

MODEL ANALYTICAL HIERCHY PROCESS UNTUK PENENTUAN PEMASOK

PRODUK PERAWATAN TUBUH PADA PAMELLA SWALAYAN 1

YOGYAKARTA

Prisilia Ardhaneswari

12311249

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui kriteria penentuan pemasok pada Pamela Swalayan 1 Yogyakarta dan perusahaan pemasok mana yang menjadi *best supplier* produk perawatan tubuh pada Pamela Swalayan 1. Kriteria pemilihan pemasok dalam penelitian ini bersumber dari Verma dan Pullman (1998) dan Parasuraman, Zeithaml and Berry (1988), yaitu *quality*, *cost*, *delivery*, *flexibility* dan *responsiveness*. Jumlah sampel yang diteliti adalah 15 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner, yang sudah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yaitu *Analytical Hierarchy Process*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor *flexibility* merupakan kriteria yang sangat diutamakan oleh Pamela Swalayan 1 dalam memilih pemasok produk perawatan tubuh. faktor *quality* merupakan kriteria yang kurang diutamakan oleh Pamela Swalayan 1 dalam memilih pemasok produk perawatan tubuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasok 1 (PT. CIPTA KARYA AGUNG ABADI) merupakan pemasok *produk perawatan tubuh terbaik di Pamela Swalayan 1 dengan nilai tertinggi sebesar 0,540*. Selanjutnya diikuti Pemasok 2 (CV. SINAR MEKAR) sebesar 0,368, dan terakhir pemasok 3 (PT. TRITUNGGAL MULIA WISESA) sebesar 0,163.

Kata kunci: *Supply chain management, Analytical Hierarchy Process.*

**ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS MODEL FOR SUPPLIERS
SELECTIONS OF BODY CARE PRODUCTS IN PAMELLA SUPERMARKET 1**

YOGYAKARTA

**PRISILIA ARDANANESWARI
12311249**

ABSTRACT

This study aims to determine criteria of supplier selections in Pamella Supermarket 1 Yogyakarta and which supplier companies became the best body care products supplier in Pamella Supermarket 1. Criteria for the selection of suppliers comes from Verma and Pullman (1998) and Parasuraman, Zeithaml and Berry (1988) are quality, cost, delivery, flexibility and responsiveness. The sample size is 15 respondents. The purposive sampling method is carried out for selecting the respondents. The instrument is questionnaire, which has been tested the validity and reliability. Analytical Hierarchy Process is used as the data analyzing method. The results showed that the factor of flexibility is highly preferred criteria by Pamella 1 Supermarket in choosing a supplier of body care products. Quality factor is the criteria that are less preferred by Pamella 1 Supermarket in choosing a supplier of body care products. The results showed that the first supplier (PT. CIPTA KARYA AGUNG ABADI) is a supplier of body care products in Pamella Supermarkets best one with the highest score is 0.540 . Followed Suppliers 2 (CV. SINAR MEKAR) is 0.368, and the last three suppliers (PT. TRITUNGGAL MULIA WISESA) is 0.163.

Keywords : Supply chain management, Analytical Hierarchy Process.