

DAFTAR PUSTAKA

- Allport, G. W. "Attitudes." In C. Murchison (Ed.), *Handbook of Social Psychology*. Worcester, MA, Clark University Press, pp. 798-844.
- Assael, Henry. (1998). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. New York: South Western.
- Basu Swastha DH, dan T. Hani Handoko. (1997). *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dharmmesta, B. S.(2003). "Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pemasaran: Sebuah Tinjauan Sosial-Kognitif." *Jurnal Kajian Bisnis*, No. 29 (Mei-Agustus), 1-16.
- Dharmmesta, B. S.(1998). " *Theory Of Planned Behaviour* Dalam Penelitian Sikap, Niat, dan Perilaku Konsumen." *Kelola*, Vol. VII, No. 18, 85-101.
- Enggel, J.F.,R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard (terjemahan) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Freddy Rangkuti. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (1996). *Principles of Marketing*. Sevent Edition.. Englewood Cliff, Nj 07632: Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Terjemahan oleh Hendro Teguh. Edisi Revisi. Jakarta: Prenhallindo.
- Marwan Asri. (1986). *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Marzuki, (1982). *Metodologi Riset*. Cetakan Keempat BPFE UII. Yogyakarta.
- Miftah Thoha. (1986). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Rochman Natawidjaja. (1978). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud.
- Saefudin Azwar. (1998). *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soelaeman M. Munandar. (1986). *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT. Erosco.
- Suharsimi Arikunto, (1990), *Manajemen Penelitian*, Jakarta : Dirjen Dikti P2 LPTK.
- Suharsimi Arikunto, (1998), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (1997). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
LEMBAH FITNESS CENTRE YOGYAKARTA

Yogyakarta, Maret 2004

Kepada Yth. : Saudara/i Responden

Di tempat

Dalam rangka menyelesaikan skripsi saya di program strata satu Universitas Islam Indonesia maka saya mempunyai kewajiban untuk melakukan penelitian. Oleh karena itu saya mohon saudara/i mau meluangkan waktu untuk membantu saya dengan menjadi responden penelitian, yaitu dengan mengisi kuesioner dan memilih jawaban pada kolom yang telah disediakan. Untuk hal tersebut. Maka identitas saudara saya jamin kerahasiaanya.

Kuesioner ini dimaksudkan untuk memperoleh jawaban dari saudara/i sehingga akan diketahui mengenai **Sikap Konsumen Terhadap Atribut Lembah Fitness Centre Yogyakarta**. Karenanya kebenaran dan kelengkapan data yang diperoleh dari jawaban saudara/i akan membantu saya.

Dengan demikian saya ucapkan terima kasih sebelumnya kepada saudara/i atas partisipasinya dalam penelitian ini.

Hormat saya

Tubagus Azmi

Analisis Sikap Konsumen

Terhadap Atribut Lembah Fitness Centre Yogyakarta

Petunjuk : Kami mohon diisi dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang sudah tersedia sesuai dengan keadaan Bapak / Ibu / Saudara / i .

A. Karakteristik Konsumen

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin Bapak / Ibu / Saudara / i ?
 - A. Laki-Laki
 - B. Perempuan
4. Usia Bapak/ Ibu/ Saudara/ i ?
 - A. Kurang dari 20 tahun
 - B. 20 – 29 tahun
 - C. 30 – 39 tahun
 - D. Lebih dari 40 tahun
5. Tingkat pendidikan terakhir Bapak/ Ibu/ Saudara/i ?
 - A. SLTP
 - B. SLTA
 - C. DIPLOMA
 - D. Perguruan Tinggi
6. Apa pekerjaan terakhir Bapak / Ibu / Saudara / i ?
 - A. PNS
 - B. Wiraswasta/ Pengusaha

- C. TNI/ POLRI
- D. Pelajar/ Mahasiswa

7. Berapa penghasilan Bapak / Ibu / Saudara / i setiap bulannya ?

- A. Kurang dari Rp. 100.000
- B. Rp. 100.000 – Rp. 500.000
- C. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- D. Lebih dari Rp. 1.000.000

8. Waktu yang sering Bapak/ Ibu/ Saudara/i gunakan untuk latihan atau berolahraga di
Lembah Fitness Centre ?

- A. Pagi hari
- B. Siang hari
- C. Sore hari
- D. Malam hari

**B. Pertanyaan yang Berhubungan dengan Keyakinan Responden Terhadap
Atribut Lembah Fitness Centre Yogyakarta**

Petunjuk : Kami mohon diisi dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan ketentuan berikut ini:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
	A. Lokasi					
1	Pemilihan lokasi pada Lembah Fitness Centre seharusnya pada tempat yang strategis.					
2	Pemilihan lokasi pada Lembah Fitness Centre seharusnya mudah dijangkau dengan berbagai sarana transportasi					
3	Keadaan lingkungan di sekitar lokasi Lembah Fitness Centre seharusnya terjamin keamanannya.					
	B. Kelengkapan Alat Olah-Raga					
4	Peralatan fitness yang ada di Lembah Fitness Centre seharusnya lengkap					
5	Peralatan fitness yang ada di Lembah Fitness Centre seharusnya berkualitas baik					
6	Peralatan fitness di Lembah Fitness Centre seharusnya terawat dengan baik					
7	Peralatan fitness di Lembah Fitness Centre seharusnya sesuai dengan program yang ditawarkan.					

