22 \quad fh_{4.4} = [44 \times 7] : 100 = 3,08$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.24.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image Internal Toko berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	IMAGE INTERNAL TOKO	fo	Fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
SD	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	0,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
SLTP	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	0,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
SLTA	SS	10	8,28	1,72	2,9584	0,3572
	S	13	15,8	-2,8	7,84	0,4962
	TS	21	19,32	1,68	2,8224	0,1460
	STS	2	3,22	-1,22	1,4884	0,4622
		46				
AKD / UNIV	SS	6	7,92	-1,92	3,6864	0,4654
	S	18	14,52	3,48	12,1104	0,8340
	TS	7	18,48	-1,48	2,1904	0,1185
	STS	3	3,08	-0,08	0,0064	0,0020
		44		Jumlah x ² hitung		5,8393

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 5,8393$$

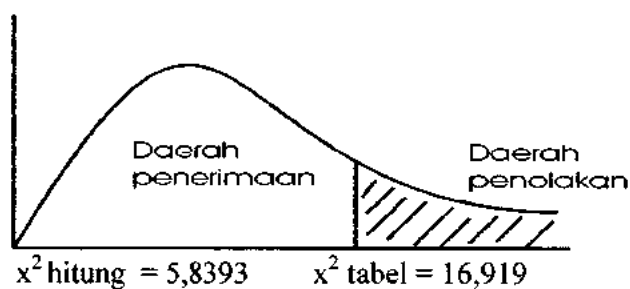
e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 5,8393 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image internal toko pada

Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendidikan responden. Antara tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA, dan Akademi/Universitas memiliki penilaian yang sama terhadap image internal toko.

- f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi χ^2 sebagai berikut :

Gambar 4.15
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Image Internal Toko berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{5,8393}{5,8393 + 100}} = 0,2348$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2348}{0,8660} = 0,2711$$

Dengan $r = 0,2711$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendidikan dengan variabel image internal toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.15 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Tingkat Pendidikan

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (4-1)(4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$F_h 1.1 = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$f_h 2.1 = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$F_h 1.2 = [5 \times 39] : 100 = 1,95$$

$$f_h 2.2 = [5 \times 39] : 100 = 1,95$$

$$F_h 1.3 = [5 \times 36] : 100 = 1,8$$

$$f_h 2.3 = [5 \times 36] : 100 = 1,8$$

$$F_h 1.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$f_h 2.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$F_h 3.1 = [46 \times 18] : 100 = 8,28$$

$$f_h 4.1 = [44 \times 18] : 100 = 7,92$$

$$F_h 3.2 = [46 \times 39] : 100 = 17,94$$

$$f_h 4.2 = [44 \times 39] : 100 = 17,16$$

$$F_h 3.3 = [46 \times 36] : 100 = 16,56$$

$$f_h 4.3 = [44 \times 36] : 100 = 15,84$$

$$F_h 3.4 = [46 \times 7] : 100 = 3,22$$

$$f_h 4.4 = [44 \times 7] : 100 = 3,08$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.25.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Penglihatan berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	DAYA TARIK PENGLIHATAN	f_o	f_h	$f_o - f_h$	$(f_o - f_h)^2$	$\frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$
SD	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,95	-0,95	0,9025	0,4628
	TS	2	1,8	0,2	0,04	0,0222
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				

SLTP	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	2	1,95	-0,95	0,9025	0,4628
	TS	1	1,8	0,2	0,04	0,0222
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
SLTA	SS	8	8,28	-0,28	0,0784	0,0094
	S	19	17,94	1,06	1,1236	0,0626
	TS	15	16,56	-1,56	2,4336	0,1469
	STS	4	3,22	0,78	0,6084	0,1889
		46				
AKD / UNIV	SS	8	7,92	0,08	0,0064	0,0008
	S	18	17,16	0,84	0,7056	0,0411
	TS	17	15,84	1,16	1,3456	0,0849
	STS	1	3,08	-2,08	0,0432	0,0140
		44	Jumlah x^2 hitung			3,955

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

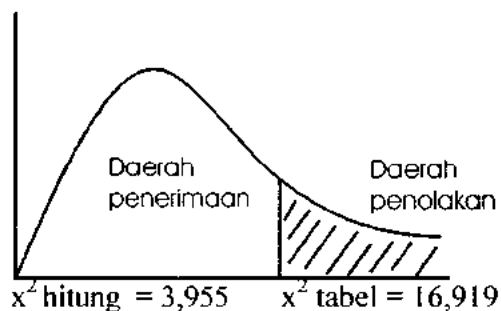
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 3,955$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 3,955 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik penglihatan pada Toko Pamella ditinjau dari tingkat pendidikan responden. Antara tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA, dan Akademi/Universitas memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik penglihatan.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.16
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik
Penglihatan berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{3,955}{3,955 + 100}} = 0,1950$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,1950}{0,8660} = 0,2251$$

Dengan $r = 0,2251$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendidikan dengan variabel daya tarik penglihatan terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.16 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendidikan

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka x^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan Ho:

-Terima Ho, tolak Hi, jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak Ho, terima Hi, jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [5 \times 19] : 100 = 0,95$$

$$fh 2.1 = [5 \times 19] : 100 = 0,95$$

$$Fh 1.2 = [5 \times 47] : 100 = 2,35$$

$$fh 2.2 = [5 \times 47] : 100 = 2,1$$

$$Fh 1.3 = [5 \times 27] : 100 = 1,35$$

$$fh 2.3 = [5 \times 27] : 100 = 1,35$$

$$Fh 1.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$fh 2.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$Fh 3.1 = [46 \times 19] : 100 = 8,74$$

$$fh 4.1 = [44 \times 19] : 100 = 8,36$$

$$Fh 3.2 = [46 \times 47] : 100 = 21,62$$

$$fh 4.2 = [44 \times 47] : 100 = 20,68$$

$$Fh 3.3 = [46 \times 27] : 100 = 12,42$$

$$fh 4.3 = [44 \times 27] : 100 = 11,88$$

$$Fh 3.4 = [46 \times 7] : 100 = 3,22$$

$$fh 4.4 = [44 \times 7] : 100 = 3,08$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.26.

Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	DAYA TARIK SUARA	Fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
SD	SS	1	0,95	0,05	0,0025	0,0026
	S	1	2,35	-1,35	1,8225	0,7755
	TS	2	1,35	0,65	0,4225	0,3129
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	0,2071
		5				
SLTP	SS	1	0,95	0,05	0,0025	0,0026
	S	2	2,35	-0,35	0,1225	0,0521
	TS	1	1,35	-0,35	0,1225	0,0907
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
SLTA	SS	9	5,98	-0,98	0,9604	0,1606
	S	22	19,32	-0,32	0,1024	0,0053
	TS	12	16,56	1,44	2,0736	0,1252
	STS	3	4,14	-0,14	0,0196	0,0047
		46				
AKD / UNIV	SS	8	8,36	-0,36	1,296	0,0155
	S	22	20,68	1,32	1,7424	0,0842
	TS	12	11,88	0,12	0,0144	0,0012
	STS	2	3,08	-1,08	1,1664	0,3787
		44	Jumlah x ² hitung			4,1737

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

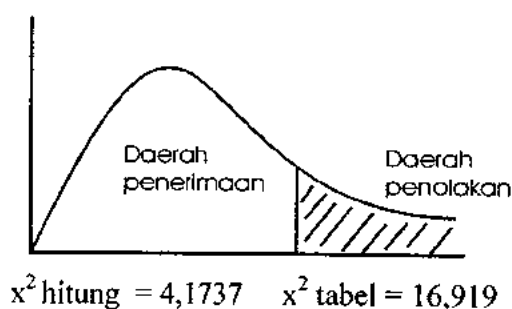
$$x^2 = \frac{\sum (f_o - f_h)}{f_h} = 4,1737$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 4,1737 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik suara pada Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendidikan responden. Antara tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA, dan Akademi/Universitas memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik suara.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.17
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{4,1737}{4,1737 + 100}} = 0,2001$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2001}{0,8660} = 0,2310$$

Dengan $r = 0,2310$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendidikan dengan variabel daya tarik suara terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.17 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Tingkat Pendidikan

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka x^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [5 \times 20] : 100 = 1$$

$$fh_{2.1} = [5 \times 20] : 100 = 1$$

$$Fh_{1.2} = [5 \times 55] : 100 = 2,75$$

$$fh_{2.2} = [5 \times 55] : 100 = 2,75$$

$$Fh_{1.3} = [5 \times 16] : 100 = 0,75$$

$$fh_{2.3} = [5 \times 16] : 100 = 0,75$$

$$Fh_{1.4} = [5 \times 9] : 100 = 0,45$$

$$fh_{2.4} = [5 \times 9] : 100 = 0,45$$

$$Fh_{3.1} = [46 \times 20] : 100 = 9,2$$

$$fh_{4.1} = [44 \times 20] : 100 = 8,8$$

$$Fh_{3.2} = [46 \times 55] : 100 = 25,3$$

$$fh_{4.2} = [44 \times 55] : 100 = 24,2$$

$$Fh_{3.3} = [46 \times 16] : 100 = 7,36$$

$$fh_{4.3} = [44 \times 16] : 100 = 7,04$$

$$Fh_{3.4} = [46 \times 9] : 100 = 4,14$$

$$fh_{4.4} = [44 \times 9] : 100 = 3,96$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.27
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	DAYA TARIK AROMA	fo	Fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
SD	SS	1	1	0	0	0
	S	1	2,75	-0,75	0,5625	0,2045
	TS	2	0,75	0,25	0,0625	0,0833
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
SLTP	SS	1	1	0	0	0
	S	2	2,75	-0,75	0,5625	0,2045
	TS	1	0,75	0,25	0,0625	0,0833
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
SLTA	SS	8	9,2	-1,2	1,44	0,1565
	S	26	25,3	0,7	0,49	0,0193
	TS	8	7,36	0,64	0,4096	0,0556
	STS	4	4,14	-0,14	0,0196	0,0047
		46				
AKD / UNIV	SS	10	8,8	1,2	1,44	0,1636
	S	25	24,2	0,8	0,64	0,0264
	TS	6	7,04	-1,04	1,0816	0,1536
	STS	3	3,96	-0,96	0,9216	0,2327
		44	Jumlah x ² hitung			2,7324

