

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PELAKSANAAN TESIS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI TESIS</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. <i>Supply Chain Management (SCM)</i> .....	11
2.2.1. Pengertian <i>Supply Chain Management</i> .....	11
2.2.2. Tujuan <i>Supply Chain Management</i> .....	12
2.2.3. Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i> .....	12
2.3. <i>Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model</i> .....	13
2.3.1. Pengertian SCOR Model .....	13
2.3.2. Objektif SCOR Model .....	14
2.3.3. Proses SCOR .....	14
2.3.4. Atribut Kinerja SCOR .....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....	33
3.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.3. Pengumpulan Data .....	34
3.4. Prosedur Penelitian .....	35
3.5. Diagram Alir Penelitian .....	37
<b>BAB IV PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>39</b>
4.1. Profil Perusahaan CV. Perfectra .....	39
4.1.1. Latar Belakang Perusahaan .....	39
4.1.2. Visi Misi Perusahaan .....	40
4.1.3. Struktur Organisasi .....	41
4.2. Pengumpulan Data .....	41
4.2.1. Identifikasi Proses Bisnis .....	41
4.2.2. Pengkategorian Proses .....	43
4.2.3. Dekomposisi Sub-Proses .....	44
4.3. Pengolahan Data .....	49
4.3.1. Perancangan Indikator Kinerja Metrik .....	49
4.3.2. Perancangan Indikator Kinerja Atribut .....	50
4.3.3. Validasi Indikator Kinerja Atribut .....	56
4.3.4. Penentuan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) .....	59
4.3.5. Perumusan Indikator Kinerja Atribut .....	62
4.3.6. Perhitungan Indikator Kinerja Atribut .....	64
4.3.7. Hasil Perhitungan Indikator Kinerja .....	80
4.3.8. Penyeragaman Skala Nilai Indikator Kinerja .....	81
4.3.9. Perbaikan Indikator Kinerja .....	88
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1. Analisis Proses Bisnis CV. Perfectra .....	94
5.2. Perancangan Indikator Kinerja .....	97
5.3. Hasil Perhitungan Indikator Kinerja .....	99
5.4. Penilaian Indiaktor Kinerja .....	101
5.5. Perbaikan Indiaktor Kinerja .....	103

5.6. SOP Pengaplikasian SCOR .....	115
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>122</b>
6.1. Kesimpulan .....	122
6.2. Saran .....	125

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Daftar Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2.2.	Proses SCOR – <i>Plan</i> .....	17
Tabel 2.3.	Proses SCOR – <i>Source</i> .....	18
Tabel 2.4.	Proses SCOR – <i>Make</i> .....	19
Tabel 2.5.	Proses SCOR – <i>Deliver</i> .....	20
Tabel 2.6.	Proses SCOR – <i>Return</i> .....	22
Tabel 2.7.	Metrik SCOR Level 1 .....	24
Tabel 2.8.	Sistem Metrik Kinerja SCOR Model .....	24
Tabel 2.9.	Atribut <i>Reliability</i> pada SCOR Model .....	27
Tabel 2.10.	Atribut <i>Responsiveness</i> pada SCOR Model .....	28
Tabel 2.11.	Atribut <i>Agility</i> pada SCOR Model .....	29
Tabel 2.12.	Atribut <i>Cost</i> pada SCOR Model .....	30
Tabel 2.13.	Atribut <i>Assets</i> pada SCOR Model .....	31
Tabel 4.1.	Pengkategorian Proses CV. Perfectra .....	43
Tabel 4.2.	Indikator Kinerja Metrik CV. Perfectra .....	49
Tabel 4.3.	Perancangan Indikator Kinerja Atribut .....	50
Tabel 4.4.	Penjelasan Indikator Kinerja Atribut .....	52
Tabel 4.5.	Hasil Kuesioner Skala Likert .....	56
Tabel 4.6.	Kategori Kelas Interval .....	59
Tabel 4.7.	Indikator Kinerja Tervalidasi .....	60
Tabel 4.8.	Alasan Indikator Kinerja Tidak Tervalidasi .....	60
Tabel 4.9.	Rumus Perhitungan Indikator Kinerja .....	63
Tabel 4.10.	Data Keberhasilan Pengiriman Produk Berdasarkan <i>Commit Date</i> .....	65
Tabel 4.11.	Data Keberhasilan Pengiriman Produk Berdasarkan <i>Item Accuracy</i> <i>Internal</i> .....	66
Tabel 4.12.	Kebijakan Waktu Penerimaan Barang .....	67
Tabel 4.13.	Data Waktu Penerimaan Barang dari Supplier .....	67
Tabel 4.14.	Data Akurasi Dokumen Pengiriman dari Supplier .....	68

