

## ABSTRACT

This study, entitled Career Woman Entrepreneur (Biography Studies Leadership Women in Family Business Department Stores in Magelang). The purpose of this research is 1) To know the process of Ms. Nurul Widayati become a leader in the department store Safaat, 2) Knowing the picture of leadership Ms. Nurul Widayati, 3) The process of enterprise development, 4) The problems faced in running the business department store Safaat, 5) How Ms. Wiwid overcome problems. This study is a qualitative research, using in-depth interviews with biographical approach. This study uses data collection are interviews, observation and documentation. Resource contained in this research is the Ms. Wiwid, Intercessory department store owner. To determine the validity of the data used to test the credibility and transferability test to indicate the degree of precision. The test data using a triangulation method. Methods of data analysis using data reduction, data display, and conclusion / drawing.

This study found that the Ms. Wiwid become leaders through a very long journey, starting from the education of parents, then independent since childhood, participated in the organization of IMM (Muhammadiyah Students Association) during lecture. When started his own business, Mrs. Wiwid always learned from his parents business. Ms. Wiwid never give up, passion and hard work are finally slowly succeeded. Ms. Wiwid very motherly but firmly in the lead. Feminine and masculine sides contained on Mother Wiwid leadership. In business development, Ms. Wiwid only marketing effort by word of mouth because it is considered an effective way. For barriers experienced, Ms. Wiwid experiencing internal obstacles, namely the problem of sharing time with family, diverse employees in the company, and slumped in the business world who barely made Ms. Wiwid business went bankrupt.

*Keywords: The process of becoming a leader, female leadership, business development, and business issues*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Perjalanan Karir Perempuan Entrepreneur (Studi Biografi Kepemimpinan Perempuan Dalam Bisnis Keluarga Toserba di Magelang). Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui proses Ibu Nurul Widayati menjadi pemimpin di Toserba Safaat, 2) Mengetahui gambaran kepemimpinan Ibu Nurul Widayati, 3) Proses pengembangan usaha, 4) Permasalahan yang dihadapi dalam menjalankan usaha Toserba Safaat, 5) Cara Ibu Wiwid mengatasi permasalahan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu menggunakan wawancara mendalam dengan pendekatan biografi. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Narasumber yang ada dalam penelitian ini adalah Ibu Wiwid, pemilik Toserba Safaat. Untuk mengetahui keabsahan data digunakan uji kredibilitas dan uji transferability untuk menunjukkan derajat ketepatan. Metode pengujian data menggunakan triangulasi. Metode analisis data menggunakan data *reduction*, data display, dan *conclusion/drawing*.

Penelitian ini menemukan bahwa proses Ibu Wiwid menjadi pemimpin melalui perjalanan yang sangat panjang, dimulai dari didikan orang tua, kemudian mandiri sejak kecil, ikut dalam organisasi IMM (Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah) pada saat kuliah. Saat memulai mendirikan usaha, Ibu Wiwid selalu belajar dari bisnis orang tuanya. Ibu Wiwid tidak pernah pantang menyerah, semangat dan kerja kerasnya yang akhirnya perlahan-lahan berhasil. Ibu Wiwid sangat keibuan namun tegas dalam memimpin. Sisi feminis dan maskulin terdapat pada jiwa kepemimpinan Ibu Wiwid. Dalam pengembangan usahanya, Ibu Wiwid hanya memasarkan usaha dari mulut ke mulut karena cara ini dirasa efektif. Untuk hambatan yang dialami, Ibu Wiwid mengalami hambatan internal, yaitu masalah pembagian waktu dengan keluarga, karyawan yang beranekaragam dalam perusahaannya, serta terpuruk di dunia bisnis yang nyaris membuat bisnis Ibu Wiwid bangkrut.

Kata kunci: *Proses menjadi pemimpin, kepemimpinan perempuan, pengembangan usaha, dan permasalahan usaha*