

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS</b> .....	iv
<b>NOTA DINAS</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>HALAMAN PEDOMAN</b>	
<b>TRANSLITERASI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xx
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9

2. Kegunaan Penelitian .....	9
D. Sistematika Pembahasan .....	9

## **BAB II. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU**

### **LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS**

A. Kajian penelitian terdahulu .....	11
B. Landasan teori .....	27
1. Teori Perilaku Konsumen .....	27
2. Perilaku Pembelian Konsumen .....	34
3. Theory of Planned Behavior .....	35
4. Islamic Branding.....	46
5. Religiusitas.....	47
C. Hipotesis.....	51

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	60
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	62
C. Populasi dan Sampel .....	63
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel ...	65
E. Instrumen Penelitian.....	67
F. Uji Validitas dan Realiabilitas Instrumen .....	69
G. Teknik Pengumpulan Data .....	72
H. Teknik Analisis Data.....	72
1. Partial Least Square (PLS) .....	72
2. Outer Model .....	72

3. Inner Model .....	73
----------------------	----

## **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	74
B. Produk Kopi HPAI .....	79
C. Hasil dan gambaran umum responden .....	81
D. Analisis Data .....	87
1. Evaluasi Pengukuran (Outer Model) .....	88
a. Uji Validitas Konvergent .....	88
b. Discriminant Validity .....	95
c. Uji Reabilitas .....	96
2. Pengukuran Model Struktural (Inner Model) ....	97
E. Analisis Koefisien Determinasi .....	102
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	103

## **BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	116
B. Keterbatasan .....	116
C. Saran .....	117

## **DAFTAR**

<b>PUSTAKA</b> .....	119
----------------------	-----

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian, 18
- Tabel 2. Variabel dan indikator, 66
- Tabel 3 Contoh *countinous rating scale*, 69
- Tabel 4 Parameter Uji Validitas dalam Model PLS, 71
- Tabel 5 Responden Konsumen Kopi HPAI, 81
- Tabel 6 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 82
- Tabel 7 Responden Berdasarkan Agama, 82
- Tabel 8 Responden Berdasarkan Usia, 83
- Tabel 9 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan, 83
- Tabel 10 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 84
- Tabel 11 Responden berdasarkan tingkat penghasilan, 84
- Tabel 12 Responden Berdasarkan Jangka Waktu Menjadi Konsumen, 85
- Tabel 13 Responden Berdasarkan Jangka Waktu Pembelian Produk, 85
- Tabel 14 Responden Berdasarkan Jangka Waktu Konsumsi Produk, 86
- Tabel 15 Skor Loading Konstruk *Islamic Branding*, 89
- Tabel 16 Skor Loading Konstruk Sikap, 89
- Tabel 17 Skor Loading Konstruk Norma Subyektif, 89
- Tabel 18 Skor Loading Konstruk Niat, 90
- Tabel 19 Skor Loading Konstruk Persepsi Kontrol Perilaku, 90

Tabel 20	Skor Loading Konstruk Perilaku Pembelian Konsumen,	90
Tabel 21	Skor Loading Konstruk Religiusitas,	90
Tabel 22	Nilai Average Variance Extracted,	94
Tabel 23	Discriminant Validity,	95
Tabel 24	AVE, Cronbachs Reliability dan Composite Reliability,	97
Tabel 25	Path Coefficient,	98
Tabel 26	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis,	102
Tabel 27	Nilai R-square (R <sup>2</sup> ),	103

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Theory of Reasoned Action (Ajzen), 36
- Gambar 2 *Theory of Planned Behavior* (Ajzen), 38
- Gambar 3 Kerangka Teori, 52
- Gambar 4 Model Pengukuran Variabel, 87
- Gambar 5 Output pengukuran setelah analisis outer model, 88
- Gambar 6 Output Pengukuran setelah analisis variabel moderating dengan indikator yang telah di drop, 93

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Analisis *Struktural Equation Modeling Smart PLS*
- Lampiran II : Lampiran Kuesioner Penelitian
- Lampiran III : Tabulasi Data