	C. Desain Tempat				
8	Penataan ruang atau desain tempat di Lembah Fitness Centre seharusnya diatur dengan baik dan rapi.				
9	Penataan ruang atau desain tempat di Lembah Fitness Centre seharusnya memberikan kenyamanan dalam berolahraga.				
10	Desain tempat di Lembah Fitness Centre seharusnya memberikan kesan yang bersih.				
11	Desain tempat di Lembah Fitness Centre seharusnya memberikan kesan sehat.				
	D. Pelayanan Konsultasi Nutrisi dan Kesehatan				
12	Ketersediaan pelayanan konsultasi nutrisi dan kesehatan yang ada di Lembah Fitness Centre seharusnya diperhatikan dengan baik.				
13	Dalam pelayanan konsultasi, tenaga ahli gizi di Lembah Fitness Centre seharusnya paham terhadap keluhan masalah kesehatan anggota.				
14	Tenaga ahli gizi yang ada di Lembah Fitness Centre seharusnya memberikan jawaban dan saran yang memuaskan anggota dalam pelayanan konsultasi.				

E. Kemampuan Instruktur						
15	Instruktur di Lembah Fitness Centre seharusnya mempunyai kemampuan dan pengetahuan dalam menjalankan tugasnya					
16	Instruktur di Lembah Fitness Centre seharusnya bertanggung jawab penuh terhadap tugasnya.					
17	Instruktur di Lembah Fitness Centre seharusnya bersikap simpatik dan ramah dalam berkomunikasi dengan anggota.					
18	Instruktur di Lembah Fitness Centre seharusnya memberikan perhatian yang adil kepada anggotanya.					

**C. Pertanyaan yang Berhubungan dengan Evaluasi Responden Terhadap Atribut
Lembah Fitness Centre Yogyakarta**

Petunjuk : Kami mohon diisi dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan ketentuan berikut ini:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
	A. Lokasi					
1	Pemilihan lokasi pada Lembah Fitness Centre sudah strategis.					
2	Lokasi Lembah Fitness Centre mudah dijangkau dengan berbagai sarana transportasi					
3	Keadaan lingkungan di sekitar lokasi Lembah Fitness Centre terjamin keamanannya.					
	B. Kelengkapan Alat Olah-Raga					
4	Peralatan fitness yang ada di Lembah Fitness Centre sudah lengkap					
5	Peralatan fitness yang ada di Lembah Fitness Centre berkualitas baik					
6	Peralatan fitness di Lembah Fitness Centre terawat dengan baik					
7	Peralatan fitness di Lembah Fitness Centre sudah sesuai dengan program yang ditawarkan.					
	C. Desain Tempat					
8	Penataan ruang atau desain tempat di Lembah Fitness Centre diatur dengan baik dan rapi.					

9	Penataan ruang atau desain tempat di Lembah Fitness Centre memberikan kenyamanan dalam berolahraga.					
10	Penataan ruang atau desain tempat di Lembah Fitness Centre memberikan kesan yang bersih.					
11	Penataan ruang atau desain tempat di Lembah Fitness Centre memberikan kesan sehat.					
D. Pelayanan Konsultasi Nutrisi dan Kesehatan						
12	Ketersediaan pelayanan konsultasi nutrisi dan kesehatan yang ada di Lembah Fitness Centre sudah diperhatikan dengan baik.					
13	Tenaga ahli gizi di Lembah Fitness Centre dapat memahami dengan baik keluhan masalah kesehatan anggota.					
14	Tenaga ahli gizi yang ada di Lembah Fitness Centre memberikan jawaban dan saran yang memuaskan dalam pelayanan konsultasi kepada anggota.					
E. Kemampuan Instruktur						
15	Instruktur di Lembah Fitness Centre mempunyai kemampuan dan pengetahuan dalam menjalankan tugasnya					

16	Instruktur di Lembah Fitness Centre bertanggung jawab penuh terhadap tugasnya.				
17	Instruktur di Lembah Fitness Centre bersikap simpatik dan ramah dalam berkomunikasi dengan anggota.				
18	Instruktur di Lembah Fitness Centre sudah memberikan perhatian yang adil kepada anggotanya.				

D. Berilah nomor urut 1 sampai 5 yang menyatakan tingkat kepentingan atribut (pertimbangan saudara/ i dalam memilih Lembah Fitness Centre Yogyakarta sebagai tempat untuk latihan/ berolah-raga)

ATRIBUT	PERINGKAT
LOKASI	
KELENGKAPAN ALAT OLAHRAGA	
DESAIN TEMPAT	
PELAYANAN NUTRISI DAN KESEHATAN	
KEMAMPUAN INSTRUKTUR	