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 2,7324$$

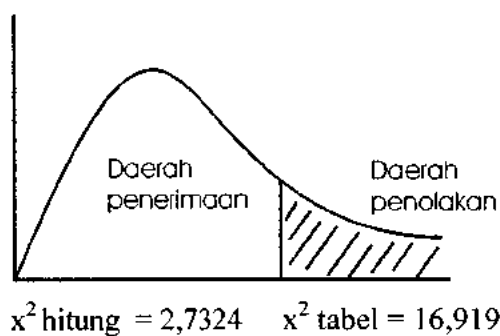
e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 2,7324 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik aroma pada

Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendidikan responden. Antara tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA, dan Akademi/Universitas memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik aroma.

- f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi χ^2 sebagai berikut :

Gambar 4.18
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Aroma berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{2,7324}{2,7324 + 100}} = 0,1630$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,1630}{0,8660} = 0,1882$$

Dengan $r = 0,1882$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendidikan dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.18 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendidikan

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$F_h 1.1 = [5 \times 40] : 100 = 2$$

$$f_h 2.1 = [5 \times 40] : 100 = 2$$

$$F_h 1.2 = [5 \times 35] : 100 = 1,75$$

$$f_h 2.2 = [5 \times 35] : 100 = 1,75$$

$$F_h 1.3 = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$f_h 2.3 = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$F_h 1.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$f_h 2.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$F_h 3.1 = [46 \times 40] : 100 = 18,4$$

$$f_h 4.1 = [44 \times 40] : 100 = 17,6$$

$$F_h 3.2 = [46 \times 42] : 100 = 16,1$$

$$f_h 4.2 = [44 \times 35] : 100 = 15,4$$

$$F_h 3.3 = [46 \times 36] : 100 = 8,28$$

$$f_h 4.3 = [44 \times 18] : 100 = 7,92$$

$$F_h 3.4 = [46 \times 9] : 100 = 3,22$$

$$f_h 4.4 = [44 \times 7] : 100 = 3,08$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.28.

Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	DAYA TARIK TEMA	f_o	f_h	$f_o - f_h$	$(f_o - f_h)^2$	$\frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$
SD	SS	2	2	0	0	0
	S	1	1,75	-0,75	0,5625	0,3214
	TS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
SLTP	SS	1	2	-1	1	0,5
	S	2	1,75	0,25	0,0625	0,0357

	TS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
SLTA	SS	19	18,4	0,6	0,36	0,0195
	S	14	16,1	-2,1	4,41	0,2739
	TS	10	8,28	1,72	2,9584	0,3572
	STS	3	3,22	-0,22	0,0484	0,0150
		46				
AKD / UNIV	SS	6	17,6	0,4	0,16	0,0090
	S	20	15,4	2,6	6,76	0,4389
	TS	15	7,92	-1,92	3,6864	0,4654
	STS	3	3,08	-1,08	1,664	0,3787
		44	Jumlah x^2 hitung			5,2511

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

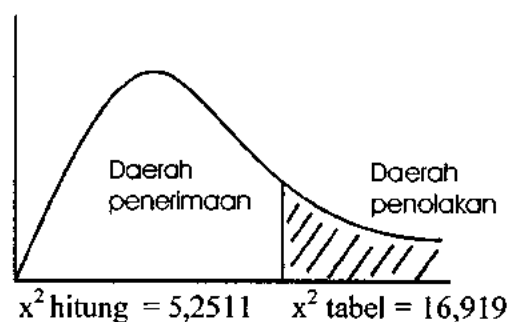
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 5,2511$$

e. Kesimpulan

H_0 diterima karena x^2 hitung = 5,2511 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik tema pada Toko Pamella ditinjau dari tingkat pendidikan responden. Antara tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA, dan Akademi/Universitas memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik tema.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.19
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Tema
berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{5,2511}{5,2511 + 100}} = 0,2233$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2233}{0,8660} = 0,2578$$

Dengan $r = 0,2578$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendidikan dengan variabel daya tarik tema terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.19 Penilaian Responden terhadap Variabel Image External Toko pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Pekerjaan.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (6-1)(4-1) = 15$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 15$, maka χ^2 tabel = 24,996.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh\ 1.1=[5 \times 13]:100= 0,65 \quad fh\ 2.1=[5 \times 13]:100= 0,65$$

$$Fh\ 1.2=[5 \times 42]:100= 2,1 \quad fh\ 2.2=[5 \times 42]:100= 2,1$$

$$Fh\ 1.3=[5 \times 36]:100= 1,8 \quad fh\ 2.3=[5 \times 36]:100= 1,8$$

$$Fh\ 1.4=[5 \times 9]:100= 0,45 \quad fh\ 2.4=[5 \times 9]:100= 0,45$$

$$Fh\ 3.1=[5 \times 13]:100= 0,65 \quad fh\ 4.1=[17 \times 13]:100= 2,21$$

$$Fh\ 3.2=[5 \times 42]:100=2,1 \quad fh\ 4.2=[17 \times 42]:100=7,14$$

$$Fh\ 3.3=[5 \times 36]:100=1,8 \quad fh\ 4.3=[17 \times 36]:100=6,12$$

$$Fh\ 3.4=[5 \times 9]:100= 0,45 \quad fh\ 4.4=[17 \times 9]:100= 1,53$$

$$Fh\ 5.1=[35 \times 13]:100= 4,55 \quad fh\ 6.1=[33 \times 13]:100= 4,29$$

$$Fh\ 5.2=[35 \times 42]:100=14,7 \quad fh\ 6.2=[33 \times 42]:100=13,86$$

$$Fh\ 5.3=[35 \times 36]:100=12,6 \quad fh\ 6.3=[33 \times 36]:100=11,88$$

$$Fh\ 5.4=[35 \times 9]:100= 3,15 \quad fh\ 6.4=[33 \times 9]:100= 2,97$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.29.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image External Toko berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	IMAGE EXTERNAL TOKO	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PNS	SS	1	0,65	0,35	0,1225	0,1884
	S	1	2,1	-1,1	1,21	0,5761
	TS	2	1,8	0,2	0,04	0,0222
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722

		5				
PENSIUNAN	SS	1	0,65	0,35	0,1225	0,1884
	S	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	TS	1	1,8	-0,8	0,64	0,3555
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
GURU / DOSEN	SS	1	0,65	0,35	0,1225	0,1884
	S	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	TS	1	1,8	-0,8	0,64	0,3555
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
WIRASWASTA	SS	3	2,21	0,79	0,6241	0,2823
	S	8	7,14	0,86	0,7396	0,1035
	TS	5	6,12	-1,12	1,2544	0,2049
	STS	1	1,53	-0,53	0,28.9	0,1835
		17				
PELAJAR & MAHASISWA	SS	1	4,55	-3,55	12,6025	2,7697
	S	15	14,7	0,3	0,09	0,0061
	TS	16	12,6	3,4	11,56	0,9174
	STS	3	3,15	-0,15	0,0225	0,0071
DLL	SS	6	4,29	1,71	2,9241	0,6816
	S	15	13,86	1,14	1,2996	0,0937
	TS	10	11,88	-1,88	3,5344	0,2975
	STS	2	2,97	-0,97	0,9409	0,3168
		44	Jumlah x^2 hitung			11,6983

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 11,6983$$

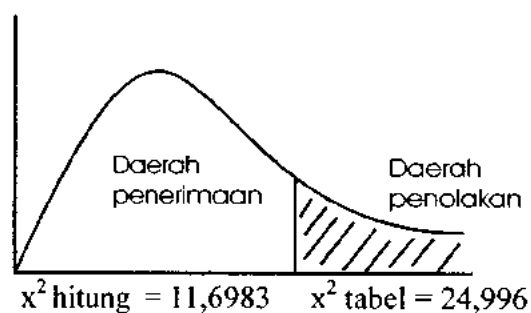
e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 11,6983 \leq x^2 tabel 24,996 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image external toko pada

Toko Pamella ditinjau dari jenis pekerjaan responden. Antara PNS, Pensiunan, guru/dosen, wiraswasta, pelajar & mahasiswa, dll memiliki penilaian yang sama terhadap image external toko.

