

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum Perusahaan

Pada awalnya supermarket Pamela ini bermula dari sebuah warung kelontong dengan nama Flora di jalan Kusumanegara 121 Yogyakarta. Warung kelontong ini merupakan suatu usaha keluarga. Warung kelontong tersebut terus berkembang serta barang dagangannya pun semakin lengkap. Kemudian pada tanggal 14 September 1975 atas dorongan dari keluarga maka didirikanlah warung baru dengan nama Pamela tepat disamping Flora oleh Ibu Noor Liesnani Pamela.

Seiring dengan waktu Pamela swalayan terus berkembang, pada tahun 1978 Pamela swalayan diperbesar lagi dengan membangunnya menjadi dua lantai, dan pembangunannya berkelanjutan dengan membangun Pamela swalayan menjadi empat lantai pada tahun 1994.

Pamella swalayan memperluas usahanya dengan membuka cabang – cabang baru. Cabang – cabang Pamella swalayan tersebut adalah :

Pamella II di jalan Pandean 16 Yogyakarta didirikan 14 September 1981.

Pamella III di jalan Wonocatur 377 Yogyakarta didirikan 5 Februari 1993.

Pamella IV di jalan Pramuka 84 Yogyakarta didirikan 22 Januari 1996.

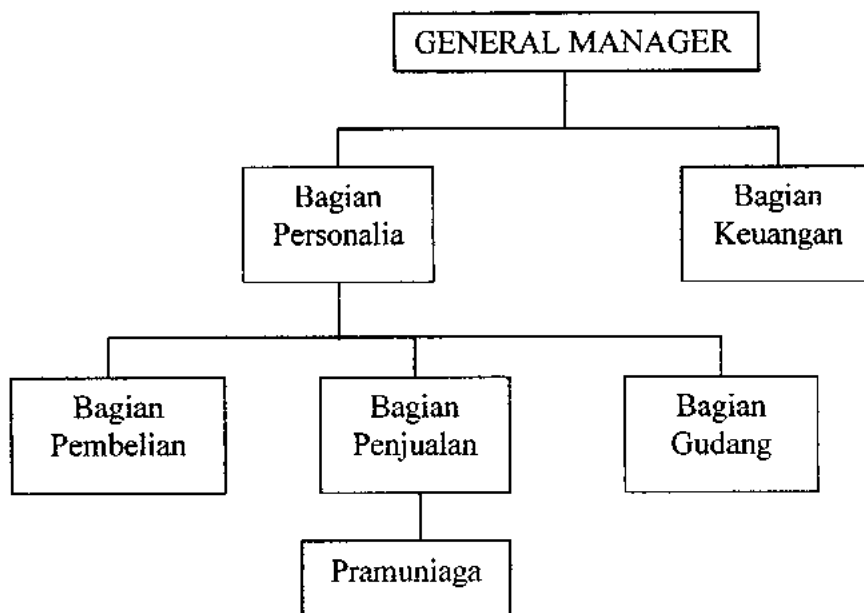
Pamella V di jalan Tegal Turi 69 Yogyakarta didirikan 5 Agustus 1995.

Pamella VI di jalan Royo Candi Gebang didirikan 1 Januari 1999.

Pamella VII di jalan Bromonilan Purwomartani Kalasan, Sleman didirikan 1 September 2002.

3.2. Struktur Organisasi

Gambar 3.1
Struktur Organisasi Toko Pamella



Struktur organisasi di Pamella swalayan dapat dijabarkan dalam diskripsi jabatan sebagai berikut :

1. General Manager

Bertugas merencanakan, mengkoordinasikan dan mengawasi seluruh bagian kegiatan supermarket.

2. Bagian Keuangan

Bertugas melakukan penilaian, mengaudit keuangan berdasarkan faktor pembelian dan penjualan, menjalankan pengeluaran kas serta membuat laporan keuangan.

3. Bagian Personalia

Bertugas mengkoordinir semua bagian-bagian dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan yang membawahi bagian pembelian, bagian penjualan dan bagian gudang.

4. Bagian Pembelian

Bertugas menyeleksi, menentukan dan menerima barang-barang yang ditawarkan oleh pemasok dan memeriksa barang-barang tersebut sebelum dimasukkan ke gudang.

5. Bagian Penjualan dan Pramuniaga

- Menjual produk dan melayani pelanggan.
- Melakukan tugas-tugas administrasi.
- Menangani barang dagangan.
- Mengupayakan tercapainya target penjualan.

3.3. Jam Hari Kerja

Jam kerja adalah pukul 07.00 – 21.00 dengan hari kerja 6 hari dalam seminggu. Pengaturan waktu kerja diatur menjadi 3 shift yaitu :

Shift I jam 08.00 – 11.00

17.00 – 21.00

Shift II jam 08.00 – 16.00

Shift III jam 13.00 – 21.00

3.4. Sistem Pengupahan dan Fasilitas Karyawan

Hak-hak pekerja Pamela swalayan menganut peraturan pemerintah, dalam hal ini Depnaker, antara lain :

1. Gaji sesuai UMR dan bagi yang berprestasi diberi tunjangan tambahan.
2. Diberi THR (Tunjangan Hari Raya) setiap tahun sekali.
3. Rekreasi sekali dalam setiap tahunnya.
4. Untuk kesehatan, pekerja Pamela diikutsertakan di RS. PKU Muhammadiyah. Selain itu bagi karyawan / karyawan yang lebih dari setahun masa kerjanya diikutsertakan dalam Jamsostek.

3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Variabel karakteristik konsumen dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

Variabel lingkungan toko dalam penelitian ini adalah

- Image toko meliputi image external dan image internal toko.
- Suasana toko meliputi daya tarik penglihatan, daya tarik suara, daya tarik aroma, dan daya tarik tema.

Definisi Operasional Variabel

Variabel karakteristik konsumen :

1. Jenis Kelamin :

Jenis kelamin responden dibagi menjadi dua, yaitu :

- a) Laki-laki
- b) perempuan

2. Usia

Usia responden dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga, yaitu :

- a. Usia remaja, yaitu mereka yang berusia 13 sampai 20 tahun
- b. Usia dewasa, yaitu mereka yang berusia 21 sampai 40 tahun
- c. Usia orang tua, yaitu mereka yang berusia diatas 41 tahun

3. Tingkat pendidikan

Tingkat pendidikan responden dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga yaitu:

- a. Tingkat pendidikan tinggi, yaitu responden yang lulus, pernah atau sedang menempuh kuliah di perguruan tinggi
- b. Tingkat pendidikan menengah, yaitu responden yang lulus, pernah atau sedang belajar pada tingkat pendidikan SLTP /SLTA
- c. Tingkat pendidikan rendah, yaitu responden yang tidak sekolah atau sedang belajar SD.

4. Tingkat pendapatan

Tingkat pendapatan dalam penelitian ini yaitu besarnya arus uang dan barang yang diperoleh responden dari usaha di sekitar ekonomi yang dinilai dengan satuan uang (rupiah) rata-rata setiap bulan

Variabel lingkungan toko:

1. Image external toko meliputi desain arsitektur dan bagian depan toko.
2. Image internal toko meliputi susunan bagian atau departemen, lalu lintas antar bagian.
3. Daya tarik penglihatan yaitu warna toko.
4. Daya tarik suara yaitu penggunaan musik atau suara yang menarik.

5. Daya tarik aroma, yaitu penciptaan bau yang menyenangkan.
6. Daya tarik tema, yaitu penggunaan peristiwa-peristiwa spesial seperti hari raya atau hari kemerdekaan sebagai dekorasi toko.

3.6.Instrumen atau Alat Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode untuk mengumpulkan data secara langsung dari lapangan dipakai metode angket atau kuesioner. Kuesioner ini berisi daftar pertanyaan yang telah disusun sehingga responden atau dalam hal ini konsumen dapat menjawab pertanyaan tersebut sesuai dengan petunjuk yang telah diberikan. Data diukur dengan skala Likert dimana jawaban tiap pertanyaan diberi bobot skor atau nilai sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS)	dengan skor 4
Setuju (S)	dengan skor 3
Tidak Setuju (TS)	dengan skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	dengan skor 1

Disini penulis menggunakan modifikasi terhadap skala Likert dengan meniadakan kategori jawaban yang di tengah berdasarkan tiga alasan yaitu pertama jawaban di tengah mempunyai arti ganda, bisa diartikan netral, ragu-ragu dan bisa juga diartikan belum memuaskan atau belum memberikan jawaban. Kedua adanya jawaban di tengah menimbulkan kecenderungan menjawab di tengah terutama untuk mereka yang ragu atas arah kecenderungan jawabannya, kearah setuju atau kearah tidak setuju. Ketiga, maksud ditiadakannya jawaban di

tengah adalah untuk melihat kecenderungan pendapat responden ke arah setuju atau ke arah tidak setuju.

3.7. Data dan Teknik Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini berupa:

a. Data primer

Data primer adalah data yang di dapat dari responden secara langsung dengan menggunakan metode wawancara dan kuesioner atau daftar pertanyaan yang telah disiapkan.

b. Data sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari pihak perusahaan.

