

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS PADA PERILAKU INVESTASI EMAS PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA PEGAWAI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DI KOTA DAN KABUPATEN MAGELANG)

Achmad Nur Alfianto

17913001

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah terhadap Sikap Investasi emas serta menganalisis pengaruh Religiusitas dan Niat Berperilaku (Intensi) terhadap Perilaku Investasi emas. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat (Intensi) berinvestasi emas dengan menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang diuji pada pegawai Lembaga Keuangan Syariah di wilayah Kota dan Kabupaten Magelang.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *Purposive Sampling* dan dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan secara langsung dan *online*. Data diperoleh dari 205 orang responden yang merupakan karyawan dari 10 lembaga keuangan syariah. Data diolah menggunakan *software* SPSS 16.0 dan AMOS 20.0 kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan *Structural Equation Modelling* (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Keuangan Syariah berpengaruh secara positif, signifikan dan lemah terhadap Sikap dalam berinvestasi emas. Religiusitas dan Niat berperilaku (Intensi) juga berpengaruh secara positif, dan signifikan terhadap Perilaku investasi emas. Religiusitas memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap perilaku investasi emas dengan nilai estimasi sebesar 0,229. Selain itu, variabel Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh secara positif, signifikan dan lemah terhadap Niat untuk berinvestasi emas. Sikap memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap Niat untuk berinvestasi emas nilai estimasi sebesar 0,520.

Kata Kunci : *Pengetahuan Keuangan Syariah, Religiusitas, Theory of Planned Behavior, Investasi Emas.*

ABSTRACT

INFLUENCE OF SHARIA FINANCIAL KNOWLEDGE AND RELIGIOSITY ON GOLD INVESTMENT BEHAVIOR IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE (A STUDY OF EMPLOYEES OF SHARIA FINANCIAL INSTITUTIONS IN MAGELANG CITY AND DISTRICT)

Achmad Nur Alfianto
17913001

This study aimed to analyze the influence of knowledge of Islamic finance on the attitudes towards gold investment and to analyze the influence of religiosity and planned behavior (intention) on gold investment behavior. In addition, this study also analyzed the influence of attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control on the intention to invest in gold using the Theory of Planned Behavior (TPB) approach tested on employees of Islamic financial institutions in the City and Regency of Magelang.

This research used a quantitative approach with samples selected using the purposive sampling method and collected using a questionnaire given in person as well as online. Data obtained from 205 respondents who were employees of 10 Islamic financial institutions was processed using SPSS 16.0 and AMOS 2.0 software and then analyzed using a descriptive analysis and Structural Equation Modeling (SEM).

The results showed that knowledge of Islamic finance had a positive, significant, and weak influence on attitudes towards gold investment. Religiosity and planned behavior (intention) also had a positive and significant influence on gold investment behavior. Religiosity had a greater influence on gold investment behavior with an estimated value of 0.229. In addition, the variables of attitude, subjective norm and perceived behavioral control influenced positively, significantly, and weakly the intention to invest in gold. Attitude had a greater influence on the intention to invest in gold with an estimated value of 0.520.

Keywords: Knowledge of Islamic Finance, Religiosity, Theory of Planned Behavior, Gold Investment.

October 25, 2019

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII JI. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255