LAMPIRAN 2

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

		Correlations			
		LOKASI_1	LOKASI_2	LOKASI_3	SUM_LOK
LOKASI_1	Pearson Correlation	1	,562**	,677**	,860**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000
	N	30	30	30	30
LOKASI_2	Pearson Correlation	,562**	1	,734**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30
LOKASI_3	Pearson Correlation	,677**	,734**	1	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
SUM_LOK	Pearson Correlation	,860**	,864**	,911**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations				
		ALAT_1	ALAT_2	ALAT_3	ALAT_4	SUM_ALAT
ALAT_1	Pearson Correlation	1	,293	,476**	,495**	,748**
	Sig. (2-tailed)		,117	,008	,005	,000
	N	30	30	30	30	30
ALAT_2	Pearson Correlation	,293	1	,477**	,492**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,117		,008	,006	,000
	N	30	30	30	30	30
ALAT_3	Pearson Correlation	,476**	,477**	1	,579**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,008	,008		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
ALAT_4	Pearson Correlation	,495**	,492**	,579**	1	,798**
	Sig. (2-tailed)	,005	,006	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
SUM_ALAT	Pearson Correlation	,748**	,738**	,813**	,798**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations				
		DESAIN_1	DESAIN_2	DESAIN_3	DESAIN_4	SUM_DES
DESAIN_1	Pearson Correlation	1	,762**	,428*	,789**	,903**
	Sig. (2-tailed)		,000	,018	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
DESAIN_2	Pearson Correlation	,762**	1	,453*	,692**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000		,012	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
DESAIN_3	Pearson Correlation	,428*	,453*	1	,530**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,018	,012		,003	,000
	N	30	30	30	30	30
DESAIN_4	Pearson Correlation	,789**	,692**	,530**	1	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,000
	N	30	30	30	30	30
SUM_DES	Pearson Correlation	,903**	,876**	,682**	,898**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations			
		KONSUL_1	KONSUL_2	KONSUL_3	SUM_KON
KONSUL_1	Pearson Correlation	1	,729**	,649**	,884**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
KONSUL_2	Pearson Correlation	,729**	1	,648**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
KONSUL_3	Pearson Correlation	,649**	,648**	1	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
SUM_KON	Pearson Correlation	,884**	,900**	,871**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		INSTRU_1	INSTRU_2	INSTRU_3	INSTRU_4	SUM_INS
INSTRU_1	Pearson Correlation	1	,410*	,452*	,360	,698**
	Sig. (2-tailed)	.	,025	,012	,051	,000
	N	30	30	30	30	30
INSTRU_2	Pearson Correlation	,410*	1	,577**	,438*	,761**
	Sig. (2-tailed)	,025	.	,001	,015	,000
	N	30	30	30	30	30
INSTRU_3	Pearson Correlation	,452*	,577**	1	,602**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,012	,001	.	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
INSTRU_4	Pearson Correlation	,360	,438*	,602**	1	,794**
	Sig. (2-tailed)	,051	,015	,000	.	,000
	N	30	30	30	30	30
SUM_INS	Pearson Correlation	,698**	,761**	,856**	,794**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	.
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations			
		LOKASI_1	LOKASI_2	LOKASI_3	SUM_LOK
LOKASI_1	Pearson Correlation	1	,671**	,609**	,897**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
LOKASI_2	Pearson Correlation	,671**	1	,580**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,001	,000
	N	30	30	30	30
LOKASI_3	Pearson Correlation	,609**	,580**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	.	,000
	N	30	30	30	30
SUM_LOK	Pearson Correlation	,897**	,847**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations				
		ALAT_1	ALAT_2	ALAT_3	ALAT_4	SUM_ALAT
ALAT_1	Pearson Correlation	1	,451*	,254	,418*	,715**
	Sig. (2-tailed)	.	,012	,176	,021	,000
	N	30	30	30	30	30
ALAT_2	Pearson Correlation	,451*	1	,508**	,547**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,012	.	,004	,002	,000
	N	30	30	30	30	30
ALAT_3	Pearson Correlation	,254	,508**	1	,313	,686**
	Sig. (2-tailed)	,176	,004	.	,093	,000
	N	30	30	30	30	30
ALAT_4	Pearson Correlation	,418*	,547**	,313	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,021	,002	,093	.	,000
	N	30	30	30	30	30
SUM_ALAT	Pearson Correlation	,715**	,822**	,686**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	.
	N	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations				
		DESAIN_1	DESAIN_2	DESAIN_3	DESAIN_4	SUM_DES
DESAIN_1	Pearson Correlation	1	,134	,258	,402*	,621**
	Sig. (2-tailed)		,481	,169	,027	,000
	N	30	30	30	30	30
DESAIN_2	Pearson Correlation	,134	1	,696**	,408*	,785**
	Sig. (2-tailed)	,481		,000	,025	,000
	N	30	30	30	30	30
DESAIN_3	Pearson Correlation	,258	,696**	1	,242	,809**
	Sig. (2-tailed)	,169	,000		,197	,000
	N	30	30	30	30	30
DESAIN_4	Pearson Correlation	,402*	,408*	,242	1	,651**
	Sig. (2-tailed)	,027	,025	,197		,000
	N	30	30	30	30	30
SUM_DES	Pearson Correlation	,621**	,785**	,809**	,651**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations			
		KONSUL_1	KONSUL_2	KONSUL_3	SUM_KON
KONSUL_1	Pearson Correlation	1	,424*	,334	,724**
	Sig. (2-tailed)		,020	,071	,000
	N	30	30	30	30
KONSUL_2	Pearson Correlation	,424*	1	,745**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,020		,000	,000
	N	30	30	30	30
KONSUL_3	Pearson Correlation	,334	,745**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,071	,000		,000
	N	30	30	30	30
SUM_KON	Pearson Correlation	,724**	,888**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		INSTRU_1	INSTRU_2	INSTRU_3	INSTRU_4	SUM_INS
INSTRU_1	Pearson Correlation	1	,401*	,246	,249	,620**
	Sig. (2-tailed)		,028	,190	,185	,000
	N	30	30	30	30	30
INSTRU_2	Pearson Correlation	,401*	1	,354	,297	,738**
	Sig. (2-tailed)	,028		,055	,111	,000
	N	30	30	30	30	30
INSTRU_3	Pearson Correlation	,246	,354	1	,414*	,713**
	Sig. (2-tailed)	,190	,055		,023	,000
	N	30	30	30	30	30
INSTRU_4	Pearson Correlation	,249	,297	,414*	1	,735**
	Sig. (2-tailed)	,185	,111	,023		,000
	N	30	30	30	30	30
SUM_INS	Pearson Correlation	,620**	,738**	,713**	,735**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	LOKASI_1	4,2667	,7397	30,0
2.	LOKASI_2	4,3667	,6687	30,0
3.	LOKASI_3	4,4000	,6747	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13,0333	3,3437	1,8286	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
LOKASI_1	8,7667	1,5644	,6659	,8464
LOKASI_2	8,6667	1,6782	,7033	,8055
LOKASI_3	8,6333	1,5506	,7963	,7176

