

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Fokus Penelitian .....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	5
1.5    Manfaat Penulisan.....	6
1.6    Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1    Landasan Teori .....	8
2.1.1    Pengertian Gadai .....	8
2.1.2    Lahirnya Pegadaian Syariah .....	9
2.1.3    Dasar Hukum Gadai.....	11
2.1.4    Hakekat dan Fungsi Pegadaian .....	13
2.1.5    Persamaan dan Perbedaan Antara Gadai Dengan Rahn .....	14
2.1.6    Kendala dan Strategi Pengembangan Gadai Syariah .....	15
2.1.7    Aspek-Aspek Pendirian Gadai syariah .....	16

2.1.8	Rukun dan Syarat Transaksi Gadai .....	18
2.1.8.1	Rukun Gadai .....	19
2.1.8.2	Syarat Syah Gadai .....	19
2.1.9	Akad Perjanjian Transaksi Gadai .....	20
2.1.9.1	Akad Qard Al-Hasan .....	20
2.1.10	Mekanisme Operasional Gadai Syariah (Rahn) .....	21
2.1.11	Analisis SWOT .....	22
2.1.12	Manfaat Analisis SWOT .....	23
2.2	Kajian Pustaka .....	24
2.3	Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1	Alasan Penelitian Pendekatan Kualitatif .....	31
3.2	Objek Penelitian .....	31
3.3	Instrumen Penelitian .....	32
3.4	Data .... .....	33
3.5	Sumber Data .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7	Pengujian Keabsahan Data.....	38
3.8	Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Sejarah berdirinya Pegadaian Syariah Mlati .....	45
4.2	Visi dan Misi Pegadaian Syariah... .....	46
4.2.1	Visi perusahaan .....	46
4.2.2	Misi perusahaan .....	46
4.1	Produk Pegadaian Syariah .....	46
4.2	Struktur Organisasi, Tugas dan Jabatan... .....	48
4.1	Prosedur gadai emas di UPS Mlati .....	49
4.2	Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah .....	50
4.1	Strategi Pengembangan Melalui Analisis SWOT.....	53

4.2	Analisis Dengan Menggunakan Matriks SWOT .....	56
4.2	Diagram Matrik Internal Eksternal (IE) .....	59
<b>Bab V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	64
	<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>65</b>
	<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>67</b>
	<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>69</b>
	<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Tabel Kajian Pustaka .....	26
Tabel III.1 Diagram Matrik SWOT .....	41
Tabel III.2 Analisis Internal (IFAS) .....	43
Tabel III.3 Analisis Eksternal (EFAS) .....	44
Tabel IV.1 Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah .....	50
Tabel IV.2 Analisis Internal (IFAS) .....	53
Tabel IV.3 Analisis Eksternal (EFAS) .....	54
Tabel IV.4 Tabel Matrik SWOT .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir .....	30
Gambar III.1 Pengujian Keabsahan Data .....	38
Gambar IV.1 Struktur Organisasi .....	48
Gambar IV.2 Diagram Matriks IE .....	59