

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil mengenai evaluasi pemasok produk perawatan tubuh di Pamela

Swalayan 1 dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pembobotan kriteria pemilihan pemasok produk perawatan tubuh (*deodorant, soap, skin care, oral care, baby & kids, dan Hair care*. diketahui bahwa kriteria *flexibility* menunjukkan bobot tertinggi sebesar 0,3. Artinya, faktor *flexibility* merupakan kriteria yang sangat diutamakan oleh Pamela Swalayan 1 dalam memilih pemasok produk perawatan tubuh. Sementara kriteria lain seperti *responsiveness* (penanganan keluhan) sebesar 0,26, *delivery* (pengiriman barang) sebesar 0,2, *cost* (biaya) sebesar 0,13, dan *Quality* (kualitas) sebesar 0,06, bobot terendah mengarah pada kriteria *Quality*, yaitu sebesar 0,06. Artinya, faktor *quality* merupakan kriteria yang kurang diutamakan oleh Pamela Swalayan 1 dalam memilih pemasok produk perawatan tubuh.
2. Penentuan Pemasok Terbaik atau *Best Supplier* dari keseluruhan faktor. Hasil perhitungannya yaitu Pemasok 1 atau PT. CIPTA KARYA AGUNG ABADI sebesar 0,540; pemasok 2 atau CV. SINAR MEKAR sebesar 0,368, pemasok 3 atau PT. TRITUNGGAL MULIA WISESA sebesar 0,163. Dengan demikian pemasok 1 merupakan pemasok terbaik atau menjadi *Best Supplier* dari keseluruhan faktor dengan bobot total sebesar 0,540.

5.2 SARAN

1. Bagi perusahaan

Perusahaan lebih memperhatikan kriteria *flexibility* (fleksibilitas). Hal ini dikarenakan fleksibilitas dari perusahaan pemasok akan berhubungan langsung dengan kemampuan pemasok dalam memenuhi kebutuhan pemesanan dan order tambahan bila terjadi kekurangan *stock*. Akan tetapi, perusahaan juga harus tetap memperhatikan kriteria *responsiveness* (penanganan keluhan), *delivery* (pengiriman barang), *cost* (biaya), dan *Quality* (kualitas), yang ditawarkan oleh masing-masing pemasok.

Metode AHP dapat digunakan untuk menganalisis *best supplier* pada divisi yang lain di Pamella Swalayan 1, baik divisi *food* maupun *non-food*, serta industri lainnya seperti industri obat-obatan, tekstil, kendaraan bermotor, dan lain-lain.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan kriteria yang dipertimbangkan bukan hanya kriteria *flexibility* (fleksibilitas), *responsiveness* (penanganan keluhan), *delivery* (pengiriman barang), *cost* (biaya), dan *Quality* (kualitas), Namun kriteria-kriteria lain yang juga mempunyai pengaruh terhadap proses *supplier selection*, misalnya kriteria *reliability*, *service*, *relationship* dan lain-lain.