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 3

Alpha = ,8498

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	ALAT_1	4,1667	,6989	30,0
2.	ALAT_2	4,6000	,6747	30,0
3.	ALAT_3	4,4000	,6215	30,0
4.	ALAT_4	4,4000	,4983	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	17,5667	3,7023	1,9241	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ALAT_1	13,4000	2,1793	,5013	,7500
ALAT_2	12,9667	2,2402	,4986	,7481
ALAT_3	13,1667	2,1437	,6443	,6660
ALAT_4	13,1667	2,4195	,6674	,6755

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,7650

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	DESAIN_1	4,4333	,7739	30,0
2.	DESAIN_2	4,5000	,7311	30,0
3.	DESAIN_3	4,5000	,5724	30,0
4.	DESAIN_4	4,5333	,6814	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	17,9667	5,4816	2,3413	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DESAIN_1	13,5333	2,8092	,7994	,7917
DESAIN_2	13,4667	3,0161	,7605	,8083
DESAIN_3	13,4667	3,9816	,5133	,8981
DESAIN_4	13,4333	3,0816	,8090	,7889

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,8650

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KONSUL_1	4,6000	,6215	30,0
2.	KONSUL_2	4,4667	,7303	30,0
3.	KONSUL_3	4,3667	,7184	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13,4333	3,3575	1,8323	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KONSUL_1	8,8333	1,7299	,7594	,7867
KONSUL_2	8,9667	1,4816	,7551	,7820
KONSUL_3	9,0667	1,5816	,6972	,8372

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 3

Alpha = ,8586

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	INSTRU_1	4,4000	,6215	30,0
2.	INSTRU_2	4,3000	,5960	30,0
3.	INSTRU_3	4,1000	,7120	30,0
4.	INSTRU_4	4,2667	,7397	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	17,0667	4,3402	2,0833	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
INSTRU_1	12,6667	2,9195	,4871	,7760
INSTRU_2	12,7667	2,8057	,5907	,7300
INSTRU_3	12,9667	2,3092	,7044	,6630
INSTRU_4	12,8000	2,4414	,5848	,7331

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,7818

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	LOKASI_1	3,7333	,8683	30,0
2.	LOKASI_2	3,4333	,6789	30,0
3.	LOKASI_3	3,9667	,7649	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11,1333	3,9816	1,9954	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
LOKASI_1	7,4000	1,6276	,7221	,7147
LOKASI_2	7,7000	2,1483	,6896	,7533
LOKASI_3	7,1667	2,0057	,6419	,7885

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 3

Alpha = ,8219

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

-

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	ALAT_1	3,9667	,6149	30,0
2.	ALAT_2	4,3000	,5350	30,0
3.	ALAT_3	3,7000	,5960	30,0
4.	ALAT_4	3,8333	,6477	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	15,8000	3,2000	1,7889	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ALAT_1	11,8333	2,0057	,4685	,7066
ALAT_2	11,5000	1,9138	,6756	,5964
ALAT_3	12,1000	2,0931	,4359	,7232
ALAT_4	11,9667	1,8264	,5449	,6627

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,7337

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	DESAIN_1	4,2000	,6644	30,0
2.	DESAIN_2	4,4000	,6215	30,0
3.	DESAIN_3	4,0333	,7649	30,0
4.	DESAIN_4	4,3667	,4901	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	17,0000	3,3793	1,8383	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DESAIN_1	12,8000	2,3034	,3146	,7111
DESAIN_2	12,6000	1,9724	,5847	,5367
DESAIN_3	12,9667	1,6885	,5563	,5514
DESAIN_4	12,6333	2,4471	,4512	,6341

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,6812

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KONSUL_1	3,8333	,6989	30,0
2.	KONSUL_2	4,0333	,7184	30,0
3.	KONSUL_3	4,0667	,6397	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11,9333	2,8230	1,6802	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KONSUL_1	8,1000	1,6103	,4082	,8508
KONSUL_2	7,9000	1,1966	,7065	,4995
KONSUL_3	7,8667	1,4299	,6431	,5949

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 3

Alpha = ,7488

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	INSTRU_1	4,2000	,5509	30,0
2.	INSTRU_2	3,7000	,7497	30,0
3.	INSTRU_3	3,9000	,6618	30,0
4.	INSTRU_4	3,8000	,8052	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	15,6000	3,8345	1,9582	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
INSTRU_1	11,4000	2,8000	,3965	,6170
INSTRU_2	11,9000	2,2310	,4650	,5657
INSTRU_3	11,7000	2,4241	,4719	,5633
INSTRU_4	11,8000	2,1655	,4307	,5971

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,6547

LAMPIRAN 3

INDEKS SIKAP

No	Evaluasi Keyakinan (bi)										
	Lokasi			Kelengkapan Alat-alat Olahraga				Desain Tempat			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
2	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	5	1	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3
6	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
7	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5
8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
10	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
11	4	5	4	3	5	3	4	3	3	4	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
18	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5
19	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
20	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5
21	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
22	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
23	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3
25	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
29	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
30	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5
31	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
32	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
33	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3
36	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
37	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
38	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
39	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
41	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	5	5	4	3	4	3	5	5	5	4
45	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
47	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5
52	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
53	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
54	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
55	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4
57	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
58	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

No	Evaluasi Keyakinan (b)										
	Lokasi			Kelengkapan Alat-alat Olahraga				Desain Tempat			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
61	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
62	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5
63	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
65	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5
66	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4
67	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5
68	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3
72	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
74	3	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3
75	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
76	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5
77	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
79	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
80	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
81	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4
85	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
87	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
89	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
91	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
92	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5
93	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
96	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
98	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
99	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
100	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4