- f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi χ^2 sebagai berikut :

Gambar 4.20
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Image External Toko berdasarkan Jenis Pekerjaan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{11,6983}{11,6983 + 100}} = 0,3236$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,3236}{0,8660} = 0,3736$$

Dengan $r = 0,3736$ maka dapat dikatakan antara jenis pekerjaan dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.20 Penilaian Responden terhadap Variabel Image Internal Toko pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Pekerjaan.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

-Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

-Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (6-1) (4-1) = 15$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 15$, maka χ^2 tabel = 24,996.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [5 \times 18] : 100 = 0,9 \quad fh 2.1 = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$Fh 1.2 = [5 \times 33] : 100 = 1,65 \quad fh 2.2 = [5 \times 33] : 100 = 1,65$$

$$Fh 1.3 = [5 \times 42] : 100 = 2,1 \quad fh 2.3 = [5 \times 42] : 100 = 2,1$$

$$Fh 1.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35 \quad fh 2.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$Fh 3.1 = [5 \times 18] : 100 = 0,9 \quad fh 4.1 = [17 \times 18] : 100 = 3,06$$

$$Fh 3.2 = [5 \times 33] : 100 = 1,65 \quad fh 4.2 = [17 \times 33] : 100 = 5,61$$

$$Fh 3.3 = [5 \times 42] : 100 = 2,1 \quad fh 4.3 = [17 \times 42] : 100 = 7,14$$

$$Fh 3.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35 \quad fh 4.4 = [17 \times 7] : 100 = 1,19$$

$$Fh 5.1 = [35 \times 18] : 100 = 6,3 \quad fh 6.1 = [33 \times 13] : 100 = 5,94$$

$$Fh 5.2 = [35 \times 33] : 100 = 11,55 \quad fh 6.2 = [33 \times 33] : 100 = 10,89$$

$$Fh 5.3 = [35 \times 42] : 100 = 14,7 \quad fh 6.3 = [33 \times 42] : 100 = 13,86$$

$$Fh 5.4 = [35 \times 7] : 100 = 2,45 \quad fh 6.4 = [33 \times 7] : 100 = 2,31$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.30.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image Internal Toko berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	IMAGE INTERNAL TOKO	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PNS	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	1,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
PENSIUNAN	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	1,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
GURU / DOSEN	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	1,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
WIRASWASTA	SS	3	3,06	-0,06	0,0036	0,0011
	S	5	5,61	-0,61	0,3721	0,0663
	TS	8	7,14	0,86	0,7396	0,1035
	STS	1	1,19	-0,19	0,0361	0,3030
		17				
PELAJAR & MAHASISWA	SS	4	6,3	-2,3	5,29	0,8396
	S	14	11,55	2,45	6,0025	0,5196
	TS	15	14,7	0,3	0,09	0,0061
	STS	2	2,45	-0,45	0,2025	0,0826
		35				
DLL	SS	8	5,94	2,06	4,2436	0,7144
	S	11	10,89	0,11	0,0121	0,0011
	TS	13	13,86	-0,86	0,7396	0,0533
	STS	1	2,31	-1,31	1,7161	0,7429
		33	Jumlah χ^2 hitung			7,5975

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

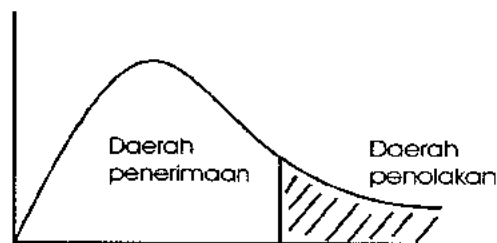
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 7,5975$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 7,5975 \leq x^2 tabel 24,996 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image internal toko pada Toko Pamella ditinjau dari jenis pekerjaan responden. Antara jenis pekerjaan PNS, Pensiunan, guru/dosen, wiraswasta, pelajar & mahasiswa, dll memiliki penilaian yang sama terhadap image internal toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.21
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Image Internal Toko berdasarkan Jenis Pekerjaan



$$x^2 \text{ hitung} = 7,5975 \quad x^2 \text{ tabel} = 24,996$$

Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{7,5975}{7,5975 + 100}} = 0,2657$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2657}{0,8660} = 0,3068$$

Dengan $r = 0,2711$ maka dapat dikatakan antara jenis pekerjaan dengan variabel image internal toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.21 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Jenis Pekerjaan.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

-Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (6-1) (4-1) = 15$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 15$, maka χ^2 tabel = 24,996.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [5 \times 18] : 100 = 0,9 \quad fh_{2.1} = [5 \times 18] : 100 = 0,65$$

$$Fh_{1.2} = [5 \times 39] : 100 = 1,95 \quad fh_{2.2} = [5 \times 39] : 100 = 1,95$$

$$Fh_{1.3} = [5 \times 36] : 100 = 1,8 \quad fh_{2.3} = [5 \times 36] : 100 = 1,8$$

$$Fh_{1.4} = [5 \times 7] : 100 = 0,35 \quad fh_{2.4} = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$Fh_{3.1} = [5 \times 18] : 100 = 6,3 \quad fh_{4.1} = [17 \times 18] : 100 = 3,06$$

$$Fh_{3.2} = [5 \times 39] : 100 = 1,95 \quad fh_{4.2} = [17 \times 39] : 100 = 6,63$$

$$Fh_{3.3} = [5 \times 36] : 100 = 1,8 \quad fh_{4.3} = [17 \times 36] : 100 = 6,12$$

$$Fh_{3.4} = [5 \times 7] : 100 = 0,35 \quad fh_{4.4} = [17 \times 7] : 100 = 1,19$$

$$Fh\ 5.1=[35 \times 18]:100= 6,3 \quad fh\ 6.1=[33 \times 18]:100= 5,94$$

$$Fh\ 5.2=[35 \times 39]:100=13,65 \quad fh\ 6.2=[33 \times 39]:100=12,87$$

$$Fh\ 5.3=[35 \times 36]:100=12,6 \quad fh\ 6.3=[33 \times 36]:100=11,88$$

$$Fh\ 5.4=[35 \times 7]:100= 2,45 \quad fh\ 6.4=[33 \times 7]:100= 2,31$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.31.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Penglihatan berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	DAYA TARIK PENGLIHATAN	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PNS	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	1,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
PENSIUNAN	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	1,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
GURU DOSEN	SS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	S	1	1,65	-0,65	1,4225	0,2560
	TS	2	2,1	-0,1	0,01	0,0047
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
WIRASWASTA	SS	2	3,06	-1,06	1,1236	0,3671
	S	10	6,63	3,37	11,3569	1,7129
	TS	4	6,12	-2,12	4,4944	0,7343
	STS	1	1,19	-0,19	0,0361	0,3030
		17				
PELAJAR & MAHASISWA	SS	3	6,3	-3,3	10,89	1,7285
	S	14	13,65	0,35	0,1225	0,0089
	TS	16	12,6	3,4	11,56	0,9174
	STS	2	2,45	-0,45	0,2025	0,0826

		35				
DLL	SS	10	5,94	4,06	16,4836	2,7750
	S	12	12,87	-0,87	0,7569	0,0588
	TS	10	11,88	-1,88	3,5344	0,2975
	STS	1	2,31	-1,31	1,7161	0,7429
		33	Jumlah x^2 hitung			14,5658

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

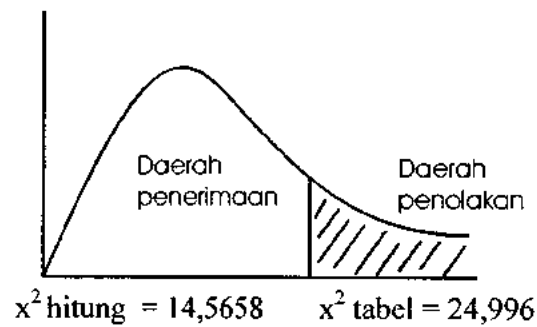
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 14,5658$$

e. Kesimpulan

H_0 diterima karena x^2 hitung = 14,5658 \leq x^2 tabel 24,996 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik penglihatan pada Toko Pamela ditinjau dari jenis pekerjaan responden. Antara jenis pekerjaan PNS, Pensiunan, guru/dosen, wiraswasta, pelajar & mahasiswa, dll memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik penglihatan.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.22
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan
berdasarkan Jenis Pekerjaan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{14,5658}{14,5658 + 100}} = 0,3536$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,3536}{0,8660} = 0,4116$$

Dengan $r = 0,4116$ maka dapat dikatakan antara jenis pekerjaan dengan variabel daya tarik penglihatan terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.22 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Pekerjaan

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (6-1) (4-1) = 15$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 15$, maka x^2 tabel = 24,996.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1}=[5 \times 19]:100= 0,95 \quad fh_{2.1}=[5 \times 19]:100= 0,95$$

$$Fh_{1.2}=[5 \times 47]:100= 2,35 \quad fh_{2.2}=[5 \times 47]:100= 2,35$$

$$Fh_{1.3}=[5 \times 27]:100= 1,35 \quad fh_{2.3}=[5 \times 27]:100= 1,35$$

$$Fh_{1.4}=[5 \times 7]:100= 0,35 \quad fh_{2.4}=[5 \times 7]:100= 0,35$$

$$Fh_{3.1}=[5 \times 19]:100= 0,95 \quad fh_{4.1}=[17 \times 19]:100= 3,23$$

$$Fh_{3.2}=[5 \times 47]:100=2,35 \quad fh_{4.2}=[17 \times 47]:100=7,99$$

$$Fh_{3.3}=[5 \times 27]:100=1,35 \quad fh_{4.3}=[17 \times 27]:100=4,59$$

$$Fh_{3.4}=[5 \times 7]:100= 0,35 \quad fh_{4.4}=[17 \times 7]:100= 1,19$$

$$Fh_{5.1}=[35 \times 19]:100= 6,65 \quad fh_{6.1}=[33 \times 19]:100= 6,27$$

$$Fh_{5.2}=[35 \times 47]:100=16,45 \quad fh_{6.2}=[33 \times 47]:100=15,51$$

$$Fh_{5.3}=[35 \times 27]:100=9,45 \quad fh_{6.3}=[33 \times 27]:100=8,91$$

$$Fh_{5.4}=[35 \times 7]:100= 2,45 \quad fh_{6.4}=[33 \times 7]:100= 2,31$$

-Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.32.

Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	DAYA TARIK SUARA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PNS	SS	1	0,95	0,05	0,0025	0,0026
	S	1	2,35	-1,35	1,8225	0,7755
	TS	2	1,35	0,65	0,4225	0,3129
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	0,2071
		5				

PENSIUNAN	SS	1	0,95	0,05	0,0025	0,0026
	S	1	2,35	-0,35	0,1225	0,0521
	TS	2	1,35	-0,35	0,1225	0,0907
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
GURU / DOSEN	SS	1	0,95	0,05	0,0025	0,0026
	S	1	2,35	-1,35	1,8225	0,7755
	TS	2	1,35	0,65	0,4225	0,3129
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
WIRASWASTA	SS	3	3,23	-0,23	0,0529	0,0163
	S	9	7,99	1,01	1,0201	0,1276
	TS	4	4,59	-0,59	0,03481	0,0758
	STS	1	1,19	-0,19	0,0361	0,0303
		17				
PELAJAR / MAHASISWA	SS	4	6,65	-2,65	7,0225	1,0560
	S	18	16,45	1,55	2,4025	0,1460
	TS	12	9,45	2,55	6,5025	0,6880
	STS	1	2,45	-1,45	2,1025	0,8581
		35				
DLL	SS	9	6,27	2,73	7,4529	1,1886
	S	16	15,51	0,49	0,2401	0,0154
	TS	6	8,91	-2,91	8,4681	0,9504
	STS	2	2,31	-0,31	0,0961	0,0416
		33	Jumlah χ^2 hitung			11,1428

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fh)^2}{fh} = 11,1428$$

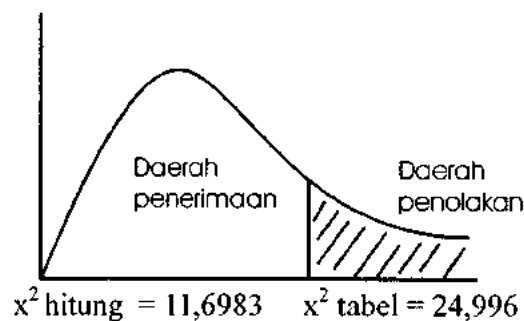
e. Kesimpulan

H_0 diterima karena χ^2 hitung = 11,1428 \leq χ^2 tabel 24,996 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik suara pada Toko Pamela ditinjau dari jenis pekerjaan responden. Antara jenis pekerjaan

PNS, Pensiunan, guru/dosen, wiraswasta, pelajar & mahasiswa, dll memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik suara.

- f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi χ^2 sebagai berikut :

Gambar 4.23
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Jenis Pekerjaan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{11,1428}{11,1428 + 100}} = 0,3166$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,3166}{0,8660} = 0,3655$$

Dengan $r = 0,3655$ maka dapat dikatakan antara jenis pekerjaan dengan variabel daya tarik suara terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.23 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Pekerjaan.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (6-1)(4-1) = 15$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 15$, maka χ^2 tabel = 24,996.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [5 \times 20] : 100 = 1 \qquad fh 2.1 = [5 \times 20] : 100 = 1$$

$$Fh 1.2 = [5 \times 55] : 100 = 2,75 \qquad fh 2.2 = [5 \times 55] : 100 = 2,75$$

$$Fh 1.3 = [5 \times 16] : 100 = 0,75 \qquad fh 2.3 = [5 \times 16] : 100 = 0,75$$

$$Fh 1.4 = [5 \times 9] : 100 = 0,45 \qquad fh 2.4 = [5 \times 9] : 100 = 0,45$$

$$Fh 3.1 = [5 \times 20] : 100 = 1 \qquad fh 4.1 = [17 \times 20] : 100 = 3,4$$

$$Fh 3.2 = [5 \times 55] : 100 = 2,75 \qquad fh 4.2 = [17 \times 55] : 100 = 9,35$$

$$Fh 3.3 = [5 \times 16] : 100 = 0,75 \qquad fh 4.3 = [17 \times 16] : 100 = 2,72$$

$$Fh 3.4 = [5 \times 9] : 100 = 0,45 \qquad fh 4.4 = [17 \times 9] : 100 = 1,53$$

$$Fh 5.1 = [35 \times 20] : 100 = 7 \qquad fh 6.1 = [33 \times 20] : 100 = 6,6$$

$$Fh 5.2 = [35 \times 55] : 100 = 19,25 \qquad fh 6.2 = [33 \times 55] : 100 = 18,15$$

$$Fh 5.3 = [35 \times 16] : 100 = 5,6 \qquad fh 6.3 = [33 \times 16] : 100 = 5,28$$

$$Fh 5.4 = [35 \times 9] : 100 = 3,15 \qquad fh 6.4 = [33 \times 9] : 100 = 2,97$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.33.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	DAYA TARIK AROMA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PNS	SS	1	1	0	0	0
	S	2	2,75	-0,75	0,5625	0,2045
	TS	1	0,8	0,2	0,04	0,05
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
PENSIUNAN	SS	1	1	0	0	0
	S	1	2,75	-0,75	3,0625	1,1136
	TS	2	0,8	0,2	1,44	1,8
	STS	1	0,45	0,55	3,3025	0,6722
		5				
GURU / DOSEN	SS	1	1	0	0	0
	S	2	2,75	-0,75	0,5625	0,2045
	TS	1	0,8	0,2	0,04	0,05
	STS	1	0,45	0,55	0,3025	0,6722
		5				
WIRASWASTA	SS	7	3,4	3,6	12,96	3,8117
	S	7	9,35	-2,35	5,5225	0,5906
	TS	1	2,72	-1,72	2,9584	1,0876
	STS	2	1,53	0,47	0,2209	0,1443
		17				
PELAJAR / MAHASISWA	SS	3	7	-4	16	2,2857
	S	24	19,25	4,75	22,5625	1,1720
	TS	6	5,6	0,4	0,16	0,0285
	STS	2	3,15	-1,15	1,3225	0,4198
		35				
DLL	SS	7	6,66	0,4	0,16	0,0242
	S	19	18,15	0,85	0,7225	0,0398
	TS	5	5,28	-0,28	0,0784	0,0148
	STS	2	2,97	-0,97	0,9409	0,3168
		33	Jumlah x ² hitung			15,375

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

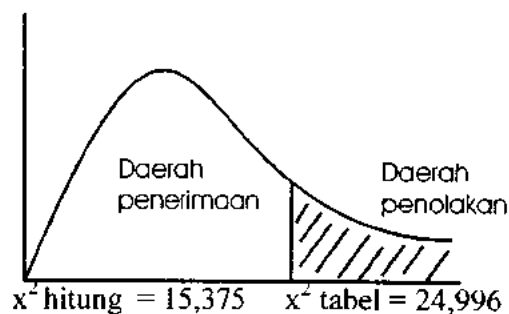
$$x^2 = \frac{\sum (f_o - f_h)}{f_h} = 15,375$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 15,375 \leq x^2 tabel 24,996 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik aroma pada Toko Pamella ditinjau dari jenis pekerjaan responden. Antara jenis pekerjaan PNS, Pensiunan, guru/dosen, wiraswasta, pelajar & mahasiswa, dll memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik aroma.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.24
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Daya Tarik Aroma berdasarkan Jenis Pekerjaan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{15,375}{15,375 + 100}} = 0,3650$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,3650}{0,8660} = 0,4214$$

Dengan $r = 0,4214$ maka dapat dikatakan antara jenis pekerjaan dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.24 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Pekerjaan.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

-Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan jenis pekerjaan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (6-1) (4-1) = 15$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 15$, maka χ^2 tabel = 24,996.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$F_h 1.1 = [5 \times 40] : 100 = 2 \quad f_h 2.1 = [5 \times 40] : 100 = 2$$

$$F_h 1.2 = [5 \times 35] : 100 = 1,75 \quad f_h 2.2 = [5 \times 35] : 100 = 1,75$$

$$F_h 1.3 = [5 \times 18] : 100 = 0,9 \quad f_h 2.3 = [5 \times 18] : 100 = 0,9$$

$$F_h 1.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35 \quad f_h 2.4 = [5 \times 7] : 100 = 0,35$$

$$F_h 3.1 = [17 \times 40] : 100 = 6,8 \quad f_h 4.1 = [17 \times 40] : 100 = 6,8$$

$$F_h 3.2 = [17 \times 35] : 100 = 5,95 \quad f_h 4.2 = [17 \times 35] : 100 = 5,95$$

$$F_h 3.3 = [17 \times 18] : 100 = 3,06 \quad f_h 4.3 = [17 \times 18] : 100 = 3,06$$

$$F_h 3.4 = [17 \times 7] : 100 = 1,19 \quad f_h 4.4 = [17 \times 7] : 100 = 1,19$$

$$Fh\ 5.1=[35 \times 40]:100= 14 \quad fh\ 4.1=[33 \times 40]:100= 13,2$$

$$Fh\ 5.2=[35 \times 42]:100=19,25 \quad fh\ 4.2=[33 \times 35]:100=11,55$$

$$Fh\ 5.3=[35 \times 36]:100=5,6 \quad fh\ 4.3=[33 \times 18]:100=5,94$$

$$Fh\ 5.4=[35 \times 9]:100= 3,15 \quad fh\ 4.4=[33 \times 7]:100= 2,31$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.34.

Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	DAYA TARIK TEMA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PNS	SS	1	2	-1	1	0,5
	S	2	1,75	0,25	0,0625	0,0357
	TS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
PENSIUNAN	SS	2	2	0	0	0
	S	1	1,75	-0,75	0,5625	0,3214
	TS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
GURU / DOSEN	SS	1	2	0	0	0
	S	2	1,75	-0,75	0,5625	0,3214
	TS	1	0,9	0,1	0,01	0,0111
	STS	1	0,35	0,65	0,4225	1,2071
		5				
WIRASWASTA	SS	7	6,8	0,2	0,04	0,0058
	S	6	5,95	0,05	0,0025	0,0004
	TS	3	3,06	-0,06	0,0036	0,0011
	STS	1	1,19	-0,19	0,0361	0,0303
		17				
PELAJAR / MAHASISWA	SS	14	14	0	0	0
	S	13	19,25	-6,75	39,0625	2,0292

	TS	6	5,6	0,4	0,16	0,0285
	STS	2	3,15	-1,15	1,3225	0,4198
		35				
DLL	SS	14	13,2	0,8	0,64	0,0484
	S	12	11,55	0,45	0,2025	0,0175
	TS	6	5,94	0,06	0,0036	0,0006
	STS	1	2,31	-1,31	1,7161	0,7429
		33	Jumlah x^2 hitung			8,1576

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

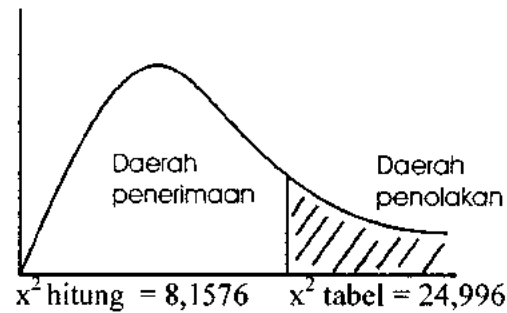
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 8,1576$$

e. Kesimpulan

H_0 diterima karena x^2 hitung = 8,1576 \leq x^2 tabel 24,996 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik tema pada Toko Pamela ditinjau dari jenis pekerjaan responden. Antara jenis pekerjaan PNS, Pensiunan, guru/dosen, wiraswasta, pelajar & mahasiswa, dll memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik tema.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.25
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Tema
berdasarkan Jenis Pekerjaan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{8,1576}{8,1576 + 100}} = 0,2746$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2746}{0,8660} = 0,3170$$

Dengan $r = 0,3170$ maka dapat dikatakan antara jenis pekerjaan dengan variabel daya tarik tema terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.25 Penilaian Responden terhadap Variabel Image External Toko pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Tingkat Pendapatan.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (4-1)(4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh\ 1.1=[25 \times 13]:100= 3,25 \quad fh\ 2.1=[16 \times 13]:100= 2,08$$

$$Fh\ 1.2=[25 \times 42]:100= 10,5 \quad fh\ 2.2=[16 \times 42]:100= 6,75$$

$$Fh\ 1.3=[25 \times 36]:100= 9 \quad fh\ 2.3=[16 \times 36]:100= 5,76$$

$$Fh\ 1.4=[25 \times 9]:100= 2,25 \quad fh\ 2.4=[16 \times 9]:100= 1,44$$

$$Fh\ 3.1=[22 \times 13]:100= 2,86 \quad fh\ 4.1=[22 \times 13]:100= 4,81$$

$$Fh\ 3.2=[22 \times 42]:100= 9,24 \quad fh\ 4.2=[22 \times 42]:100=15,54$$

$$Fh\ 3.3=[22 \times 36]:100=7,92 \quad fh\ 4.3=[22 \times 36]:100=13,32$$

$$Fh\ 3.4=[22 \times 9]:100= 1,98 \quad fh\ 4.4=[22 \times 9]:100= 3,33$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.35.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image External Toko berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	IMAGE EXTERNAL TOKO	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
< Rp. 300.000	SS	1	3,25	-2,25	5,0625	1,5576
	S	12	10,5	1,5	2,25	0,2142
	TS	11	9	2	4	0,4444
	STS	1	2,25	-1,25	1,5625	0,6944
		25				
Rp. 300.000 – Rp 400.000	SS	3	2,08	0,92	0,8464	0,4069
	S	5	6,72	-1,72	2,9584	0,4402
	TS	6	5,76	0,24	0,0576	0,01
	STS	2	1,44	0,56	0,3136	0,2177
		16				
Rp. 400.000 – Rp. 500.000	SS	2	2,86	-0,86	0,7396	0,2586
	S	10	9,24	0,76	0,5776	0,0625
	TS	8	7,94	0,08	0,0064	0,0008
	STS	2	1,98	0,02	0,0004	0,0002
		22				

Rp. 500.000	SS	7	4,81	2,19	4,7961	0,9771
	S	15	15,54	-0,54	0,2916	0,0187
	TS	11	13,32	-2,32	5,3824	0,4040
	STS	4	3,33	0,67	0,4489	0,1348
		44	Jumlah x^2 hitung			5,8421

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

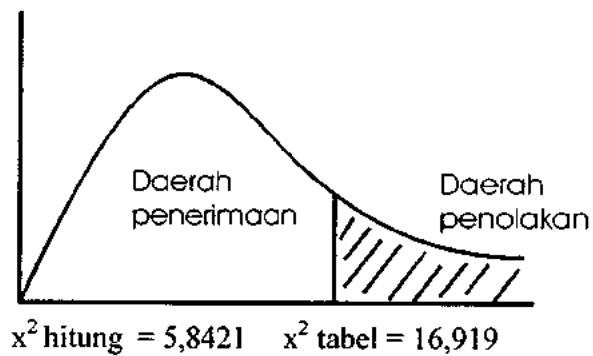
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 5,8421$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 5,8421 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image external toko pada Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendapatan responden. Antara tingkat pendapatan < Rp. 300.000, Rp. 300.000 – Rp. 400.000, Rp. 400.000 - Rp. 500.000, > Rp. 500.000 memiliki penilaian yang sama terhadap image external toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.26
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Image External Toko
berdasarkan Tingkat Pendapatan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{5,8421}{5,8421 + 100}} = 0,2349$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2349}{0,8660} = 0,2712$$

Dengan $r = 0,2712$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendapatan dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.26 Penilaian Responden terhadap Variabel Image Internal Toko pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendapatan

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka x^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$\begin{aligned}
 Fh\ 1.1 &= [25 \times 18] : 100 = 4,5 & fh\ 2.1 &= [16 \times 18] : 100 = 2,88 \\
 Fh\ 1.2 &= [25 \times 33] : 100 = 8,25 & fh\ 2.2 &= [16 \times 33] : 100 = 5,28 \\
 Fh\ 1.3 &= [25 \times 42] : 100 = 10,5 & fh\ 2.3 &= [16 \times 42] : 100 = 6,72 \\
 Fh\ 1.4 &= [25 \times 7] : 100 = 1,75 & fh\ 2.4 &= [16 \times 7] : 100 = 1,12 \\
 \\ \\
 Fh\ 3.1 &= [22 \times 18] : 100 = 3,96 & fh\ 4.1 &= [37 \times 18] : 100 = 6,66 \\
 Fh\ 3.2 &= [22 \times 33] : 100 = 7,26 & fh\ 4.2 &= [37 \times 33] : 100 = 12,21 \\
 Fh\ 3.3 &= [22 \times 42] : 100 = 9,24 & fh\ 4.3 &= [37 \times 42] : 100 = 15,54 \\
 Fh\ 3.4 &= [22 \times 7] : 100 = 1,54 & fh\ 4.4 &= [37 \times 7] : 100 = 2,59
 \end{aligned}$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.36
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image Internal Toko berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	IMAGE INTERNAL TOKO	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
< Rp. 300.000	SS	3	4,5	-1,5	2,25	0,5
	S	10	8,25	1,75	3,0625	0,3712
	TS	11	10,5	0,5	0,25	0,0238
	STS	1	1,75	-0,75	0,5625	3,3214
		25				
Rp. 300.000 – Rp 400.000	SS	3	2,88	0,12	0,0144	0,005
	S	4	5,28	-1,28	1,6384	0,3103
	TS	7	6,72	0,28	0,0784	0,0166
	STS	2	1,12	0,88	0,7744	0,6914
		16				
Rp. 400.000 – Rp. 500.000	SS	4	3,96	0,04	0,0016	0,0004
	S	8	7,26	0,74	0,5476	0,0754
	TS	9	9,24	-0,24	0,0576	0,0062
	STS	1	1,54	-0,54	0,2916	0,0893
		22				

