

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Manajemen Rantai Pasokan.....	11
2.2.2 Pemasok.....	13
2.2.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Penentuan Kriteria.....	30
3.3 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Jenis Data.....	31
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Populasi dan Sample Penelitian	32

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Metode Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Responden	40
4.1.1 Jabatan	40
4.1.2 Jenis Kelamin	41
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Uji Kualitas Data	41
4.2.2 Perhitungan Metode AHP	43
4.2.3 Pembobotan Kriteria	45
4.2.4 Data Perbandingan Berpasangan (<i>Pairwise Comparison</i>)	47
4.2.5 Evaluasi Matriks Perbandingan Berpasangan	49
4.2.6 Pembobotan Pemasok dan Rasio Konsistensi	51
4.2.7 Penentuan Pemasok Terbaik pada tiap Kriteria	54
4.2.8 Penentuan Pemasok Terbaik Berdasarkan Bobot Kriteria Keseluruhan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	19
Tabel 2.2 Matrik Perbandingan Preferensi.....	20
Tabel 2.3 Nilai Random Index	22
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jabatan.....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.5 Pembobotan Kriteria.....	46
Tabel 4.6 Skala Perbandingan Berpasangan	47
Tabel 4.7 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	49
Tabel 4.8 Evaluasi Matriks Perbandingan Berpasangan.....	51
Tabel 4.9 <i>Random Index</i>	53
Tabel 4.10 Hasil Pembobotan Pemasok dan Rasio Konsistensi	54
Tabel 4.11 Penilaian Mutu Produk.....	54
Tabel 4.12 Penilaian Keadaan Produk.....	55
Tabel 4.13 Penilaian Kriteria <i>Quality</i>	55
Tabel 4.14 Penilaian Harga.....	56
Tabel 4.15 Penilaian Lama Pembayaran.....	56
Tabel 4.16 Penilaian Kriteria <i>Cost</i>	57
Tabel 4.17 Penilaian Ketepatan Waktu	57
Tabel 4.18 Penilaian Status Pengiriman	58
Tabel 4.19 Penilaian Kriteria <i>Delivery</i>	58
Tabel 4.20 Penilaian Memenuhi Tambahan Order	59
Tabel 4.21 Penilaian Kuantitas.....	59
Tabel 4.22 Penilaian Kriteria <i>Flexibility</i>	59
Tabel 4.23 Penilaian Penanganan Keluhan.....	60
Tabel 4.24 Penilaian Garansi	60
Tabel 4.25 Penilaian Kriteria <i>Responsiveness</i>	61
Tabel 4.26 Bobot Pemasok dan Bobot Kriteria	61
Tabel 4.27 Pemasok Terbaik Keseluruhan Kriteria	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hirarki Pemilihan Pemasok	36
Gambar 4.1 Hirarki Pemilihan Pemasok Produk Perawatan Tubuh Pamela Swalayan 1	45

