

Daftar Pustaka

Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, F. 2004, *Riset Pemasaran*. Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hermawan, A. 2015. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga

Andri Donnal Putera. 2018. jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi (Diakses pada 2019)

Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah RI. 2019. Data UMKM di <http://www.depkop.go.id/data-umkm> (Diakses Pada 2019)

Widyanto Gunadi. 2018. 5 medsos ini paling banyak diakses di Indonesia. di <https://ekrut.com/media/5-medsos-ini-paling-banyak-diakses-di-indonesia> (Diakses Pada 2019)

Sakina Rakhma Dian Setiawan . 2019 di Mengapa Masih Banyak UMKM Indonesia yang Belum “Go Digital”?. Di <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital> (Diakses Pada 2019)

Andri Donnal Putera. 2018. “Jumlah Pembeli Online Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi” di <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi> (Diakses Pada 2019)