

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN PERSEPSI
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT DAN PERILAKU
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL DENGAN KESADARAN
HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI YOGYAKARTA**

TESIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana

Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh :

Nama : Rizki Trio Vernanda

Nomor Mahasiswa : 17911061

**PROGRAM PASCA SARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2019