No	Evaluasi Keyakinan (bi)						
	Pelayanan Konsultasi Nutris			Kemampuan Instruktur			
	12	13	14	15	16	17	18
1	3	3	4	4	4	3	4
2	5	4	4	5	5	5	3
3	5	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4
6	5	5	5	4	4	4	4
7	5	5	5	5	4	5	5
8	4	4	3	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	4	5
10	5	5	5	5	4	5	5
11	4	3	3	5	4	4	5
12	5	5	5	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5
14	4	5	4	5	4	4	4
15	5	5	4	4	4	4	5
16	5	5	4	4	5	4	5
17	5	5	5	4	4	4	4
18	3	4	3	5	4	4	4
19	5	5	5	4	3	3	3
20	4	3	4	4	4	4	4
21	5	5	5	4	4	3	3
22	5	4	5	4	5	5	4
23	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	3	3
25	5	5	5	5	5	4	5
26	4	4	4	5	5	5	5
27	5	5	5	3	4	4	5
28	5	4	3	5	4	3	4
29	5	5	5	4	5	4	4
30	5	5	4	4	4	5	5
31	5	5	5	3	3	4	3
32	5	5	5	5	4	4	4
33	5	4	4	4	4	4	5
34	4	4	4	5	5	5	5
35	5	5	5	5	3	3	5
36	3	3	3	5	4	4	5
37	5	5	4	5	5	4	5
38	5	5	4	4	4	4	5
39	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	5
41	4	5	5	4	4	5	4
42	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	4	4	5	4
45	5	5	4	5	4	3	4
46	5	5	4	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5
49	3	4	4	5	4	4	5
50	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	3
52	5	5	4	3	3	3	3
53	5	5	5	5	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	4	4	4	5
56	4	4	4	4	3	3	4
57	4	5	4	4	5	4	5
58	4	5	4	4	4	4	4

No	Evaluasi Keyakinan (bi)						
	Pelayanan Konsultasi Nutris			Kemampuan Instruktur			
	12	13	14	15	16	17	18
59	5	5	5	5	5	5	5
60	4	5	4	4	4	4	4
61	5	4	4	4	4	4	4
62	4	5	5	5	4	4	4
63	5	5	5	4	3	4	4
64	5	5	5	4	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	4	5	5
67	5	5	5	4	4	3	4
68	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	3	4	5
71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	3	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	5	5	4	4	4
76	5	5	5	4	4	3	4
77	5	5	5	5	5	3	4
78	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	3	4
80	5	5	5	4	5	4	4
81	5	4	4	4	3	3	4
82	5	5	5	5	5	4	5
83	5	5	5	5	5	5	5
84	5	4	5	4	5	4	5
85	5	5	5	4	3	3	5
86	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	4	3	4
88	5	5	4	5	5	4	4
89	4	4	5	5	4	3	4
90	5	5	5	4	4	4	5
91	3	3	4	5	5	4	5
92	5	5	5	5	5	3	5
93	4	5	4	4	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	5	5	5	5
96	4	4	3	5	5	5	5
97	5	4	5	5	4	4	5
98	5	5	5	5	5	4	5
99	5	4	5	4	3	4	3
100	4	4	5	5	4	4	4

No	Evaluasi Akibat (ei)										
	Lokasi			Ketengkapan Alat-alat Olahraga				Desain Tempat			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
2	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4
5	2	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5
7	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
8	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
9	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
10	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4
11	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
15	4	4	5	3	4	4	3	5	3	3	5
16	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
17	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5
21	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4
22	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
24	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
25	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
26	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4
27	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
28	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4
29	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4
30	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
31	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4
32	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
34	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
36	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
37	5	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4
38	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
39	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4
40	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
43	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
44	4	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4
45	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
46	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4
47	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5
50	5	5	5	5	4	3	5	4	5	2	3
51	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
52	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	4
53	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
54	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
55	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	4
56	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
57	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No	Evaluasi Akibat (ei)										
	Lokasi			Kelengkapan Alat-alat Olahraga				Desain Tempat			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
59	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
60	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4
61	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
62	4	3	4	5	4	3	4	3	5	4	3
63	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
65	4	3	4	4	2	4	2	2	4	2	3
66	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5
67	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5
68	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
71	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
72	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3
73	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
74	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
75	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	3
76	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
77	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4
78	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
81	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
82	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
85	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3
86	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5
87	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4
88	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
89	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4
90	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
91	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
92	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	2	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4
94	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
95	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
96	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
97	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
98	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4
100	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4

No	Evaluasi Akibat (ei)						
	Pelayanan Konsultasi Nutris			Kemampuan Instruktur			
	12	13	14	15	16	17	18
1	5	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	5	2	4	4
3	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	3	4
6	3	3	3	3	3	5	4
7	3	3	3	4	3	4	4
8	4	5	5	4	5	5	5
9	3	4	4	4	3	3	4
10	3	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	3	3	5
12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	3	3
14	3	3	3	4	4	4	3
15	4	5	4	4	3	3	3
16	4	4	4	4	3	3	3
17	4	4	4	4	3	4	3
18	5	4	4	4	3	4	4
19	4	4	3	3	3	3	3
20	5	5	5	5	4	4	3
21	4	4	5	4	3	4	4
22	3	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	5	5	4	5
24	4	5	5	5	4	4	3
25	3	4	4	4	4	3	3
26	3	2	3	4	4	4	2
27	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	4	5	4	5	4
29	3	3	4	4	3	4	3
30	4	4	4	5	4	4	5
31	4	4	4	4	3	4	3
32	3	3	4	4	4	3	4
33	4	4	5	4	3	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	3	3	4	3
36	3	4	4	4	4	3	4
37	5	4	4	4	5	4	5
38	5	5	4	4	4	4	5
39	3	4	3	3	3	4	3
40	3	3	4	4	3	4	4
41	5	5	5	4	4	4	5
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4
44	4	5	4	4	4	5	4
45	4	4	4	4	4	3	4
46	2	3	3	4	4	3	4
47	3	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	4	3	2	3	5
50	5	3	5	5	3	5	4
51	3	4	4	4	4	4	3
52	4	4	4	4	3	3	3
53	4	3	4	4	4	4	3
54	4	4	4	4	4	3	4
55	4	4	3	4	4	3	3
56	3	4	4	4	3	3	4
57	4	4	4	4	4	4	4
58	4	3	4	4	3	4	4