Rp. 500.000	SS	8	6,66	1,34	1,7956	0,2696
	S	11	12,21	-1,21	1,4641	0,1199
	TS	15	15,54	-0,54	0,2916	0,0187
	STS	3	2,59	0,41	0,1681	0,0649
		37	Jumlah x^2 hitung			2,9841

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah

sebagai berikut :

$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 2,9841$$

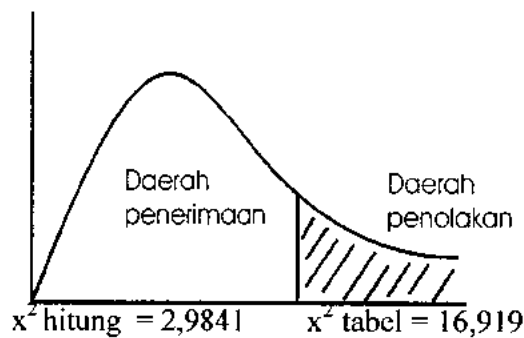
e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 2,9841 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image internal toko pada Toko Pamella ditinjau dari tingkat pendapatan responden. Antara tingkat pendapatan < Rp. 300.000, Rp. 300.000 - Rp. 400.000, Rp. 400.000 - Rp. 500.000, > Rp. 500.000 memiliki penilaian yang sama terhadap image internal toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi

x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.27
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Image Internal Toko
berdasarkan Tingkat Pendapatan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{2,9841}{2,9841 + 100}} = 0,1702$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,1702}{0,8660} = 0,1965$$

Dengan $r = 0,1965$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendapatan dengan variabel image internal toko terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.27 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Tingkat Pendapatan

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$\begin{aligned}
 Fh\ 1.1 &= [25 \times 18] : 100 = 4,5 & fh\ 2.1 &= [16 \times 18] : 100 = 2,88 \\
 Fh\ 1.2 &= [25 \times 39] : 100 = 9,75 & fh\ 2.2 &= [16 \times 39] : 100 = 6,24 \\
 Fh\ 1.3 &= [25 \times 36] : 100 = 9 & fh\ 2.3 &= [16 \times 36] : 100 = 5,76 \\
 Fh\ 1.4 &= [25 \times 7] : 100 = 1,75 & fh\ 2.4 &= [16 \times 7] : 100 = 1,12 \\
 \\ \\
 Fh\ 3.1 &= [22 \times 18] : 100 = 3,96 & fh\ 4.1 &= [37 \times 18] : 100 = 6,66 \\
 Fh\ 3.2 &= [22 \times 39] : 100 = 8,58 & fh\ 4.2 &= [37 \times 39] : 100 = 14,43 \\
 Fh\ 3.3 &= [22 \times 36] : 100 = 7,92 & fh\ 4.3 &= [37 \times 36] : 100 = 13,32 \\
 Fh\ 3.4 &= [22 \times 7] : 100 = 1,54 & fh\ 4.4 &= [37 \times 7] : 100 = 2,59
 \end{aligned}$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.37.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya tarik Penglihatan berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	DAYA TARIK PENGLIHATAN	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
< Rp. 300.000	SS	1	4,5	-3,5	12,25	2,7222
	S	13	9,75	3,25	10,5625	1,0833
	TS	9	9	0	0	0,0222
	STS	2	1,75	0,25	0,0625	0,0357
		25				
Rp. 300.000 - Rp 400.000	SS	4	2,88	1,12	12,2544	0,4355
	S	3	6,24	-3,24	10,4976	1,6823
	TS	8	5,76	2,24	5,0176	0,8711
	STS	1	1,12	-0,12	0,0144	0,0128
		25				
Rp. 400.000 - Rp. 500.000	SS	5	3,96	1,04	1,0816	0,2731
	S	8	8,58	-0,58	0,3364	0,0392
	TS	8	7,92	0,08	0,0064	0,0008
	STS	1	1,54	-0,54	0,2916	0,1893
		22				

Rp. 500.000	SS	8	6,66	1,34	1,7956	0,2696
	S	15	14,43	0,57	0,2149	0,0225
	TS	11	13,32	-2,32	5,3824	0,4040
	STS	3	2,59	0,41	0,1681	0,0649
		37	Jumlah x^2 hitung			8,1063

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

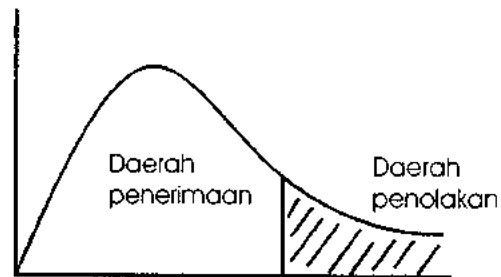
$$x^2 = \frac{\sum (f_o - f_h)}{f_h} = 8,1063$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 8,1063 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik penglihatan pada Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendapatan responden. Antara tingkat pendapatan < Rp. 300.000, Rp. 300.000 - Rp. 400.000, Rp. 400.000 - Rp. 500.000, > Rp. 500.000 memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik penglihatan.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.28
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan
berdasarkan Tingkat Pendapatan



$$x^2 \text{ hitung} = 8,1063 \quad x^2 \text{ tabel} = 16,919$$

Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{8,1063}{8,1063 + 100}} = 0,2738$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2738}{0,8660} = 0,3161$$

Dengan $r = 0,3161$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendapatan dengan variabel daya tarik penglihatan terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.28 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendapatan.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [25 \times 19] : 100 = 4,75 \quad fh_{2.1} = [16 \times 19] : 100 = 3,04$$

$$Fh_{1.2} = [25 \times 47] : 100 = 11,75 \quad fh_{2.2} = [16 \times 47] : 100 = 7,52$$

$$Fh_{1.3} = [25 \times 27] : 100 = 6,75 \quad fh_{2.3} = [16 \times 27] : 100 = 4,32$$

$$Fh_{1.4} = [25 \times 7] : 100 = 1,75 \quad fh_{2.4} = [16 \times 7] : 100 = 1,12$$

$$Fh_{3.1} = [22 \times 19] : 100 = 4,18 \quad fh_{4.1} = [37 \times 19] : 100 = 7,03$$

$$Fh_{3.2} = [22 \times 47] : 100 = 10,34 \quad fh_{4.2} = [37 \times 47] : 100 = 17,39$$

$$Fh_{3.3} = [22 \times 27] : 100 = 5,94 \quad fh_{4.3} = [37 \times 27] : 100 = 9,99$$

$$Fh_{3.4} = [22 \times 7] : 100 = 1,54 \quad fh_{4.4} = [37 \times 7] : 100 = 2,59$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.38.

Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	DAYA TARIK SUARA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
< Rp. 300.000	SS	1	4,75	-3,75	14,0625	2,9065
	S	15	11,7	3,25	10,5625	0,8989
	TS	8	5	1,25	1,5625	0,2314
	STS	1	6,75	-0,75	0,5625	0,3214
			25	1,75		
Rp. 300.000 – Rp 400.000	SS	4	3,04	0,96	0,9216	0,3031
	S	4	7,52	-3,52	12,3904	1,6476
	TS	7	4,32	2,68	7,1824	1,6625
	STS	1	1,12	-0,12	0,0144	0,0128
			16			
Rp. 400.000 – Rp. 500.000	SS	6	4,18	1,82	3,3124	0,7924
	S	13	10,3	2,66	7,0756	0,6842
	TS	2	4	-3,94	15,5236	2,6134
	STS	1	5,94	-0,54	0,2916	0,1893

			1,54			
		22				
Rp. 500.000	SS	8	7,03	0,97	0,9409	0,1338
	S	15	17,3	-2,39	5,7121	0,3284
	TS	10	9	0,01	0,0001	0,00001
	STS	4	9,99	1,14	1,9881	0,7676
			2,59			
		37	Jumlah χ^2 hitung			13,54731

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

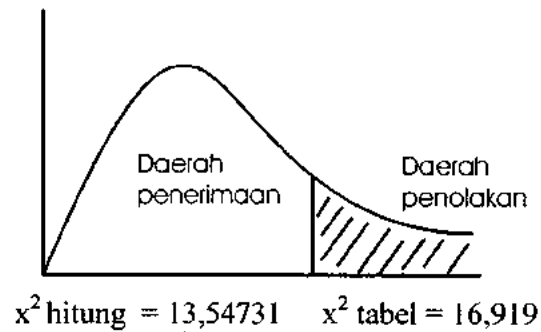
$$\chi^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 13,54731$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena χ^2 hitung = 13,54731 \leq χ^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik suara pada Toko Pamella ditinjau dari tingkat pendapatan responden. Antara tingkat pendapatan < Rp. 300.000, Rp. 300.000 - Rp. 400.000, Rp. 400.000 - Rp. 500.000, > Rp. 500.000 memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik suara.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi χ^2 sebagai berikut :

Gambar 4.29
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Suara
berdasarkan Tingkat Pendapatan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{13,54731}{13,54731 + 100}} = 0,3454$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,3454}{0,8660} = 0,3988$$

