

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN
KOPI HPAI DI KOTA PEKANBARU
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



Oleh:
Mailisa
Nim : 17913011

Pembimbing:
Dr. Anton Priyo Nugroho, SE.,MM

TESIS

Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2019**