No	Evaluasi Akibat (ei)						
	Pelayanan Konsultasi Nutris			Kemampuan Instruktur			
	12	13	14	15	16	17	18
59	4	4	2	4	3	4	2
60	4	2	4	4	4	4	4
61	4	3	4	4	3	4	3
62	4	4	4	5	4	3	5
63	4	4	4	4	4	3	3
64	4	4	3	4	4	4	4
65	4	4	3	3	2	2	3
66	3	4	4	3	4	5	3
67	5	5	4	5	4	3	5
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	4	4	3	3	4
71	4	5	4	4	4	4	5
72	3	4	3	3	2	4	2
73	4	5	5	5	4	4	5
74	4	5	4	4	4	4	4
75	3	4	3	4	3	3	3
76	3	4	5	4	4	4	3
77	4	4	4	4	5	5	3
78	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	3	3
80	4	5	5	4	4	5	5
81	4	4	4	3	4	5	3
82	5	4	4	5	4	4	2
83	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	5	4	5	4	5
85	4	4	3	4	3	3	5
86	4	4	4	4	5	4	5
87	3	4	4	3	4	3	4
88	4	4	3	4	3	4	3
89	4	3	4	5	4	4	5
90	5	4	4	4	2	3	3
91	5	5	5	5	4	4	5
92	3	4	4	4	4	3	3
93	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	5	4	3	4	4
95	4	5	5	5	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	3	3
98	4	4	4	4	4	4	3
99	3	4	4	3	3	4	5
100	4	4	4	4	3	3	3

N	Attitude (bi.ei)										
	Lokasi			Kelengkapan Alat-alat Olahraga				Desain Tempat			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	12	16	16	16	16	12	16	12	20	12	16
2	12	12	16	12	20	16	12	16	15	20	16
3	25	20	25	16	25	20	20	20	25	25	25
4	8	10	8	16	20	16	12	20	16	16	20
5	10	12	16	16	25	20	16	12	15	20	15
6	12	12	16	16	20	16	20	20	20	12	20
7	12	9	12	9	16	12	16	20	20	12	20
8	16	16	25	25	25	20	25	25	25	25	25
9	15	16	20	12	16	12	16	20	20	20	20
10	12	8	16	20	20	12	12	16	16	20	16
11	16	20	20	12	25	12	16	15	15	16	15
12	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
13	12	15	10	20	20	20	20	20	20	20	20
14	20	16	16	9	16	12	12	12	12	12	16
15	20	20	25	12	20	20	15	25	15	12	25
16	12	15	15	15	20	20	20	20	20	15	20
17	16	12	16	16	20	20	16	20	15	15	20
18	20	20	20	12	12	12	16	20	25	25	20
19	20	20	20	16	12	16	16	20	20	20	20
20	12	9	12	20	25	16	12	20	20	16	25
21	16	15	20	16	20	16	20	16	20	25	20
22	20	15	20	20	25	15	25	20	25	25	25
23	20	25	25	20	15	16	20	25	25	20	25
24	25	20	20	25	20	20	20	15	20	16	15
25	12	12	16	15	16	12	12	16	20	16	16
26	15	15	15	20	15	10	15	15	20	15	20
27	20	16	16	20	25	25	20	25	25	20	20
28	20	12	20	20	20	16	16	20	16	25	16
29	10	12	15	16	20	15	12	10	20	12	16
30	15	12	12	16	25	20	20	20	25	20	25
31	16	25	20	20	20	20	8	15	20	20	20
32	20	15	20	12	15	12	15	20	20	12	20
33	20	15	16	16	20	16	16	20	16	20	20
34	15	15	15	20	20	20	20	20	20	20	20
35	20	15	15	16	20	15	20	12	20	15	12
36	15	16	20	12	20	12	15	20	20	20	20
37	20	20	20	20	20	20	25	20	25	8	20
38	20	16	20	20	20	20	20	20	16	16	20
39	12	12	9	15	20	20	15	15	20	15	20
40	8	10	8	16	16	16	20	16	16	16	16
41	25	25	25	25	20	20	25	20	25	20	20
42	20	20	20	20	25	25	25	25	20	25	20
43	20	20	20	20	20	20	25	20	20	20	20
44	16	20	25	16	15	16	12	10	20	10	16
45	20	16	20	20	25	20	20	16	16	16	25
46	15	15	15	10	15	15	15	15	16	10	20
47	15	15	10	16	12	12	16	12	16	12	9
48	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
49	25	25	20	12	20	20	15	20	25	20	20
50	25	25	25	25	20	15	25	20	25	10	15
51	16	12	12	15	20	12	12	20	16	16	20
52	20	20	25	20	16	20	16	12	16	8	16
53	20	12	16	15	20	12	15	20	20	20	20
54	9	12	6	12	15	15	15	15	15	15	20
55	12	15	10	12	20	19	15	20	15	10	20
56	15	12	15	16	15	16	15	20	20	9	16
57	15	12	10	12	15	12	16	15	16	12	16
58	20	16	16	16	16	20	16	16	16	16	16