3.8. Populasi dan Sampel

Populasi adalah ruang lingkup atau besaran karakteristik dari seluruh obyek yang diteliti. Sampel adalah besaran karakteristik (tertentu) dari sebagian populasi yang memiliki karakteristik sama dengan populasi.

3.8.1. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini metode sampling yang digunakan adalah simple random sampling dimana setiap anggota dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dimasukkan sebagai sampel

3.8.2. Penentuan Jumlah Sampel

Dalam penelitian ini sampel yang akan diteliti sebanyak 100 responden dari populasi konsumen yang berbelanja di Toko Pamella selama enam hari yaitu dari tanggal 18 sampai tanggal 23 juni 2003 dan sudah dianggap cukup mewakili keragaman dan luas ruang lingkup obyek populasi

3.9. Teknik Analisis

Setelah data dalam penelitian ini dikumpulkan, maka selanjutnya data tersebut dianalisis dengan menggunakan alat analisis yaitu :

1. Uji Kai Kuadrat atau Chi Squares.

Uji chi square adalah metode pengujian hipotesa terhadap perbedaan lebih dari dua proporsi. Kegunaannya adalah untuk menguji apakah ada perbedaan sikap antara jumlah pengamatan suatu obyek pada tiap klasifikasi terhadap nilai harapan (expected value) yang berdasarkan hipotesa nol.

Adapun rumus rumus kai kuadrat (Zaenal Mustafa, 1995) adalah :

$$x^2 = \sum \frac{(fo - fh)^2}{fh}$$

Dimana: X^2 = kai kuadrat

fo = frekuensi hasil observasi

fh = frekuensi yang diharapkan

fh dihitung dengan rumus

$$f_h = \frac{\text{jumlah sebaris} \times \text{jumlah sekolom}}{\text{Jumlah data}}$$

Langkah selanjutnya

1. Menentukan hipotesa (H_0) dan hipotesa alternatif (H_1) adalah

H_0 = tak ada hubungan yang signifikan antara lingkungan toko terhadap sikap konsumen dalam kegiatan pembelian di Pamella

H_1 = ada hubungan yang signifikan antara lingkungan toko terhadap sikap konsumen dalam kegiatan pembelian di Pamella

2. -Menetapkan derajat kebebasan (df) dengan rumus :

$$df = (i - 1) (j - 1)$$

i = jumlah baris

j = jumlah kolom

- Mencari harga-harga X^2 tabel dengan cara melihat pada tabel X^2

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$

3. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $< x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

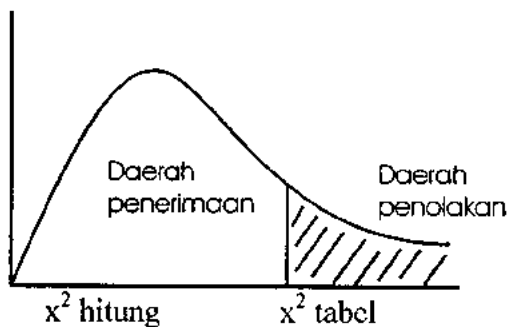
4. Menghitung x^2 hitung (chi square) :

$$x^2 = \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

5. Menarik kesimpulan dengan membandingkan x^2 hitung dengan x^2 tabel

6. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi χ^2

Gambar 3.2
Kurva Distribusi Chi Square



2. Koefisien Kontigensi

Analisa koefisien kontigensi digunakan untuk menunjukkan derajat hubungan antara variabel-variabel yang diteliti.

Koefisien Kontigensi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Kk = \frac{\sqrt{X^2}}{X^2 + N}$$

Dimana

Kk = koefisien kontigensi

X^2 = chi square

N = jumlah sampel

$$Kk_{\max} = \frac{\sqrt{M-1}}{M}$$

Dimana :

M = banyak kategori yang paling kecil diantara dua faktor. Makin dekat

Kk dengan Kk_{\max} , makin besar derajat korelasi dan sebagai korelasi

nilai kk tidak boleh lebih besar dari 1.

Pada penelitian ini parameter yang digunakan dalam menentukan erat tidaknya hubungan antara variabel adalah sebagai berikut:

- a. Sangat erat apabila nilai Kk 0,66-1,00
- b. Erat apabila nilai Kk 0,44-0,66
- c. Cukup erat apabila nilai Kk 0,22-0,44
- d. Kurang erat apabila nilai Kk 0,00-0,22

3. Formulasi Fishbein

Analisis ini digunakan untuk mengukur sikap konsumen yaitu dengan menggunakan model Fishbein (Engel, 1994)

Model analisis ini dikemukakan untuk mengetahui :

1. Sikap konsumen terhadap subyek tertentu.
2. Atribut yang paling menonjol dalam proses keputusan pembelian konsumen.
3. Berapa besar kekuatan kepercayaan atas atribut lingkungan toko yang ditawarkan oleh Toko Pamela

Rumus Fishbein adalah sebagai berikut :

$$A_o = \sum_{i=1}^n b_i.e_i$$

Dimana : A_o = Sikap terhadap obyek

B_i = Kekuatan kepercayaan bahwa obyek mempunyai atribut i

e_i = Evaluasi mengenai atribut i .

n = Jumlah atribut yang menonjol

Kriteria untuk penilaian responden diberi skala sebagai berikut:

Kriteria	Skor
Sangat Baik	4
Baik	3
Biasa	2
Kurang Baik	1

BAB IV

ANALISIS DATA

4.1. Analisis Kualitatif

Analisis kualitatif merupakan uraian analisis data berdasarkan hasil jawaban yang diperoleh dari responden dan disajikan dalam bentuk daftar / tabulasi data dari masing-masing karakteristik konsumen. Dalam penelitian ini jumlah responden sebanyak 100 responden. Tabulasi data disajikan dalam bentuk metode prosentase.

4.1.1. Karakteristik Responden

- a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel. 4.1.
Karakteristik Responden Toko Pamella
berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	JUMLAH RESPONDEN	
	FREKUENSI	PROSENTASE
PRIA	42	42 %
WANITA	58	58 %
TOTAL	100	100 %

Sumber : data primer

Dari tabel 4.1 menunjukkan bahwa dari 100 responden terdiri dari 42 orang konsumen pria dan 58 konsumen wanita. Dari data diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar konsumen Toko Pamella adalah wanita.

b. Karakteristik responden berdasarkan tingkat usia

Tabel 4.2.
Karakteristik Responden Toko Pemella
berdasarkan Tingkat Usia

TINGKAT USIA	JUMLAH RESPONDEN	
	FREKUENSI	PROSENTASE
13 – 20 TH	21	21 %
21 – 40 TH	61	61 %
> 41 TH	18	18 %
TOTAL	100	100 %

Sumber : data primer

Dari tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari 100 responden sebagian besar adalah konsumen yang berusia 21 – 40 th yaitu sebesar 61 % (61 orang), diurutan kedua adalah konsumen yang berusia 13 – 20 th yaitu sebesar 21 % (21 orang) dan diurutan ketiga adalah konsumen yang berusia diatas 41 tahun yaitu sebesar 18 % atau 18 orang.

c. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan

Tabel 4.3.
Karakteristik Responden Toko Pemella
berdasarkan Tingkat Pendidikan

TINGKAT PENDIDIKAN	JUMLAH RESPONDEN	
	FREKUENSI	PROSENTASE
SD	5	5 %
SLTP	5	5 %
SLTA	46	46 %
AKADEMI / UNIV	44	44 %
TOTAL	100	100 %

Dari tabel 4.3. menunjukkan bahwa dari 100 responden sebagian besar atau diurutan pertama adalah konsumen yang telah menempuh pendidikan SLTA sebanyak 46 % (46 orang), diurutan kedua adalah konsumen yang telah menempuh pendidikan di Akademi atau Universitas sebanyak 44 % (44 orang), diurutan ketiga adalah konsumen yang telah menempuh pendidikan di SLTP dan SD masing-masing sebesar 5 %.

d. Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan

Tabel 4.4.
Karakteristik Responden Toko Pemella
berdasarkan Jenis Pekerjaan

JENIS PEKERJAAN	JUMLAH RESPONDEN	
	FREKUENSI	PROSENTASE
PNS	5	5 %
PENSIUNAN	5	5 %
GURU / DOSEN	5	5 %
WIRASWASTA	17	17 %
PELAJAR & MHS	36	36 %
DLL	32	32 %
TOTAL	100	100 %

Dari tabel 4.4. menunjukkan bahwa dari 100 responden sebagian besar konsumen atau diurutan pertama adalah pelajar dan mahasiswa sebanyak 36 % (36 orang), diurutan kedua adalah konsumen dengan pekerjaan lain-lain sebesar 32 % (32 orang), diurutan ketiga adalah konsumen dengan pekerjaan wiraswasta 17 % (17 orang), dan diurutan keempat adalah PNS,

guru/dosen dan pensiunan masing-masing sebesar 5 % (atau masing-masing sebesar 5 orang).

