

ABSTRAK

Kawan *Messenger* merupakan sebuah inovasi produk aplikasi *smartphone* yang menggabungkan dua konsep aplikasi, yakni aplikasi *chatting/messenger* dan aplikasi *marketplace*. Konsep *2 in 1* yang ditawarkan oleh aplikasi Kawan *Messenger* menjadi *selling-point* dari produk ini. Aplikasi Kawan *Messenger* dibangun sepenuhnya di Indonesia oleh sumber daya manusia yang keseluruhannya juga berasal dari Indonesia. Semangat awal yang mendasari terciptanya konsep aplikasi *messenger* ini adalah untuk mengangkat ekonomi kerakyatan. Melalui aplikasi *messenger* ini, setiap pengguna dapat saling bisa memberikan informasi tentang produk jualan mereka dengan *upload* pada kolom status. Konsep ini diterapkan supaya setiap pengguna aplikasi *messenger* ini dapat melakukan penawaran produk tanpa harus membuat pihak lain merasa terganggu. Namun dalam proses pemasarannya, produk aplikasi ini tidak bisa diproyeksikan akan langsung memperoleh keuntungan di tahun-tahun pertama peluncuran.

Sebagai produk *startup* yang baru dikenalkan ke pasar, aplikasi Kawan *Messenger* memfokuskan untuk meningkatkan komunikasi promosi di tahap awal. Sejak satu tahun pertama publikasi dan sosialisasi aplikasi Kawan *Messenger* dijalankan, respon yang diberikan oleh masyarakat cukup positif. Namun mereka mengeluhkan masih sedikitnya jumlah pengguna dan belum adanya program promo yang ditawarkan oleh aplikasi ini. Dengan demikian anggaran promosi untuk menarik perhatian pasar mutlak diperlukan. Maka proyeksi jangka pendek dari produk aplikasi Kawan *Messenger* adalah mencari sumber pendanaan seoptimal mungkin untuk merealisasikan strategi komunikasi promosi sehingga kedepannya bisa mendapatkan loyalitas pasar.

Kata Kunci : Aplikasi *Chatting*, Aplikasi *Messenger*, *Business Canvas Model*, *Startup*

ABSTRACT

Kawan Messenger is one of product innovation for smartphone application that combined two concept of application which are chatting/messenger application and marketplace application. The 2 in 1 concept offered by Kawan Messenger became one selling-point from this product. Kawan Messenger Application is fully developed in Indonesia and by Indonesian human resource. The main reason to create this concept of messenger application is to intensify national economy. Through messenger application, every user can share information about their product by uploading in status column. This concept applied so every user in messenger application can make agreement without bothering the other users. However in marketing process, this application product cannot be projected directly to give benefit in nearly years.

As a new startup product that introduced in market, Kawan Messenger application focused on increasing promotion communication in early stage. Since the first year of publication and socialization of Kawan Messenger, the response provided by the community was quite positive. Although, people still complained about the small number of users and lack of promotion program offered by this application. Therefore, promotion budget to engage market society is a must. So, the short term projection for Kawan Messenger is to find funding resources as optimal as possible to realize the promotion communication strategy so that in the future it can get market loyalty.

Key Words: Chatting Application, Messenger Application, Business Canvas Model, Startup