Tabel 4.15.	Data Akurasi Keseluruhan Dokumen dari Supplier .....	69
Tabel 4.16.	Data Akurasi Dokumen Pembayaran dari Supplier .....	70
Tabel 4.17.	Data Akurasi Barang yang Dikirim Oleh Supplier .....	71
Tabel 4.18.	Data Akurasi Kuantitas Pengiriman dari Supplier .....	72
Tabel 4.19.	Data Jumlah Pesanan yang Diterima dalam Kondisi Sempurna .....	73
Tabel 4.20.	Data Jumlah Pesanan Terdapat Produk Cacat .....	73
Tabel 4.21.	Data Akurasi Dokumen dari Internal CV. Perfectra .....	74
Tabel 4.22.	Data Pengiriman Barang dalam Kondisi Penuh .....	75
Tabel 4.23.	Data Akurasi Dokumen Pengiriman dari Internal CV. Perfectra .....	76
Tabel 4.24.	Kebijakan Waktu Pengiriman Barang .....	77
Tabel 4.25.	Data Waktu Pengiriman Barang oleh CV. Perfectra .....	77
Tabel 4.26.	Data Akurasi Dokumen Pembayaran oleh Internal CV. Perfectra .....	78
Tabel 4.27.	Kebijakan Waktu Penggantian Produk Cacat .....	79
Tabel 4.28.	Data Jumlah dan Waktu Penggantian Produk Cacat .....	79
Tabel 4.29.	Hasil Perhitungan Nilai Aktual Indikator Kinerja .....	80
Tabel 4.30.	Penentuan Smax dan Smin Masing-Masing Indikator Kinerja .....	82
Tabel 4.31.	Hasil Penyeragaman Skala Nilai Indikator Kinerja .....	86

## DAFTAR TABEL

Gambar 2.1.	SCOR Model .....	15
Gambar 2.2.	Pemetaan Proses Level 2 .....	16
Gambar 2.3.	Pemetaan Level 2 .....	26
Gambar 3.1.	Diagram Alir Penelitian .....	38
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi CV. Perfectra .....	41
Gambar 4.2.	Proses Bisnis CV. Perfectra .....	42
Gambar 4.3.	Elemen Proses <i>Plan Source</i> .....	45
Gambar 4.4.	Elemen Proses <i>Source Make to Order</i> .....	46
Gambar 4.5.	Elemen Proses <i>Make to Order</i> .....	47
Gambar 4.6.	Elemen Proses <i>Deliver Make to Order</i> .....	47
Gambar 4.7.	Elemen Proses <i>Return Deffective Product</i> .....	48
Gambar 4.8.	Grafik Skala Nilai Indikator Kinerja .....	88
Gambar 4.9.	<i>Cause Effect Diagram Return Cycle Time</i> .....	90
Gambar 4.10.	<i>Cause Effect Diagram Customer Commit Date Achievement Time Customer Receiving</i> .....	91
Gambar 4.11.	<i>Cause Effect Diagram Delivery Item Accuracy by Supplier</i> .....	92
Gambar 4.12.	<i>Cause Effect Diagram Percentage of Orders Delivered in Full</i> .....	93