- e. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan

Tabel 4.5.
Karakteristik Responden Toko Pemella
berdasarkan Tingkat Pendapatan

TINGKAT PENDAPATAN	JUMLAH RESPONDEN	
	FREKUENSI	PROSENTASE
< Rp. 300.000	26	26 %
Rp. 300.000 – Rp. 400.000	18	18 %
Rp. 400.000 – Rp. 500.000	23	23 %
> Rp. 500.000	33	33 %
TOTAL	100	100 %

Dari tabel 4.5. menunjukkan bahwa dari 100 responden sebagian besar adalah konsumen atau diurutkan pertama adalah konsumen yang berpenghasilan diatas Rp. 500.000 sebesar 33 % atau sebanyak 33 orang, diurutkan kedua adalah konsumen yang berpendapatan dibawah Rp.300.000 yaitu sebesar 26 % atau sebanyak 26 orang, kemudian diurutkan ketiga adalah konsumen yang mempunyai tingkat pendapatan Rp.400.000 – Rp.500.000 sebesar 23 % atau sebanyak 23 orang, dan diurutkan terakhir adalah konsumen dengan pendapatan Rp.300.000 – Rp.400.000 sebesar 18 % atau sebesar 18 orang.

4.1.2. Karakteristik Responden terhadap Penilaian Variabel Lingkungan Toko Pamela.

Tabel 4.6.
Penilaian Responden terhadap Variabel lingkungan Toko Pamela berdasarkan Jenis Kelamin.

Klasifikasi Responden	PRIA		WANITA		TOTAL	
	f	% tase	f	% tase	f	% tase
Image external toko						
a. SS (Sangat Setuju)	7	7%	6	6%	13	13 %
b. S (Setuju)	14	17%	28	28%	42	42 %
c. TS (Tidak Setuju)	15	15%	21	15%	36	36 %
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	6	6%	3	3%	9	9 %
Total	42	42%	58	58%	100	100 %
Image internal toko						
a. SS (Sangat Setuju)	12	12%	6	6%	18	18 %
b. S (Setuju)	13	13%	20	20%	33	33 %
c. TS (Tidak Setuju)	12	12%	30	30%	42	42 %
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	5	5%	2	2%	7	7 %
Total	42	42%	58	58%	100	100 %
Daya tarik penglihatan						
a. SS (Sangat Setuju)	9	9%	9	9%	18	18 %
b. S (Setuju)	15	15%	24	24%	39	33 %
c. TS (Tidak Setuju)	14	14%	22	22%	36	42 %
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	4	4%	3	3%	7	7 %
Total	42	42%	58	58%	100	100 %
Daya tarik suara						
a. SS (Sangat Setuju)	10	10%	9	9%	19	19 %
b. S (Setuju)	17	17%	30	35%	47	47 %
c. TS (Tidak Setuju)	10	10%	17	17%	27	27 %
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	5	5%	2	2%	7	7 %
Total	42	42%	58	58%	100	100 %
Daya tarik aroma						
a. SS (Sangat Setuju)	11	11%	9	9%	20	20%
b. S (Setuju)	20	20%	35	35%	55	55%
c. TS (Tidak Setuju)	7	7%	9	9%	16	16%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	4	4%	5	5%	9	9%
Total	42	42%	58	58%	100	100 %

Klasifikasi Responden	PRIA		WANITA		TOTAL	
	F	% tase	f	% tase	F	% tase
Daya tarik tema						
a. SS (Sangat Setuju)	18	18%	22	22%	40	40%
b. S (Setuju)	12	12%	23	23%	35	35%
c. TS (Tidak Setuju)	8	8%	10	10%	18	18%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	4	4%	3	3%	7	7%
Total	42	42%	58	58%	100	100%

Berikut ini hasil penelitian terhadap Toko Pamela berdasarkan jenis kelamin.

a. Image external toko

Dari tabel 4.6 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 13 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 42 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

b. Image internal toko

Dari tabel 4.6 tersebut dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 33 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 42 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar

7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image internal toko pada Toko Pamela adalah biasa

c. Daya tarik penglihatan

Dari table 4.6 tersebut dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 39 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan daya tarik penglihatan pada Toko Pamela adalah baik.

d. Daya tarik suara

Dari table 4.6 tersebut dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 19 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 47 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 27 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan daya tarik suara pada Toko Pamela adalah baik

e. Daya tarik aroma

Dari table 4.6 tersebut dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 20 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 55 %, responden yang menyatakan tidak setuju

sebesar 16 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan daya tarik aroma pada Toko Pamela adalah baik

f. Daya tarik tema

Dari table 4.6 tersebut dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 40 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 35 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 18 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan daya tarik tema pada Toko Pamela adalah sangat baik

Tabel 4.7.
Penilaian Responden terhadap Variabel Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Usia.

Klasifikasi Responden	13TH – 20TH		21TH – 40TH		> 41TH		TOTAL	
	f	% tase	f	% tase	f	% tase	f	% tase
Image external toko								
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	9	9%	3	3%	13	13%
b. S (Setuju)	6	6%	27	27%	9	9%	42	42%
c. TS (Tidak Setuju)	11	11%	21	21%	4	4%	36	36%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	3	3%	4	4%	2	2%	9	9%
Total	21	21%	61	61%	18	18%	100	100%
Image internal toko								
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	11	11%	6	6%	18	18%
b. S (Setuju)	8	8%	21	21%	4	4%	33	33%
c. TS (Tidak Setuju)	10	10%	26	26%	6	6%	42	42%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	2	2%	3	3%	2	2%	7	7%
Total	21	21%	58	58%	18	18%	100	100%

Daya tarik penglihatan								
a. SS (Sangat Setuju)	2	2%	11	11%	5	5%	18	18%
b. S (Setuju)	7	7%	26	26%	6	6%	39	39%
c. TS (Tidak Setuju)	10	10%	21	21%	5	5%	36	36%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	2	2%	3	3%	2	2%	7	7%
Total	21	21%	61	61%	18	18%	100	100%
Daya tarik suara								
a. SS (Sangat Setuju)	2	2%	12	12%	5	5%	19	19%
b. S (Setuju)	9	9%	30	30%	8	8%	39	39%
c. TS (Tidak Setuju)	9	9%	15	15%	3	3%	36	36%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	1	1%	4	4%	2	2%	7	7%
Total	21	21%	61	61%	18	18%	100	100%
Daya tarik aroma								
a. SS (Sangat Setuju)	3	3%	12	12%	5	5%	20	20%
b. S (Setuju)	14	14%	33	33%	8	8%	55	55%
c. TS (Tidak Setuju)	3	3%	11	11%	2	2%	16	16%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	1	1%	5	5%	3	3%	9	9%
Total	21	21%	61	61%	18	18%	100	100%
Daya tarik tema								
a. SS (Sangat Setuju)	6	6%	26	26%	8	8%	40	40%
b. S (Setuju)	8	8%	23	23%	4	4%	35	35%
c. TS (Tidak Setuju)	5	5%	8	8%	5	5%	18	18%
d. STS (Sangat Tidak Setuju)	2	2%	4	4%	1	1%	7	7%
Total	21	21%	61	61%	18	18%	100	100%

Berikut ini hasil penelitian terhadap responden Toko Pamela berdasarkan usia:

a. Image external toko

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 13%, responden yang menyatakan setuju sebesar 42 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

b. Image internal toko

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju sebesar 33%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 42 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image internal toko pada Toko Pamela adalah biasa

c. Daya tarik penglihatan

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju sebesar 39%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

d. Daya tarik suara

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 19%, responden yang menyatakan setuju sebesar 47%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 27% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat

disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik

e. Daya tarik aroma

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 20% responden yang menyatakan setuju sebesar 55% responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 16% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9%. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

f. Daya tarik tema

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 40%, responden yang menyatakan setuju sebesar 35%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 18 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah sangat baik

Tabel 4.8.
Penilaian Responden terhadap Variabel Lingkungan Toko Pamella
Berdasarkan Tingkat Pendidikan

KLASIFIKASI RESPONDEN	SD		SLTP		SLTA		AKD/UNV		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Image external toko										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	5	5%	6	6%	13	13%
b. S (Setuju)	1	1%	2	2%	19	19%	20	20%	42	42%
c. TS (Tidak Setuju)	2	25%	1	25%	18	18%	15	15%	36	36%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	4	4%	3	3%	9	9%
Total	5	5%	5	5%	46	46%	44	44%	100	100%
Image internal toko										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	10	10%	6	6%	18	18%
b. S (Setuju)	1	1%	1	1%	13	13%	18	18%	33	33%
c. TS (Tidak Setuju)	2	2%	2	2%	21	21%	17	17%	42	42%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	2	2%	3	3%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	46	46%	44	44%	100	100%
Daya tarik penglihatan										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	8	8%	8	8%	18	18%
b. S (Setuju)	1	1%	1	1%	19	19%	18	18%	39	39%
c. TS (Tidak Setuju)	2	2%	2	2%	15	15%	17	17%	36	36%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	4	4%	1	1%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	46	46%	44	44%	100	100%
Daya tarik suara										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	9	9%	8	8%	19	19%
b. S (Setuju)	1	1%	2	2%	22	22%	22	22%	47	47%
c. TS (Tidak Setuju)	2	2%	1	1%	12	12%	12	12%	27	27%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	3	3%	2	2%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	46	46%	44	44%	100	100%
Daya tarik aroma										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	8	8%	10	10%	20	20%
b. S (Setuju)	2	2%	2	2%	26	26%	25	25%	55	55%
c. TS (Tidak Setuju)	1	15%	1	1%	8	8%	6	6%	16	16%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	4	4%	3	3%	9	9%
Total	5	5%	5	5%	46	46%	44	44%	100	100%