Dengan $r = 0,3988$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendapatan dengan variabel daya tarik suara terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.29 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Tingkat Pendapatan.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka χ^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1}=[25 \times 20]:100= 5 \quad fh_{2.1}=[16 \times 20]:100= 3,2$$

$$Fh_{1.2}=[25 \times 55]:100= 13,75 \quad fh_{2.2}=[16 \times 55]:100= 8,8$$

$$Fh_{1.3}=[25 \times 16]:100= 4 \quad fh_{2.3}=[16 \times 16]:100= 2,56$$

$$Fh_{1.4}=[25 \times 9]:100= 2,25 \quad fh_{2.4}=[16 \times 9]:100= 1,44$$

$$Fh_{3.1}=[22 \times 20]:100= 4,4 \quad fh_{4.1}=[37 \times 20]:100= 7,4$$

$$Fh_{3.2}=[22 \times 55]:100=12,1 \quad fh_{4.2}=[37 \times 55]:100=20,35$$

$$Fh_{3.3}=[22 \times 16]:100=3,52 \quad fh_{4.3}=[37 \times 16]:100=5,92$$

$$Fh_{3.4}=[22 \times 9]:100= 1,98 \quad fh_{4.4}=[37 \times 9]:100= 3,33$$

-Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.39
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	DAYA TARIK AROMA	fo	fh	Fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
< Rp. 300.000	SS	1	5	-4	16	3,2
	S	15	13,75	1,25	1,5625	0,1136
	TS	6	4	2	4	1
	STS	3	2,25	0,75	0,5625	0,25
		25				
Rp. 300.000 – Rp 400.000	SS	4	3,2	0,8	0,64	0,2
	S	8	8,8	-0,8	0,64	0,02727
	TS	3	2,56	0,44	0,1936	0,7562
	STS	1	1,44	-0,44	0,1936	0,1344
		16				
Rp. 400.000 – Rp. 500.000	SS	5	4,4	0,6	0,36	0,0818
	S	15	12,1	2,9	8,41	0,6950
	TS	1	3,52	-2,52	6,3504	1,8040
	STS	1	1,98	0,98	0,9604	0,4850

		22				
Rp. 500.000	SS	10	7,4	2,6	6,76	0,9135
	S	17	20,35	-3,35	11,222	0,5514
	TS	6	5,92	0,08	5	0,0010
	STS	4	3,33	0,67	0,0064	0,1348
		37	Jumlah x^2 hitung			10,3934

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

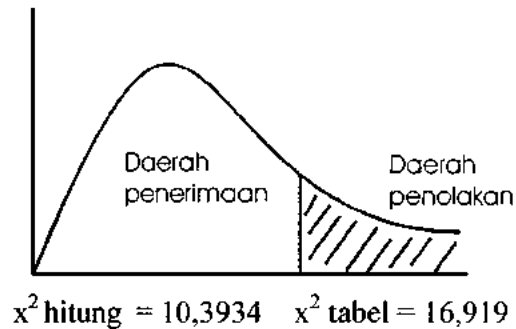
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 10,3934$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 2,7324 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik aroma pada Toko Pamella ditinjau dari tingkat pendapatan responden. Antara tingkat pendapatan < Rp. 300.000, Rp. 300.000 - Rp. 400.000, Rp. 400.000 - Rp. 500.000, > Rp. 500.000 memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik aroma.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.30
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Aroma
berdasarkan Tingkat Pendapatan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{10,3934}{10,3934 + 100}} = 0,3068$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,3068}{0,8660} = 0,3542$$

Dengan $r = 0,3542$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendapatan dengan variabel daya tarik aroma toko terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.30 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Tingkat Pendapatan.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (4-1) = 9$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 9$, maka x^2 tabel = 16,919.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$\begin{aligned}
 Fh\ 1.1 &= [25 \times 40] : 100 = 10 & fh\ 2.1 &= [16 \times 40] : 100 = 6,4 \\
 Fh\ 1.2 &= [25 \times 35] : 100 = 8,75 & fh\ 2.2 &= [16 \times 35] : 100 = 5,6 \\
 Fh\ 1.3 &= [25 \times 18] : 100 = 4,5 & fh\ 2.3 &= [16 \times 18] : 100 = 2,88 \\
 Fh\ 1.4 &= [25 \times 7] : 100 = 1,75 & fh\ 2.4 &= [16 \times 7] : 100 = 1,12 \\
 \\ \\
 Fh\ 3.1 &= [22 \times 40] : 100 = 8,8 & fh\ 4.1 &= [37 \times 40] : 100 = 14,8 \\
 Fh\ 3.2 &= [22 \times 42] : 100 = 7,7 & fh\ 4.2 &= [37 \times 35] : 100 = 12,95 \\
 Fh\ 3.3 &= [22 \times 36] : 100 = 3,96 & fh\ 4.3 &= [37 \times 18] : 100 = 6,66 \\
 Fh\ 3.4 &= [22 \times 9] : 100 = 1,54 & fh\ 4.4 &= [37 \times 7] : 100 = 2,59
 \end{aligned}$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.40
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	DAYA TARIK TEMA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
< Rp. 300.000	SS	9	10	-1	1	0,1
	S	9	8,75	0,25	0,0625	0,0071
	TS	6	4,5	1,5	2,25	0,5
	STS	1	1,75	-0,75	0,5625	0,3214
		25				
Rp. 300.000 – Rp 400.000	SS	6	6,4	-0,4	0,16	0,025
	S	6	5,6	0,4	0,16	0,0257
	TS	3	2,88	0,12	0,0144	0,005
	STS	1	1,12	-0,12	0,0144	0,0128
		16				
Rp. 400.000 – Rp. 500.000	SS	12	8,8	3,2	10,24	1,1636
	S	7	7,7	-0,7	0,49	0,0636
	TS	2	3,96	-1,96	3,8416	0,9701
	STS	1	1,54	-0,54	0,2916	0,1893

		22				
Rp. 500.000	SS	13	14,8	-1,8	3,24	0,2189
	S	13	12,95	0,05	0,0025	0,0001
	TS	7	6,66	0,34	0,1156	0,0173
	STS	4	2,59	1,41	0,9881	0,7676
		37	Jumlah x^2 hitung			4,3875

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

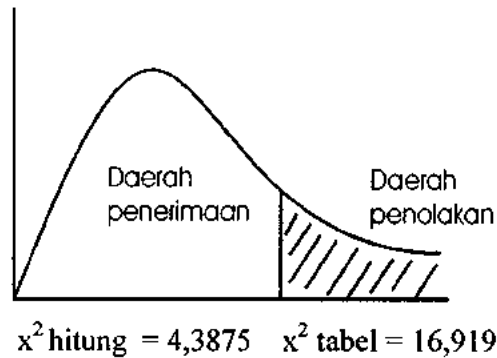
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 4,3875$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 4,3875 \leq x^2 tabel 16,919 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik tema pada Toko Pamela ditinjau dari tingkat pendapatan responden. Antara tingkat pendapatan < Rp. 300.000, Rp. 300.000 - Rp. 400.000, Rp. 400.000 - Rp. 500.000, > Rp. 500.000 memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik tema.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.31
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Tema berdasarkan Tingkat Pendapatan



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{4,3875}{4,3875 + 100}} = 0,2050$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{4-1}{4}} = 0,8660$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2050}{0,8660} = 0,2367$$

Dengan $r = 0,2367$ maka dapat dikatakan antara tingkat pendapatan dengan variabel daya tarik tema terdapat hubungan yang cukup erat.

Tabel.4.41
Rekapitulasi Penerimaan dan Penolakan Ho

Karakteristik konsumen	Variabel Lingkungan Toko					
	Image external toko	Image internal toko	Daya tarik penglihatan	Daya tarik suara	Daya tarik aroma	Daya tarik tema
Jenis kelamin	Ho diterima	Ho ditolak	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima
Usia	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima
Tingkat pendidikan	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima
Jenis pekerjaan	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima
Tingkat pendapatan	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima	Ho diterima

Tabel.4.42
Rekapitulasi derajat hubungan antara variable variable yang diteliti

Karakteristik konsumen	Variabel Lingkungan Toko					
	Image external toko	Image internal toko	Daya tarik penglihatan	Daya tarik suara	Daya tarik aroma	Daya tarik tema
Jenis kelamin	Cukup erat	-	Kurang erat	Cukup erat	Kurang erat	Kurang erat
Usia	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat
Tingkat pendidikan	Kurang erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Kurang erat	Cukup erat
Jenis pekerjaan	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat	Cukup erat
Tingkat pendapatan	Cukup erat	Kurang erat	Cukup erat	Cukup erat	Kurang erat	Cukup erat

4.2.2. Formulasi Fishbein

Analisis ini digunakan untuk mengukur sikap konsumen yaitu dengan menggunakan model Fishbein (Engel, 1994)

Model analisis ini dikemukakan untuk mengetahui :

1. Sikap konsumen terhadap subyek tertentu.
2. Atribut yang paling menonjol dalam proses keputusan pembelian konsumen.
3. Berapa besar kekuatan kepercayaan atas atribut lingkungan toko yang ditawarkan oleh Toko Pamella.