N	Attitude (bi.ei)										
	Lokasi			Kelengkapan Alat-alat Olahraga				Desain Tempat			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
59	20	20	15	20	20	15	20	20	20	20	20
60	20	15	12	16	15	8	16	16	16	12	16
61	20	12	15	16	16	12	16	15	16	20	20
62	16	12	16	15	16	15	16	15	25	20	15
63	15	12	20	16	16	12	16	20	20	20	20
64	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	16
65	20	15	20	12	8	16	6	10	20	10	15
66	16	15	16	20	20	20	12	16	12	9	20
67	20	15	12	9	16	20	20	25	25	20	25
68	20	15	15	20	20	15	20	16	16	9	15
69	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
70	20	20	20	20	20	20	20	20	20	15	15
71	12	15	16	20	20	20	20	20	15	16	12
72	15	12	10	15	10	15	10	20	15	10	15
73	15	16	12	20	25	20	25	25	25	20	20
74	15	16	16	16	20	20	20	15	16	15	12
75	16	16	16	20	20	20	15	20	25	16	15
76	12	16	12	20	20	20	25	16	16	16	20
77	15	12	20	20	20	20	25	25	20	15	20
78	8	8	20	20	20	20	16	16	16	16	16
79	20	20	16	16	16	16	20	16	20	16	16
80	16	15	20	20	20	20	20	16	20	25	20
81	20	16	12	16	20	16	20	25	25	16	20
82	10	15	15	20	20	20	20	9	16	12	16
83	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
84	15	12	12	20	20	20	20	20	20	20	20
85	20	12	8	12	20	15	15	20	20	20	15
86	20	15	15	15	20	25	20	20	16	16	20
87	15	9	8	12	16	12	12	20	15	16	16
88	15	20	20	12	20	20	15	20	20	15	16
89	25	20	15	16	9	12	16	20	25	20	20
90	25	20	20	20	20	20	20	16	15	16	16
91	25	16	25	16	16	16	16	16	20	20	20
92	15	15	20	16	12	12	12	20	20	20	20
93	8	12	8	16	20	20	16	16	20	12	16
94	25	25	20	20	20	20	25	20	25	20	20
95	12	20	12	25	20	25	20	20	25	20	25
96	12	16	12	10	20	20	20	20	20	20	20
97	20	15	15	16	16	16	12	16	16	16	16
98	8	12	15	16	20	20	20	16	20	16	16
99	20	15	15	16	15	16	20	16	16	10	16
100	20	16	15	16	16	16	20	16	20	16	16
SUM	1686	1577	1653	1684	1868	1701	1753	1813	1928	1680	1852

N	Attitude (b.ei)						
	Pelayanan Konsultasi Nutris			Kemampuan Instruktur			
	12	13	14	15	16	17	18
1	15	12	16	16	16	12	16
2	20	16	20	25	10	20	12
3	20	25	20	20	20	16	16
4	16	12	16	20	16	20	20
5	16	20	20	16	20	12	16
6	15	15	15	12	12	20	16
7	15	15	15	20	12	20	20
8	16	20	15	20	25	25	25
9	15	20	20	20	15	12	20
10	15	20	20	20	16	20	20
11	20	12	12	20	12	12	25
12	20	20	20	12	12	12	12
13	20	20	20	20	20	15	15
14	12	15	12	20	16	16	12
15	20	25	16	16	12	12	15
16	20	20	16	16	15	12	15
17	20	20	20	16	12	16	12
18	15	16	12	20	12	16	16
19	20	20	15	12	9	9	9
20	20	15	20	20	16	16	12
21	20	20	25	16	12	12	12
22	15	20	25	20	25	25	20
23	25	20	20	25	25	20	25
24	16	20	20	20	16	12	9
25	15	20	20	20	20	12	15
26	12	8	12	20	20	20	10
27	20	20	20	12	16	16	20
28	15	16	12	25	16	15	16
29	15	15	20	16	15	16	12
30	20	20	16	20	16	20	25
31	20	20	20	12	9	16	9
32	15	15	20	20	16	12	16
33	20	16	20	16	12	16	20
34	16	16	16	20	20	20	20
35	20	20	20	15	9	12	15
36	9	12	12	20	16	12	20
37	25	20	16	20	25	16	25
38	25	25	16	16	16	16	25
39	15	20	15	15	15	20	15
40	12	12	16	16	12	16	20
41	20	25	25	16	16	20	20
42	20	20	20	20	20	20	20
43	20	20	20	20	20	20	20
44	20	25	20	16	16	25	16
45	20	20	16	20	16	9	16
46	10	15	12	20	20	15	20
47	15	20	20	20	20	20	20
48	20	20	20	20	20	20	20
49	15	20	16	15	8	12	25
50	25	15	25	25	15	25	20
51	12	16	16	16	16	16	9
52	20	20	16	12	9	9	9
53	20	15	20	20	16	16	12
54	20	20	20	20	20	15	20
55	20	20	15	16	16	12	15
56	12	16	16	16	9	9	16
57	16	20	16	16	20	16	20
58	16	15	16	16	12	16	16

Attitude (bi.ei)

N	Pelayanan Konsultasi Nutris			Kemampuan Instruktur			
	12	13	14	15	16	17	18
59	20	20	10	20	15	20	10
60	16	10	16	16	16	16	16
61	20	12	16	16	12	16	12
62	16	20	20	25	16	12	20
63	20	20	20	16	12	12	12
64	20	20	15	16	20	20	20
65	20	20	15	15	10	10	15
66	15	20	20	15	16	25	15
67	25	25	20	20	16	9	20
68	20	20	20	20	20	20	20
69	16	16	16	16	16	16	16
70	15	15	20	20	9	12	20
71	20	25	20	20	20	20	25
72	12	16	9	15	10	20	10
73	20	25	25	25	20	20	25
74	16	20	16	16	16	16	16
75	12	16	15	20	12	12	12
76	15	20	25	16	16	12	12
77	20	20	20	20	25	15	12
78	16	16	16	16	16	16	16
79	16	16	16	16	16	9	12
80	20	25	25	16	20	20	20
81	20	16	16	12	12	15	12
82	25	20	20	25	20	16	10
83	20	20	20	20	20	20	20
84	25	20	25	16	25	16	25
85	20	20	15	16	9	9	25
86	20	20	20	20	25	20	25
87	15	20	20	15	16	9	16
88	20	20	12	20	15	16	12
89	16	12	20	25	16	12	20
90	25	20	20	16	8	12	15
91	15	15	20	25	20	16	25
92	15	20	20	20	20	9	15
93	16	20	16	16	16	16	16
94	20	20	25	20	15	20	20
95	16	20	20	25	20	20	20
96	16	16	12	20	20	20	20
97	20	16	20	20	16	12	15
98	20	20	20	20	20	16	15
99	15	16	20	12	9	16	15
100	16	16	20	20	12	12	12
SUM	1786	1839	1806	1827	1601	1582	1696