Daya tarik tema										
a. SS (Sangat Setuju)	2	25	1	1%	19	19%	18	18%	40	40%
b.S (Setuju)	1	1%	2	2%	14	14%	18	18%	35	35%
c. TS (Tidak Setuju)	1	1%	1	1%	10	10%	6	6%	18	18%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	3	3%	2	2%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	46	46%	44	44%	100	100%

Berikut ini hasil penelitian terhadap responden Toko Pamella berdasarkan tingkat pendidikan:

a. Image external toko

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamella yang menyatakan sangat setuju sebesar 13%, responden yang menyatakan setuju sebesar 42 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamella adalah baik.

b. Image internal toko

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamella yang menyatakan sangat setuju sebesar 18 %, responden yang menyatakan setuju sebesar 33 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 42 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut

dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image internal toko pada Toko Pamela adalah biasa

c. Daya tarik penglihatan

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju sebesar 39%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

d. Daya tarik suara

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 19%, responden yang menyatakan setuju sebesar 47%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 27% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik

e. Daya tarik aroma

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 20% responden yang menyatakan setuju sebesar 55% responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 16% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9%. Dari data tersebut dapat disimpulkan

bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

f. Daya tarik tema

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 40%, responden yang menyatakan setuju sebesar 35%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 18 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah sangat baik

Tabel 4.9
Penilaian Responden terhadap Variabel Lingkungan Toko Pamela
Berdasarkan Jenis Pekerjaan

KLASIFIKASI RESPONDEN	PNS		PENSI UNAN		GURU / DOSEN		WIRA SWASTA		PLJR / MHS		DLL		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Image external toko														
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	3	3%	1	1%	6	6%	13	13%
b. S (Setuju)	1	1%	2	2%	1	1%	8	8%	15	15%	15	15%	42	42%
c. TS (Tidak Setuju)	2	2%	1	1%	2	2%	5	5%	16	16%	10	10%	36	36%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	3	3%	2	2%	9	9%
Total	5	5%	5	5%	5	5%	17	17%	35	35%	33	33%	100	100%
Image internal toko														
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	3	3%	4	4%	8	8%	18	18%
b. S (Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	5	5%	14	14%	11	11%	33	33%
c. TS (Tidak Setuju)	2	2%	2	2%	2	2%	8	8%	15	15%	13	13%	42	42%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	1	1%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	5	5%	17	17%	35	35%	33	33%	100	100%

Daya tarik penglihatan	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	3	3%	10	10%	18	18%
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	10	10%	14	14%	12	12%	39	39%
b. S (Setuju)	2	2%	2	2%	2	2%	4	4%	16	16%	10	10%	36	36%
c. TS (Tidak Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	1	1%	7	7%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)														
Total	5	5%	5	5%	5	5%	17	17%	35	35%	33	33%	100	100%
Daua tarik suara														
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	3	3%	4	4%	9	9%	19	19%
b. S (Setuju)	1	1%	2	2%	1	1%	9	9%	18	18%	16	16%	47	47%
c. TS (Tidak Setuju)	2	2%	1	1%	2	2%	4	4%	12	12%	6	6%	27	27%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	5	5%	17	17%	35	35%	33	33%	100	100%
Daya tarik tarik aroma														
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	7	7%	3	3%	7	7%	20	20%
b. S (Setuju)	2	2%	1	1%	2	2%	7	7%	24	24%	19	19%	55	55%
c. TS (Tidak Setuju)	1	1%	2	2%	1	1%	1	1%	6	6%	5	5%	16	16%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	2	2%	2	2%	9	9%
Total	5	5%	5	5%	5	5%	17	17%	35	35%	33	33%	100	100%
Daya tarik tema														
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	2	2%	2	2%	7	7%	14	14%	14	14%	40	40%
b. S (Setuju)	2	2%	1	1%	1	1%	6	6%	13	13%	12	12%	35	35%
c. TS (Tidak Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	3	3%	6	6%	6	6%	18	18%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	1	1%	7	7%
Total	5	5%	5	5%	5	5%	17	17%	35	35%	33	33%	100	100%

Berikut ini hasil penelitian terhadap Toko Pamela berdasarkan jenis pekerjaan

a. Image external toko

Dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 13%, responden yang menyatakan setuju sebesar 42 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9 %. Dari data tersebut

dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

b. Image internal toko

Dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju sebesar 33%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 42 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image internal toko pada Toko Pamela adalah biasa

c. Daya tarik penglihatan

Dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju sebesar 39%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik

d. Daya tarik suara

Dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 19%, responden yang menyatakan setuju sebesar 47%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 27% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat

disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik

e. Daya tarik aroma

Dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 20% responden yang menyatakan setuju sebesar 55% responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 16% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9%. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

f. Daya tarik tema

Dari tabel 4.9 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 40%, responden yang menyatakan setuju sebesar 35%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 18 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah sangat baik

Tabel 4.10.
Penilaian Responden terhadap Variabel Lingkungan Toko Pamella
Berdasarkan Tingkat Pendapatan

KLASIFIKASI RESPONDEN	< 300		300-400		400-500		> 500		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Image external toko										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	3	3%	2	2%	7	7%	13	13%
b. S (Setuju)	12	12%	5	5%	10	10%	15	15%	42	42%
c. TS (Tidak Setuju)	11	1%	6	6%	8	8%	11	11%	36	36%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	2	2%	2	2%	4	4%	9	9%
Total	25	25%	16	16%	22	22%	37	37%	100	100%
Image internal toko										
a. SS (Sangat Setuju)	3	3%	3	3%	4	4%	8	8%	18	18%
b. S (Setuju)	10	10%	4	4%	8	8%	11	11%	33	33%
c. TS (Tidak Setuju)	11	11%	7	7%	9	9%	15	15%	42	42%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	2	2%	1	1%	3	3%	7	7%
Total	25	25%	16	16%	22	22%	37	37%	100	100%
Daya tarik penglihatan										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	4	4%	5	5%	8	8%	18	18%
b. S (Setuju)	13	13%	3	3%	8	8%	15	15%	39	39%
c. TS (Tidak Setuju)	9	9%	8	8%	8	8%	11	11%	36	36%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	2	2%	1	1%	1	1%	3	3%	7	7%
Total	25	25%	16	16%	22	22%	37	37%	100	100%
Daya tarik suara										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	4	4%	6	6%	8	8%	19	19%
b. S (Setuju)	15	15%	4	4%	13	13%	15	15%	47	47%
c. TS (Tidak Setuju)	8	8%	7	7%	2	2%	10	10%	27	27%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	4	4%	7	7%
Total	25	25%	16	16%	22	22%	37	37%	100	100%
Daya tarik aroma										
a. SS (Sangat Setuju)	1	1%	4	4%	5	5%	10	10%	20	20%
b. S (Setuju)	15	15%	8	8%	15	15%	17	17%	55	55%
c. TS (Tidak Setuju)	6	6%	3	3%	1	1%	6	6%	16	16%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	3	3%	1	1%	1	1%	4	4%	9	9%
Total	25	25%	16	16%	22	22%	37	37%	100	100%

Daya tarik tema										
a. SS (Sangat Setuju)	9	9%	6	6%	12	12%	13	13%	40	40%
b. S (Setuju)	9	9%	6	6%	7	7%	13	13%	35	35%
c. TS (Tidak Setuju)	6	6%	3	3%	2	2%	7	7%	18	18%
d. STS (Sangat Tdk Setuju)	1	1%	1	1%	1	1%	4	4%	7	7%
Total	25	25%	16	16%	22	22%	37	37%	100	100%

Berikut ini hasil penelitian terhadap Toko Pamella berdasarkan tingkat pendapatan:

a. Image external toko

Dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamella yang menyatakan sangat setuju sebesar 13%, responden yang menyatakan setuju sebesar 42 %, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamella adalah baik.

b. Image internal toko

Dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamella yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju sebesar 33%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 42 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image internal toko pada Toko Pamella adalah biasa

c. Daya tarik penglihatan

Dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamella yang menyatakan sangat setuju sebesar 18%, responden yang menyatakan setuju

sebesar 39%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 36 % dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

d. Daya tarik suara

Dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 19%, responden yang menyatakan setuju sebesar 47%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 27% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik

e. Daya tarik aroma

Dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 20% responden yang menyatakan setuju sebesar 55% responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 16% dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 9%. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah baik.

f. Daya tarik tema

Dari tabel 4.10 dapat diketahui bahwa responden Toko Pamela yang menyatakan sangat setuju sebesar 40%, responden yang menyatakan setuju sebesar 35%, responden yang menyatakan tidak setuju sebesar 18 % dan

responden yang menyatakan sangat tidak setuju sebesar 7 %. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan image external toko pada Toko Pamela adalah sangat baik

