

# BAB 6

## Tinjauan Pustaka

### 6.1 Kesimpulan

maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut :

- a. Inovasi baru untuk memenuhi keinginan pelanggan secara personal pada industri perhiasan dengan triz menghasilkan solusi
  - *Parameter change* implementasi *Desain by Customer*
  - Mechanical Subtitution implementasi ke 3D print
- b. Hasil dari Kuesioner Kano, menyatakan bahwa atribut yang diprioritaskan untuk dikembangkan mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk perhiasan adalah

NO	kode	Atribut Produk	Kategori
1	P10	Sesuai pesanan	Must be
2	P2	Memilih permata dan model	Must be
8	P4	Unlimited	Must be
9	P5	Merancang cincin di website langsung	Must be
10	P9	Waktu Produksi Cepat	Must be

- c. Penerapan konsep *Mass Customization* dapat diimplementasikan pada Industri Perhiasan yang sudah terintegrasi mulai dari Data Desain, Proses Manufaktur dan Configurator produk

### 6.2 Saran

- A. Penelitian multi disiplin yang dilakukan lintas jurusan
- B. Melakukan penelitian sejenis menggunakan metode Kansei engineering Type II