N	Skor Sikap Konsumen					Sikap Konsumen
	Lokasi	Alat	Desain	Layanan	Instruktur	
1	44	60	60	43	60	267
2	40	60	67	56	67	290
3	70	81	95	65	72	383
4	26	64	72	44	76	282
5	38	77	62	56	64	297
6	40	72	72	45	60	289
7	33	53	72	45	72	275
8	57	95	100	51	95	398
9	51	56	80	55	67	309
10	36	64	68	55	76	299
11	56	65	61	44	69	295
12	60	80	80	60	48	328
13	37	80	80	60	70	327
14	52	49	52	39	64	256
15	65	67	77	61	55	325
16	42	75	75	56	58	306
17	44	72	70	60	56	302
18	60	52	90	43	64	309
19	60	60	80	55	39	294
20	33	73	81	55	64	306
21	51	72	81	65	52	321
22	55	85	95	60	90	385
23	70	71	95	65	95	396
24	65	85	66	56	57	329
25	40	55	68	55	67	285
26	45	60	70	32	70	277
27	52	90	90	60	64	356
28	52	72	77	43	72	316
29	37	63	58	50	59	267
30	39	81	90	56	81	347
31	61	68	75	60	46	310
32	55	54	72	50	64	295
33	51	68	76	56	64	315
34	45	80	80	48	80	333
35	50	71	59	60	51	291
36	51	59	80	33	68	291
37	60	85	73	61	86	365
38	56	80	72	66	73	347
39	33	70	70	50	65	288
40	26	68	64	40	64	262
41	75	90	85	70	72	392
42	60	95	90	60	80	385
43	60	85	80	60	80	365
44	61	59	56	65	73	314
45	56	85	73	56	61	331
46	45	55	61	37	75	273
47	40	56	49	55	80	280
48	60	80	80	60	80	360
49	70	67	85	51	60	333
50	75	85	70	65	85	380
51	40	59	72	44	57	272
52	65	72	52	56	39	284
53	48	62	80	55	64	309
54	27	57	65	60	75	284
55	37	57	65	55	59	273
56	42	62	65	44	50	263
57	37	55	59	52	72	275
58	52	68	64	47	60	291

N	Skor Sikap Konsumen					Sikap
	Lokasi	Alat	Desain	Layanan	Instruktur	Konsumen
59	55	75	80	50	65	325
60	47	55	60	42	64	268
61	47	60	71	48	56	282
62	44	62	75	56	73	310
63	47	60	80	60	52	299
64	60	80	81	55	76	352
65	55	42	55	55	50	257
66	47	72	57	55	71	302
67	47	65	95	70	65	342
68	50	75	56	60	80	321
69	48	64	64	48	64	288
70	60	80	70	50	61	321
71	43	80	63	65	85	336
72	37	50	60	37	55	239
73	43	90	90	70	90	383
74	47	76	58	52	64	297
75	48	75	76	43	56	298
76	40	85	68	60	56	309
77	47	85	80	60	72	344
78	36	76	64	48	64	288
79	56	68	68	48	53	293
80	51	80	81	70	76	358
81	48	72	86	52	51	309
82	40	80	53	65	71	309
83	60	80	80	60	80	360
84	39	80	80	70	82	351
85	40	62	75	55	59	291
86	50	80	72	60	90	352
87	32	52	67	55	56	262
88	55	67	71	52	63	308
89	60	53	85	48	73	319
90	65	80	63	65	51	324
91	66	64	76	50	86	342
92	50	52	80	55	64	301
93	28	72	64	52	64	280
94	70	85	85	65	75	380
95	44	90	90	56	85	365
96	40	70	80	44	80	314
97	50	60	64	56	63	293
98	35	76	68	60	71	310
99	50	67	58	51	52	278
100	51	68	68	52	56	295
SUM	4916	7006	7273	5431	6706	31332

Lampiran



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283
Telepon (0274) 881546 - 885376 - 884019 - Fax. : 882589

Nomor : 317/DEK/10/Bag.Um/III/2004
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN

9 Maret 2004

Kepada Yth.
Pimpinan (Bp. Mansyur)
Lembah Fitness Centre
Bulak Sumur
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa sebelum mengakhiri pendidikan di Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta diwajibkan membuat karya ilmiah berupa Riset Penelitian. Sehubungan dengan hal itu mahasiswa kami :

Nama : Tubagus Azmi
No. Mahasiswa : 99311040
Jurusan : Manajemen
Alamat : Jl. Dongkelan 351 C Sewon Bantul

Bermaksud mohon keterangan / data pada instansi / perusahaan yang Saudara pimpin untuk keperluan menyusun skripsi dengan judul :
" ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT LEMBAH FITNESS CENTRE YOGYA "

Dosen Pembimbing : Drs. Nursya'bani Purnama, M.Si

Hasil karya ilmiah tersebut semata-mata bersifat dan bertujuan keilmuan dan tidak disajikan kepada pihak luar. Oleh karena itu kami mohon perkenan Saudara untuk dapat memberikan data/keterangan yang diperlukan oleh mahasiswa tersebut.

Atas perkenan dan bantuan Saudara , kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Drs. Suwarsono Muhammad, MA
No. 82.048