4.2. Analisis Kuantitatif

4.2.1. Uji Chi Square

Dalam analisis chi square langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Menentukan formulasi Ho dan Hi
 - Ho : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut (image external, image internal, daya tarik penglihatan, daya tarik suara, daya tarik tema dan daya tarik aroma) pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari karakteristik responden.
 - Hi : terdapat perbedaan setiap konsumen terhadap atribut (image external, image internal, daya tarik penglihatan, daya tarik suara, daya tarik tema dan daya tarik aroma) pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari karakteristik responden.
- b. Mencari derajat kebebasan : $db = (b-1) (k-1)$
Mencari x^2 tabel
- c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan Ho:
 - Terima Ho, tolak Hi, jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

- Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

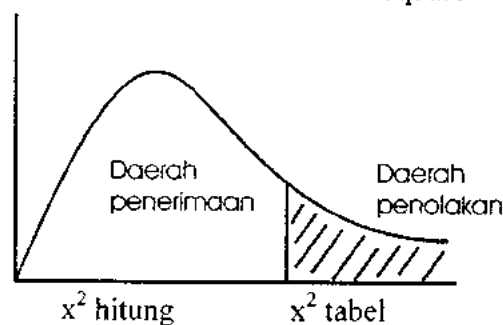
d. Menghitung x^2 hitung (chi square)

$$x^2 = \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

e. Menarik kesimpulan dengan membandingkan x^2 hitung dengan x^2 tabel

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2

Gambar 4.1
Kurva Distribusi Chi Square



4.2.1.1 Penilaian Responden terhadap Atribut Image External Toko Pamella berdasarkan Jenis Kelamin

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau dari jenis kelamin.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamella ditinjau dari jenis kelamin.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (2-1) = 3$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 3$, maka x^2 tabel = 7,815.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

- Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$
- Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$F_h 1.1 = [42 \times 13] : 100 = 5,46 \quad f_h 2.1 = [58 \times 13] : 100 = 7,54$$

$$F_h 1.2 = [42 \times 42] : 100 = 17,64 \quad f_h 2.2 = [58 \times 42] : 100 = 24,36$$

$$F_h 1.3 = [42 \times 36] : 100 = 15,12 \quad f_h 2.3 = [58 \times 36] : 100 = 20,88$$

$$F_h 1.4 = [42 \times 9] : 100 = 3,78 \quad f_h 2.4 = [58 \times 9] : 100 = 5,22$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.11.

Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image External Toko berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	IMAGE EXTERNAL TOKO	f_o	f_h	$f_o - f_h$	$(f_o - f_h)^2$	$\frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$
PRIA	SS	7	5,46	1,54	2,3716	0,4343
	S	14	17,64	-3,64	13,2496	0,5439
	TS	15	15,12	-0,12	0,0144	0,0009
	STS	6	3,78	2,22	4,9284	1,3038
		42				

WANITA	SS	6	7,54	-1,54	2,3716	0,3145
	S	28	24,36	3,64	13,2496	0,5439
	TS	21	20,88	0,12	0,0144	0,0006
	STS	3	5,22	-2,22	4,9284	0,9441
		58	Jumlah x^2 hitung			4,2932

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

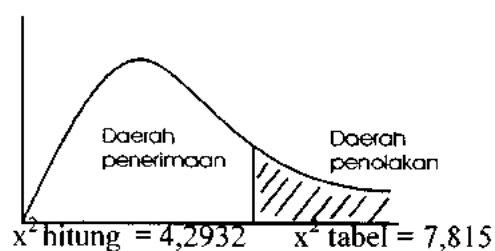
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 4,2932$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 4,2932 \leq x^2 tabel 7,815 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image external toko pada Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin responden . Antara pria dan wanita memiliki penilaian yang sama terhadap image external toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 tersebut

Gambar 4.2
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Varibel Image External Toko berdasarkan Jenis Kelamin



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{4,2932}{4,2932 + 100}} = 0,2028$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{2-1}{2}} = 0,7071$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2028}{0,7071} = 0,2868$$

Dengan $r = 0,2868$ maka dapat dikatakan antara jenis kelamin dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.2 Penilaian Responden terhadap Variabel Image Internal Toko pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Jenis Kelamin

- a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (2-1) = 3$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 3$, maka x^2 tabel = 7,815.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

- Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$
- Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [42 \times 18] : 100 = 7,56 \quad fh_{2.1} = [58 \times 18] : 100 = 10,44$$

$$Fh_{1.2} = [42 \times 33] : 100 = 13,86 \quad fh_{2.2} = [58 \times 33] : 100 = 19,14$$

$$Fh_{1.3} = [42 \times 42] : 100 = 17,64 \quad fh_{2.3} = [58 \times 42] : 100 = 24,36$$

$$Fh_{1.4} = [42 \times 7] : 100 = 2,94 \quad fh_{2.4} = [58 \times 7] : 100 = 4,06$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.12.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image Internal Toko berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	IMAGE INTERNAL TOKO	Fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PRIA	SS	12	7,56	4,44	19,7136	2,6076
	S	13	13,86	-0,86	0,7396	0,0533
	TS	12	17,64	-5,64	31,8096	1,8032
	STS	5	2,94	2,06	4,2436	1,4434
		42				
WANITA	SS	6	10,44	-4,44	19,7136	1,8882
	S	20	19,14	0,86	0,7396	0,0386
	TS	30	24,36	5,64	31,8096	1,3058
	STS	2	4,06	-2,06	4,2436	1,0452
		58	Jumlah x ² hitung			10,1853

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya

adalah sebagai berikut :

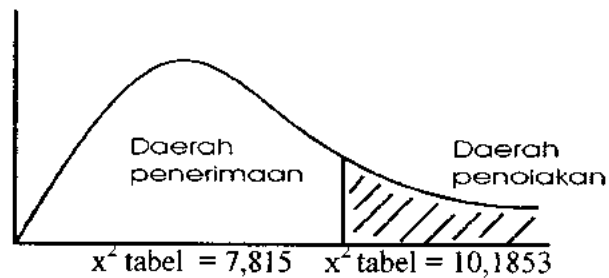
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 10,1853$$

e. Kesimpulan

Ho ditolak karena x^2 hitung = 10,1853 > x^2 tabel 7,815 sehingga terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image internal toko pada Toko Pamella ditinjau dari jenis kelamin responden . Antara pria dan wanita memiliki penilaian yang berbeda terhadap image internal toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 tersebut

Gambar 4.3
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Image Internal Toko
berdasarkan Jenis Kelamin



4.2.1.3 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Kelamin

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau dari jenis kelamin.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau dari jenis kelamin.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (2-1) = 3$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 3$, maka x^2 tabel = 7,815.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan Ho:

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$F_h 1.1=[42 \times 18]:100= 7,56 \quad f_h 2.1=[58 \times 18]:100=10,44$$

$$F_h 1.2=[42 \times 39]:100=16,38 \quad f_h 2.2=[58 \times 39]:100=22,62$$

$$F_h 1.3=[42 \times 36]:100=15,12 \quad f_h 2.3=[58 \times 36]:100=20,88$$

$$F_h 1.4=[42 \times 7]:100= 2,94 \quad f_h 2.4=[58 \times 7]:100= 4,06$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.13.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden Terhadap Variabel
Daya Tarik Penglihatan berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	DAYA TARIK PENGLIHATAN	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PRIA	SS	9	7,46	1,44	2,0736	0,2742
	S	15	16,38	-1,38	1,9044	0,1162
	TS	14	15,12	-1,12	1,2544	0,082
	STS	4	2,94	2,94	1,1236	1,3821
		42				
WANITA	SS	9	10,44	-1,44	2,0736	0,1986
	S	24	22,88	1,38	1,9044	0,084
	TS	22	20,88	1,12	1,2544	0,060
	STS	3	4,06	-1,06	1,1236	0,2767
		58	Jumlah x^2 hitung			1,4738

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya

adalah sebagai berikut :

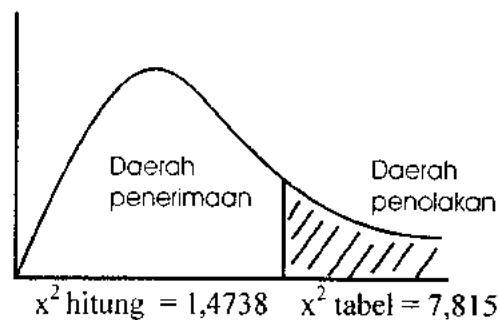
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 1,4738$$

e. Kesimpulan

H_0 diterima karena x^2 hitung = 1,4738 \leq maka x^2 tabel 7,815 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik penglihatan pada Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin responden. Antara pria dan wanita memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik penglihatan.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.4
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan berdasarkan Jenis Kelamin



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{1,4738}{1,4738 + 100}} = 0,1205$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{2-1}{2}} = 0,7071$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,1205}{0,7071} = 0,1704$$

Dengan $r = 0,1704$ maka dapat dikatakan antara jenis kelamin dengan variabel daya tarik penglihatan terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.4 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Jenis Kelamin

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (4-1)(2-1) = 3$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 3$, maka x^2 tabel = 7,815.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

-Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh\ 1.1 = [42 \times 19] : 100 = 7,98 \quad fh\ 2.1 = [58 \times 19] : 100 = 11,02$$

$$Fh\ 1.2 = [42 \times 47] : 100 = 19,74 \quad fh\ 2.2 = [58 \times 47] : 100 = 27,26$$

$$Fh\ 1.3 = [42 \times 27] : 100 = 11,34 \quad fh\ 2.3 = [58 \times 27] : 100 = 15,66$$

$$Fh\ 1.4 = [42 \times 7] : 100 = 2,94 \quad fh\ 2.4 = [58 \times 7] : 100 = 4,06$$

-Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.14.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Suara berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KEL	DAYA TARIK SUARA	fo	fh	fo-fh	$(fo-fh)^2$	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PRIA	SS	10	7,98	2,02	4,0804	0,5113
	S	17	19,74	-2,74	7,5076	0,3803
	TS	10	11,34	-1,34	1,7956	0,1583
	STS	5	2,94	2,06	4,2436	1,4434
		42				
WANITA	SS	9	11,02	-2,02	4,0804	0,3702
	S	30	27,26	2,74	7,5076	0,2754
	TS	17	15,66	1,34	1,7956	0,1146
	STS	2	4,06	-2,06	4,2436	1,0452
		58	Jumlah x^2 hitung			4,2987

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

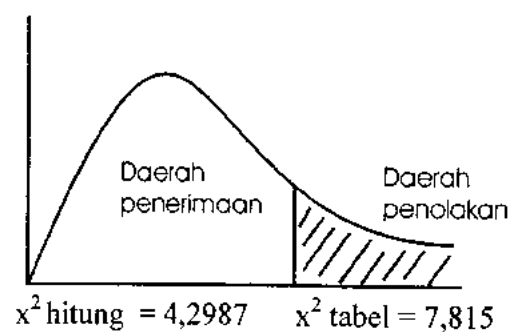
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 4,2987$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 4,2987 \leq maka x^2 tabel 7,815 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik suara pada Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin responden. Antara pria dan wanita memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik suara.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.5
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Jenis Kelamin



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{4,2987}{4,2987 + 100}} = 0,2030$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{2-1}{2}} = 0,7071$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2030}{0,7071} = 0,2870$$

Dengan $r = 0,2870$ maka dapat dikatakan antara jenis kelamin dengan variabel daya tarik suara terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.5 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Jenis Kelamin.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamella ditinjau dari jenis kelamin.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (2-1) = 3$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 3$, maka χ^2 tabel = 7,815.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

-Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1=[42 \times 20]:100= 8,4 \quad fh 2.1=[58 \times 20]:100=11,6$$

$$Fh 1.2=[42 \times 55]:100=23,1 \quad fh 2.2=[58 \times 55]:100=31,9$$

$$Fh 1.3=[42 \times 16]:100= 6,72 \quad fh 2.3=[58 \times 16]:100= 9,28$$

$$Fh 1.4=[42 \times 9]:100= 3,78 \quad fh 2.4=[58 \times 9]:100= 5,22$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.15.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Aroma berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	DAYA TARIK AROMA	Fo	fh	fo-fh	$(fo-fh)^2$	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PRIA	SS	11	8,4	8,4	6,76	0,8047
	S	20	23,1	23,1	9,61	0,4106
	TS	7	6,72	0,28	0,0784	0,0116

	STS	4	3,78	0,22	0,0484	0,0128
		42				
WANITA	SS	9	11,6	-2,6	6,76	0,5827
	S	35	31,9	3,1	9,61	0,3012
	TS	9	9,28	-0,28	0,0784	0,0084
	STS	5	5,22	-0,22	0,0484	0,0092
		58	Jumlah x^2 hitung			2,1466

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

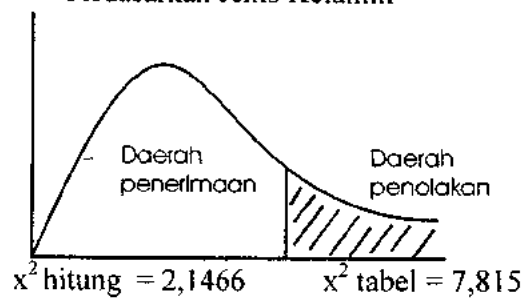
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 2,1466$$

e. Kesimpulan

H_0 diterima karena x^2 hitung = 2,1466 \leq x^2 tabel 7,815 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik aroma pada Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin responden. Antara pria dan wanita memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik aroma.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.6
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Aroma berdasarkan Jenis Kelamin



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{2,1466}{2,1466 + 100}} = 0,1449$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{2-1}{2}} = 0,7071$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,1499}{0,7071} = 0,2119$$

Dengan $r = 0,2199$ maka dapat dikatakan antara jenis kelamin dengan variabel daya tarik aroma terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.6 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Jenis Kelamin

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (4-1) (2-1) = 3$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 3$, maka χ^2 tabel = 7,815.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

- Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$
- Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$F_h 1.1 = [42 \times 40] : 100 = 16,8 \quad f_h 2.1 = [58 \times 40] : 100 = 23,2$$

$$F_h 1.2 = [42 \times 35] : 100 = 14,7 \quad f_h 2.2 = [58 \times 35] : 100 = 20,3$$

$$F_h 1.3 = [42 \times 18] : 100 = 7,56 \quad f_h 2.3 = [58 \times 18] : 100 = 10,44$$

$$F_h 1.4 = [42 \times 7] : 100 = 2,94 \quad f_h 2.4 = [58 \times 7] : 100 = 4,06$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.16.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Tema berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	DAYA TARIK TEMA	fo	Fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
PRIA	SS	18	16,8	1,2	1,44	0,0857
	S	12	14,7	-2,7	7,29	0,4959
	TS	8	7,56	0,44	0,1936	0,0256
	STS	4	2,94	1,06	1,1236	0,3821
		42				
WANITA	SS	22	10,44	-1,2	1,44	0,0620
	S	23	22,88	2,7	7,29	0,3591
	TS	10	20,88	-0,44	0,1936	0,0185
	STS	3	4,06	-1,06	1,1236	0,2767
		58	Jumlah x ² hitung		1,7056	

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

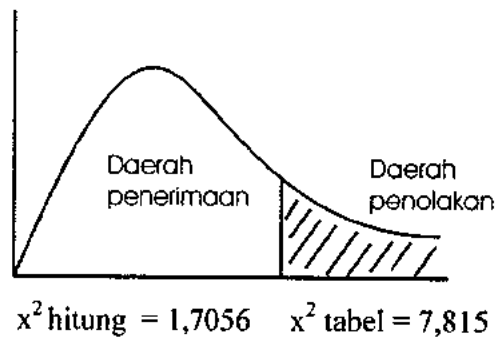
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 1,7056$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 1,7056 \leq x^2 tabel 7,815 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik tema pada Toko Pamela ditinjau dari jenis kelamin responden. Antara pria dan wanita memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik tema.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.7
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Tema
berdasarkan Jenis Kelamin



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{1,7056}{1,7056 + 100}} = 0,2949$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{2-1}{2}} = 0,7071$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2949}{0,7071} = 0,4171$$

Dengan $r = 1,8321$ maka dapat dikatakan antara jenis kelamin dengan variabel daya tarik tema terdapat hubungan yang kurang erat.

4.2.1.7 Penilaian Responden terhadap Variabel Image External Toko pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Usia.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image external toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (3-1)(4-1) = 6$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 6$, maka x^2 tabel = 12,592.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1=[21 \times 13]:100=2,73$$

$$fh 2.1=[61 \times 13]:100=7,93$$

$$Fh 1.2=[21 \times 42]:100=8,82$$

$$fh 2.2=[61 \times 42]:100=25,62$$

$$Fh 1.3=[21 \times 36]:100= 7,56$$

$$fh 2.3=[61 \times 36]:100=21,96$$

$$Fh 1.4=[21 \times 9]:100= 1,89$$

$$fh 2.4=[61 \times 9]:100= 5,49$$

$$Fh 3.1=[18 \times 13]:100= 2,34$$

$$Fh 3.2=[18 \times 42]:100= 7,56$$

$$Fh 3.3=[18 \times 36]:100= 6,48$$

$$Fh 3.4=[18 \times 9]:100= 1,62$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.17.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image External Toko berdasarkan Usia

USIA	IMAGE EXTERNAL TOKO	Fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
13 – 20 TH	SS	1	2,73	-1,73	2,9929	1,0936
	S	6	8,82	-2,82	7,9524	0,9016
	TS	11	7,56	3,44	11,8336	1,5652
	STS	3	1,89	1,11	1,2321	0,6519
		21				
21 – 40 TH	SS	9	7,93	1,07	1,1449	0,1443
	S	27	25,62	1,38	1,9044	0,0743
	TS	21	21,96	-0,96	0,9216	0,0419
	STS	4	5,49	-1,49	2,2201	0,4043
		61				
> 41 TH	SS	3	2,34	0,66	0,4356	0,1861
	S	9	7,56	1,44	2,0736	0,2742
	TS	4	6,48	-2,48	6,1504	0,9491