Rumus Fishbein adalah sebagai berikut :

$$A_o = \sum_{i=1}^n b_i \cdot e_i$$

Dimana : A_o = Sikap terhadap obyek

b_i = Kekuatan kepercayaan bahwa obyek mempunyai atribut i

e_i = Evaluasi mengenai atribut i .

n = Jumlah atribut yang menonjol

Kriteria untuk penilaian responden diberi skala sebagai berikut

Kriteria	Skor
Sangat Baik	4
Baik	3
Biasa	2
Kurang Baik	1

1. Pengukuran sikap pada skala keyakinan mengenai atribut (bi)

Tabel 4.43
Penilaian Keyakinan Konsumen (bi) terhadap Variabel Lingkungan Toko Pamela

No	Variabel Lingkungan Toko	Skor Penilaian				Total	Rata rata (bi)
		1	2	3	4		
1	Image External Toko	0	13	48	39	100	326/ 100 = 3,26
	Skor	0	26	144	156	326	
2	Image Internal Toko	0	21	32	47	100	326/ 100 = 3,26
	Skor	0	42	96	188	326	
3	Daya Tarik Penglihatan	1	11	41	47	100	334/ 100 = 3,34
	Skor	1	22	123	188	334	
4	Daya Tarik Suara	1	14	42	43	100	327/ 100 = 3,27
	Skor	1	28	126	172	327	
5	Daya Tarik Aroma	0	7	39	54	100	347/ 100 = 3,47
	Skor	0	14	117	216	347	
6	Daya Tarik Tema	1	7	44	48	100	339/ 100 = 3,39
	Skor	1	14	132	192	339	
Total						1999	

Nilai skor = Skor penilaian * F (frekuensi)

bi = nilai skor : Jumlah responden

Dari tabel diatas, menunjukkan derajat kepercayaan suatu variabel lingkungan toko yang didasari oleh penilaian konsumen. Variabel lingkungan toko yang paling tinggi nilainya adalah daya tarik aroma yang mempunyai nilai kepercayaan 3,47, kemudian yang berikutnya adalah daya tarik tema dengan nilai kepercayaan 3,39, kemudian daya tarik penglihatan dengan nilai kepercayaan 3,34, selanjutnya daya tarik suara dengan nilai kepercayaan 3,27, dan yang terakhir adalah image external dan image internal toko dengan nilai kepercayaan masing masing 3,26.

2. Pengukuran Skala Evaluasi Atribut

Tabel 4.44
Penilaian Evaluasi Konsumen (ei) terhadap Variable Lingkungan Toko Pamella

No	Variabel lingkungan toko		Skor penilaian				Total	Rata rata (ei)
			1	2	3	4		
1	Image External Toko	F	9	36	42	13	100	259/ 1661 = 0,156
		Skor	9	72	126	52	259	
2	Image Internal Toko	F	7	42	33	18	100	262/ 1661 = 0,158
		Skor	7	84	99	72	262	
3	Daya Tarik Penglihatan	F	7	36	39	18	100	268/ 1661 = 0,161
		Skor	7	72	117	72	268	
4	Daya Tarik Suara	F	7	27	47	19	100	278/ 1661 = 0,168
		Skor	7	54	141	76	278	
5	Daya Tarik Aroma	F	9	16	55	20	100	286/ 1661 = 0,172
		Skor	9	32	165	80	286	

6	Daya Tarik Tema	F	7	18	35	40	100	308/ 1661 = 0,185
		Skor	7	36	105	160	308	
Total							166 1	1,000

$\text{Nilai skor} = \text{Skor penilaian} * F \text{ (frekuensi)}$
 $e_i = \text{nilai skor} : \text{Total nilai skor}$

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan hasil penelitian konsumen terhadap variabel lingkungan Toko Pamela adalah: nilai yang terbaik menurut konsumen terhadap lingkungan Toko Pamela adalah variabel daya tarik tema dengan nilai 0,185, kemudian daya tarik aroma dengan nilai 0,172, kemudian daya tarik suara dengan nilai 0,168, selanjutnya adalah daya tarik penglihatan dengan nilai 0,161, selanjutnya variable image internal toko dengan nilai 0,158, dan yang terakhir adalah variable external toko dengan nilai 0,156.

3. Perhitungan Sikap Konsumen (AO)

Tabel 4.45
Perhitungan Sikap Konsumen (AO) terhadap Variabel Lingkungan Toko Pamela

Variabel Lingkungan toko	Skor Penilaian (bi)	Skor Evaluasi (ei)	Sikap Responden(AO) (bi)*(ei)
1. Image external toko	3,26	0,156	0,508
2. Image internal toko	3,26	0,158	0,515
3. Daya tarik penglihatan	3,34	0,161	0,537
4. Daya tarik suara	3,27	0,168	0,549
5. Daya tarik aroma	3,47	0,172	0,596
6. Daya tarik tema	3,39	0,185	0,627
Jumlah	19,99	1,000	3,332 (Nilai AO)

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa nilai Ao terhadap lingkungan Toko Pamela adalah 3,332 yang berarti bahwa konsumen memberikan penilaian yang baik terhadap lingkungan Toko Pamela, dengan nilai tertinggi adalah daya tarik tema sebesar 0,627 dan nilai terendah adalah image external toko sebesar 0,508.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. kesimpulan

Setelah dilakukan analisis data pada bab IV, maka selanjutnya dapat diambil beberapa kesimpulan yang dapat digunakan sebagai dasar bagi manajemen untuk proses pengambilan keputusan bagi pihak perusahaan dalam hubungannya dengan kegiatan pemasaran. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil survey diketahui ternyata variabel lingkungan toko yang mempunyai skor tertinggi adalah daya tarik aroma dengan total skor sebesar 347, kemudian urutan kedua adalah variable daya tarik tema dengan skor 339, kemudian urutan ketiga adalah daya tarik penglihatan dengan skor 334, diikuti oleh daya tarik suara di urutan ke empat dengan skor 327, dan diurutan kelima adalah image external dan internal toko masing masing dengan skor 326.
2. Berdasarkan hasil survey diketahui variabel lingkungan Toko Pamela yang mempunyai skor tertinggi adalah daya tarik tema sebesar 308, kemudian diurutan kedua adalah daya tarik aroma dengan skor 286, diurutan ketiga adalah daya tarik suara dengan skor 278, diikuti oleh daya tarik penglihatan diposisi ke empat dengan skor 268, kemudian image internal toko dengan skor 262 dan yang terakhir image external toko dengan skor 259.
3. Berdasarkan analisis fishbein diketahui bahwa nilai tertinggi diperoleh variabel daya tarik tema dengan nilai 0,627, diurutan kedua adalah daya tarik aroma dengan nilai 0,569, diurutan ketiga adalah daya tarik suara dengan nilai 0,537

diurutan ke lima adalah image internal toko dengan nilai 0,515, dan di urutan terakhir adalah image external toko dengan nilai 0,508. Sedangkan nilai totalnya adalah 3,332, jadi secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa sikap responden terhadap berbagai variabel lingkungan toko di lingkungan Toko Pamela adalah positif atau baik.

4. Terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap lingkungan toko berdasarkan usia, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan tingkat pendapatan yang ditunjukkan oleh analisis kai kuadrat dimana x^2 hitung $\leq x^2$ tabel. Untuk variabel jenis kelamin tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap lingkungan toko pada variabel image external, daya tarik penglihatan, daya tarik suara, daya tarik aroma dan daya tarik tema yang ditunjukkan oleh analisis kai kuadrat dimana x^2 hitung $\leq x^2$ tabel, sedangkan untuk variabel image internal toko terdapat perbedaan sikap konsumen yang ditunjukkan oleh analisis kai kuadrat dimana x^2 hitung $> x^2$ tabel.

5.2. Saran

Dengan mengetahui hasil analisa diatas, maka penulis memberikan saran saran sebagai berikut:

1. Konsumen memberikan tanggapan yang baik terhadap daya tarik tema Toko Pamela, mereka memandang bahwa dekorasi yang digunakan oleh Toko Pamela untuk menghias ruangan toko menarik. Dengan demikian perlu bagi Toko Pamela untuk selalu membuat dekorasi yang menarik untuk tokonya agar pengunjung merasa senang dengan dekorasi tersebut. Dengan demikian konsumen akan dapat dipertahankan.

2. Daya tarik aroma juga dipandang dengan baik oleh konsumen, mereka merasa aroma yang terasa di lingkungan Toko Pamela bagus. Oleh karena itu aroma yang ada di Toko Pamela perlu dijaga dan dipertahankan. Aroma di dalam toko Pamela dapat diciptakan dengan menghindarkan dari bau yang kurang enak dan memberi aroma bunga yang lembut, atau dengan aroma yang lembut lainnya.
3. Daya tarik suara yang ada di lingkungan Toko Pamela juga di rasa baik oleh konsumen. Daya tarik suara Toko Pamela dapat ditingkatkan lagi misalnya dengan menyetel musik musik yang lembut atau musik yang tengah menjadi trend dan populer di masyarakat
4. Daya tarik penglihatan pada Toko Pamela perlu ditingkatkan dengan mengecat dinding tokonya dengan warna yang menarik, dan penataan barang perlu diatur supaya lebih rapi dan teratur.
5. Image internal toko pada Toko Pamela memperoleh skor yang lebih kecil dibandingkan dengan daya tarik pada suasana toko, dengan demikian image internal Toko Pamela perlu ditingkatkan dengan membenahi susunan bagian atau dapartemen dan lalu lintas gang antar bagian.
6. Image external toko pada Toko Pamela menempati urutan terakhir pada variabel lingkungan toko yang diteliti, oleh karena itu image external toko perlu ditingkatkan dengan memperbaiki tampilan dapan Toko agar terlihat lebih rapi dan menarik.