STS	2	1,62	0,38	0,1444	0,0891
	18	Jumlah x^2 hitung			6,3783

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

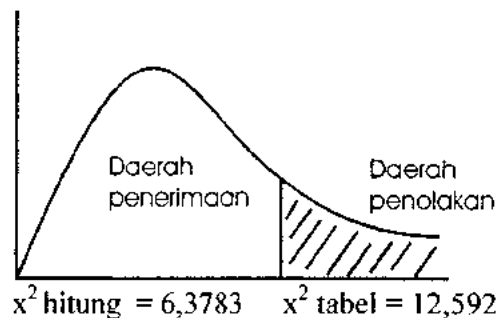
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 6,3783$$

e. Kesimpulan

H_0 diterima karena x^2 hitung = 6,3783 \leq x^2 tabel 12,592 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image external toko pada Toko Pamella ditinjau dari usia responden. Antara usia 13 – 20 th, 21 – 40 th, dan > 41th, memiliki penilaian yang sama terhadap image external toko.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.8
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Image external Toko berdasarkan Usia



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{6,3783}{6,3783 + 100}} = 0,2448$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,8164$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2448}{0,8164} = 0,2998$$

Dengan $r = 0,2998$ maka dapat dikatakan antara usia dengan variabel image external toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.8 Penilaian Responden terhadap Variabel Image Internal Toko pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Usia.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut image internal toko pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (3-1) (4-1) = 6$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 6$, maka x^2 tabel = 12,592.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [21 \times 18] : 100 = 3,78 \quad fh_{2.1} = [61 \times 18] : 100 = 10,98$$

$$Fh_{1.2} = [21 \times 33] : 100 = 6,93 \quad fh_{2.2} = [61 \times 33] : 100 = 20,13$$

$$Fh_{1.3} = [21 \times 42] : 100 = 8,82 \quad fh_{2.3} = [61 \times 42] : 100 = 25,62$$

$$Fh_{1.4} = [21 \times 7] : 100 = 1,47 \quad fh_{2.4} = [61 \times 7] : 100 = 4,27$$

$$Fh\ 3.1 = [18 \times 18] : 100 = 3,24$$

$$Fh\ 3.2 = [18 \times 33] : 100 = 5,94$$

$$Fh\ 3.3 = [18 \times 42] : 100 = 7,56$$

$$Fh\ 3.4 = [18 \times 7] : 100 = 1,26$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.18.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Image Internal Toko berdasarkan Usia

USIA	IMAGE INTERNAL TOKO	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
13 – 20 TH	SS	1	3,78	-2,78	7,7284	2,0445
	S	8	6,93	1,07	1,1449	0,1652
	TS	10	8,82	1,18	1,3924	0,1578
	STS	2	1,47	0,53	0,2809	0,1910
		21				
21 – 40 TH	SS	11	10,98	0,02	0,0004	0,00003
	S	21	20,13	0,87	0,7569	0,0376
	TS	26	25,62	0,38	0,1444	0,0056
	STS	3	4,27	-1,27	1,6129	0,3777
		61				
> 41 TH	SS	6	3,24	2,76	7,6176	2,3511
	S	4	5,94	-1,94	3,7636	0,6336
	TS	6	7,56	-1,56	2,4336	0,3219
	STS	2	1,22	0,76	0,5776	0,4584
		18	Jumlah x ² hitung			6,74443

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

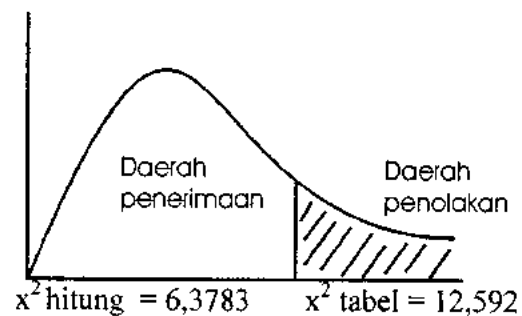
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 6,74443$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 6,74443 \leq x^2 tabel 12,592 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap image internal toko pada Toko Pamela ditinjau dari usia responden. Antara usia 13 – 20 th, 21 – 40 th, dan > 41th, memiliki penilaian yang sama terhadap image internal toko.

- f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.9
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Image internal Toko berdasarkan Usia



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{6,74443}{6,74443 + 100}} = 0,2513$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KKmaks = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KKmaks = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,8164$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,2513}{0,8164} = 0,3078$$

Dengan $r = 0,3078$ maka dapat dikatakan antara usia dengan variabel image internal toko terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.9 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Penglihatan pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Usia.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan usia.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik penglihatan pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan usia.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (3-1) (4-1) = 6$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan db = 6, maka x^2 tabel = 12,592.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung x^2 hitung (chi square):

-Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [21 \times 18] : 100 = 3,78 \qquad fh 2.1 = [61 \times 18] : 100 = 10,98$$

$$Fh 1.2 = [21 \times 39] : 100 = 8,19 \qquad fh 2.2 = [61 \times 39] : 100 = 23,79$$

$$Fh 1.3 = [21 \times 36] : 100 = 7,56 \qquad fh 2.3 = [61 \times 36] : 100 = 21,96$$

$$Fh 1.4 = [21 \times 7] : 100 = 1,47 \qquad fh 2.4 = [61 \times 7] : 100 = 4,27$$

$$Fh 3.1 = [18 \times 18] : 100 = 3,24$$

$$Fh 3.2 = [18 \times 39] : 100 = 7,02$$

$$Fh 3.3 = [18 \times 36] : 100 = 6,48$$

$$Fh 3.4 = [18 \times 7] : 100 = 1,26$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.19.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Penglihatan berdasarkan Usia

USIA	DAYA TARIK PENGLIHATAN	fo	fh	fo-fh	$(fo-fh)^2$	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
	SS	2	3,78	-1,78	3,1684	0,8382

13 – 20 TH	S	7	8,19	-1,19	1,4161	0,1729
	TS	10	7,56	2,44	5,9536	0,7875
	STS	2	1,47	0,53	0,2809	0,1910
		21				
21 – 40 TH	SS	11	10,98	0,02	0,0004	0,00003
	S	26	23,79	2,21	4,8841	0,2053
	TS	21	21,96	-0,96	0,9216	0,0419
	STS	3	4,27	-1,27	1,6129	0,3777
		61				
> 41 TH	SS	5	3,24	1,76	3,0976	0,9560
	S	6	7,02	-1,02	1,0404	0,1482
	TS	5	6,48	-1,48	2,1904	0,3380
	STS	2	1,26	0,74	0,5476	0,4346
		18	Jumlah x^2 hitung			4,49133

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya

adalah sebagai berikut :

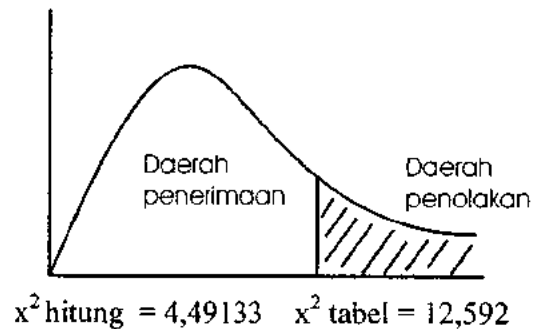
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 4,49133$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 4,49133 \leq x^2 tabel 12,592 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik penglihatan pada Toko Pamela ditinjau dari usia responden. Antara usia 13 – 20 th, 21 – 40 th, dan > 41th, memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik penglihatan.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.10
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik
Penglihatan berdasarkan Usia



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{4,49133}{4,49133 + 100}} = 0,2073$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,8164$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2073}{0,8164} = 0,2539$$

Dengan $r = 0,2539$ maka dapat dikatakan antara usia dengan variabel daya tarik penglihatan terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.10 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Suara pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Usia.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.
- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik suara pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (3-1) (4-1) = 6$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 6$, maka χ^2 tabel = 12,592.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [21 \times 19] : 100 = 3,99$$

$$Fh 2.1 = [61 \times 19] : 100 = 11,59$$

$$Fh 1.2 = [21 \times 47] : 100 = 9,87$$

$$fh 2.2 = [61 \times 47] : 100 = 28,67$$

$$Fh 1.3 = [21 \times 27] : 100 = 5,67$$

$$fh 2.3 = [61 \times 27] : 100 = 16,47$$

$$Fh 1.4 = [21 \times 7] : 100 = 1,47$$

$$fh 2.4 = [61 \times 7] : 100 = 4,27$$

$$Fh 3.1 = [18 \times 19] : 100 = 3,42$$

$$Fh 3.2 = [18 \times 47] : 100 = 8,46$$

$$Fh 3.3 = [18 \times 27] : 100 = 4,86$$

$$Fh 3.4 = [18 \times 7] : 100 = 1,26$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.20.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Suara berdasarkan Usia

USIA	DAYA TARIK SUARA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
13 – 20 TH	SS	2	3,99	-1,99	3,9601	0,9925
	S	9	9,87	-0,87	0,7569	0,0766
	TS	9	5,67	3,33	11,0889	1,9557
	STS	1	1,47	-0,47	0,2209	0,1502
		21				
21 – 40 TH	SS	12	11,59	0,41	0,1681	0,0145
	S	30	28,67	1,33	1,7689	0,0616
	TS	15	16,47	1,47	2,1609	0,1312
	STS	4	4,27	-0,27	0,0729	0,0170
		61				
> 41 TH	SS	5	3,42	1,58	2,4964	0,7704
	S	8	8,46	-0,46	0,2116	0,0250
	TS	3	4,86	-1,86	3,4596	0,7118
	STS	2	1,26	0,74	0,5476	0,4346
		18	Jumlah x ² hitung			5,3411

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

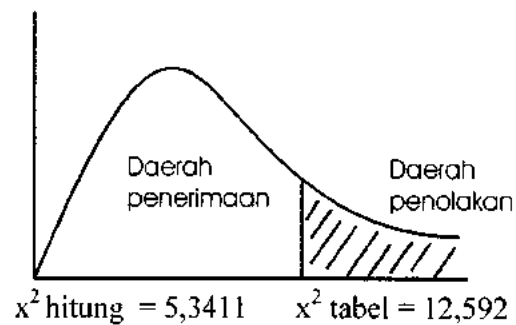
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 5,3411$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 5,3411 \leq x^2 tabel 12,592 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik suara pada Toko Pamella ditinjau dari usia responden. Antara usia 13 – 20 th, 21 – 40 th, dan > 41th, memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik suara.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.11
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Daya Tarik Suara berdasarkan Usia



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{5,3411}{5,3411 + 100}} = 0,2251$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,8164$$

$$r = \frac{KK}{KK_{maks}}$$

$$r = \frac{0,2251}{0,8164} = 0,3124$$

Dengan $r = 0,3124$ maka dapat dikatakan antara usia dengan variabel daya tarik suara terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.11 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Aroma pada Lingkungan Toko Pamela berdasarkan Usia.

a. Menentukan formulasi H_0 dan H_1 :

- H_0 : tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.

- H_1 : terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik aroma pada lingkungan Toko Pamela ditinjau berdasarkan usia.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1)(k-1) = (3-1)(4-1) = 6$$

Mencari χ^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 6$, maka χ^2 tabel = 12,592.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan H_0 :

-Terima H_0 , tolak H_1 , jika χ^2 hitung $\leq \chi^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

-Tolak H_0 , terima H_1 , jika χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel $\{(\alpha)(b-1)(k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung f_h masing-masing baris dan kolom

$$Fh_{1.1} = [21 \times 20] : 100 = 4,2 \quad fh_{2.1} = [61 \times 20] : 100 = 12,2$$

$$Fh_{1.2} = [21 \times 55] : 100 = 11,55 \quad fh_{2.2} = [61 \times 55] : 100 = 33,55$$

$$Fh_{1.3} = [21 \times 16] : 100 = 3,36 \quad fh_{2.3} = [61 \times 16] : 100 = 9,76$$

$$Fh_{1.4} = [21 \times 9] : 100 = 1,89 \quad fh_{2.4} = [61 \times 9] : 100 = 5,49$$

$$Fh_{3.1} = [18 \times 20] : 100 = 3,6$$

$$Fh_{3.2} = [18 \times 55] : 100 = 9,9$$

$$Fh_{3.3} = [18 \times 16] : 100 = 2,88$$

$$Fh_{3.4} = [18 \times 9] : 100 = 1,62$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.21.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Aroma berdasarkan Usia

USIA	DAYA TARIK AROMA	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
13 – 20 TH	SS	3	4,2	-1,2	1,44	0,3428
	S	14	11,55	2,45	6,0025	0,5196
	TS	3	3,36	-0,36	0,1296	0,0385
	STS	1	1,89	-0,89	0,7921	0,4191
		21				
21 – 40 TH	SS	12	12,2	-0,2	0,04	0,0032
	S	33	33,55	-0,55	0,3025	0,0090
	TS	11	9,76	1,24	1,5376	0,1575
	STS	5	5,49	-0,49	0,2401	0,0437
		61				
> 41 TH	SS	5	3,6	1,4	1,96	0,5444
	S	8	9,9	-1,9	3,61	0,3646
	TS	2	2,88	-0,88	0,7744	0,2688
	STS	3	1,62	1,38	1,9044	1,1755
		18	Jumlah x ² hitung			3,8867

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

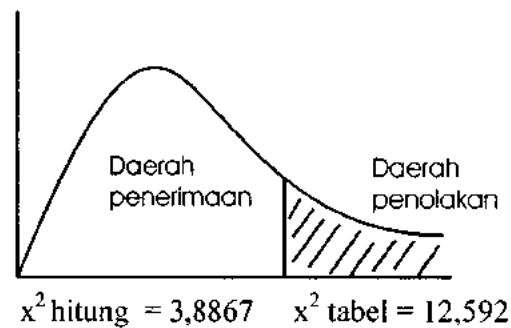
$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh} = 3,8867$$

e. Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 3,8867 \leq x^2 tabel 12,592 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik aroma pada Toko Pamella ditinjau dari usia responden. Antara usia 13 – 20 th, 21 – 40 th, dan > 41th, memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik aroma.

- f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada distribusi χ^2 sebagai berikut :

Gambar 4.12
Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 terhadap Variabel Daya Tarik Aroma berdasarkan Usia



Sedangkan derajat hubungan antara ke 2 variabel dapat diukur dengan menggunakan koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{3,8867}{3,8867 + 100}} = 0,1934$$

Untuk menilai kuat tidaknya hubungan ke 2 variabel tersebut maka harga KK perlu diperbandingkan dengan harga KK maks.

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{M-1}{M}}$$

$$KK_{maks} = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,8164$$

$$r = \frac{KK}{KKmaks}$$

$$r = \frac{0,1934}{0,8164} = 0,2368$$

Dengan $r = 0,2368$ maka dapat dikatakan antara usia dengan variabel daya tarik aroma terdapat hubungan yang cukup erat.

4.2.1.12 Penilaian Responden terhadap Variabel Daya Tarik Tema pada Lingkungan Toko Pamella berdasarkan Usia.

a. Menentukan formulasi Ho dan Hi:

- Ho: tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan usia.
- Hi: terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap atribut daya tarik tema pada lingkungan Toko Pamella ditinjau berdasarkan usia.

b. Mencari derajat kebebasan

$$db = (b-1) (k-1) = (3-1) (4-1) = 6$$

Mencari x^2 tabel

Taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $db = 6$, maka x^2 tabel = 12,592.

c. Menentukan kriteria penerimaan dan penolakan Ho:

- Terima Ho, tolak Hi, jika x^2 hitung $\leq x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$
- Tolak Ho, terima Hi, jika x^2 hitung $> x^2$ tabel $\{(\alpha) (b-1) (k-1)\}$

d. Menghitung χ^2 hitung (chi square):

- Menghitung fh masing-masing baris dan kolom

$$Fh 1.1 = [21 \times 40] : 100 = 8,4$$

$$fh 2.1 = [61 \times 40] : 100 = 24,4$$

$$Fh 1.2 = [21 \times 35] : 100 = 7,35$$

$$fh 2.2 = [61 \times 35] : 100 = 21,35$$

$$Fh 1.3 = [21 \times 18] : 100 = 3,78$$

$$fh 2.3 = [61 \times 18] : 100 = 10,98$$

$$Fh 1.4 = [21 \times 7] : 100 = 1,47$$

$$fh 2.4 = [61 \times 7] : 100 = 4,27$$

$$Fh 3.1 = [18 \times 40] : 100 = 7,2$$

$$Fh 3.2 = [18 \times 35] : 100 = 6,3$$

$$Fh 3.3 = [18 \times 18] : 100 = 3,24$$

$$Fh 3.4 = [18 \times 7] : 100 = 1,26$$

- Menghitung nilai chi square, penghitungannya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.22.
Perhitungan Chi Square Penilaian Responden terhadap Variabel
Daya Tarik Tema berdasarkan Usia

USIA	DAYA TARIK TEMA	Fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
13 – 20 TH	SS	6	8,4	-2,4	5,76	0,6857
	S	8	7,35	0,65	0,4225	0,0574
	TS	5	3,78	1,22	1,4884	0,3937
	STS	2	1,47	0,53	0,2809	0,1910
		21				
21 – 40 TH	SS	26	24,4	1,6	2,56	0,1049
	S	23	21,35	1,65	2,7225	0,1275
	TS	8	10,98	-2,98	8,8824	0,8087
	STS	4	4,27	-0,27	0,0729	0,0170

		61				
> 41 TH	SS	8	7,2	0,8	0,64	0,0888
	S	4	6,3	-2,3	5,29	0,8396
	TS	5	3,24	1,76	3,0976	0,9560
	STS	1	1,26	-0,26	0,0676	0,0536
		18	Jumlah x^2 hitung			4,3239

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui nilai chi squarenya adalah sebagai berikut :

$$x^2 = \frac{\sum (fo - fh)}{fh} = 4,3239$$

e Kesimpulan

Ho diterima karena x^2 hitung = 4,3239 \leq x^2 tabel 12,592 sehingga tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap daya tarik tema pada Toko Pamela ditinjau dari usia responden. Antara usia 13 – 20 th, 21 – 40 th, dan > 41th, memiliki penilaian yang sama terhadap daya tarik tema.

f. Menggambarkan daerah penerimaan dan penolakan Ho pada distribusi x^2 sebagai berikut :

Gambar 4.13
Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho terhadap Variabel Daya Tarik Tema berdasarkan Usia

