

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Green Supply Chain Management</i>	8
2.1.2 Strategi Bersaing	10

2.1.2.1 <i>Cost Leadership</i>	11
2.1.2.2 Diferensiasi	12
2.1.3 Kinerja Perusahaan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 Strategi bersaing dan <i>Green Supply Chain Management</i>	15
2.2.2 <i>Green Supply Chain Management</i> dan Kinerja Perusahaan	16
2.2.3 Strategi Bersaing dan Kinerja Perusahaan	19
2.3 Rumusan Hipotesis	21
2.3.1 Strategi Bersaing dan <i>Green Supply Chain Management</i>	21
2.3.2 <i>Green Supply Chain Management</i> dan Kinerja Perusahaan	22
2.3.3 Strategi Bersaing dan Kinerja Perusahaan	24
2.4 Kerangka Penelitian	27
BAB III: METODE PENELITIAN	28
3.1 Populasi dan Sampel	28
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	32
3.3.1 <i>Green Supply Chain Management</i>	32
3.3.2 Strategi Bersaing	35
3.3.3 Kinerja Perusahaan	36
3.4 Pengujian Hipotesis	36
3.4.1 Uji Validitas	36
3.4.2 Uji Realibilitas	37
3.4 Pengujian Hipotesis	39

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Pengumpulan Data	48
4.2 Profil Responden.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden	48
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	44
4.2.1.2 Usia Responden.....	49
4.2.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	50
4.2.1.4 Pendapatan Responden	51
4.3 Uji Instrumen Penelitian	52
4.3.1 Uji Validitas Kuesioner	52
4.3.2 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	54
4.4 Analisa SEM.....	57
4.5 Pembahasan	77
4.5.1 <i>Competitive Strategy</i>	77
4.5.2 <i>Green Supply Chain Management</i>	79
4.5.3 Kinerja Perusahaan	82
4.5.4 Hubungan <i>Competitive Strategy</i> terhadap <i>Green Supply Chain Management</i>	84
4.5.5 Hubungan Variabel <i>Green Supply Chain Management</i> dengan <i>Firm Performance</i>	85
4.5.6 Hubungan <i>Competitive Strategy</i> terhadap <i>Firm Performance</i> .	86
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88

5.2 Implementasi Manajerial	88
5.3 Saran	90

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 : Data Pasar Kabupaten Sleman.....	28
Tabel III.2 : Data Responden	31
Tabel: III.3 : Comparative Fit Index	47
Tabel: IV.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel: IV.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel: IV.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel: IV.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel: IV.5 : Hasil Uji Validitas	53
Tabel:IV.6 : Hasil Uji Reabilitas Pada Variabel Competitive Strategy.....	55
Tabel:IV.7 : Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Green Supply Chain Management	55
Tabel:IV.8 : Hasil Uji Reliabilitas Pada Kinerja Perusahaan (UMKM Pasar Tradisonal).....	56
Tabel IV.9 : Hasil Pengujian Normalitas Univariate dan Multivariate	60
Tabel IV.10 : Hasil <i>Mahalanobis Distance</i>	62
Tabel IV.11: <i>Loading Factor</i>	64
Tabel IV. 12 : Hasil <i>Goodness of Fit</i> Analisis Konfirmatori.....	66
Tabel IV. 13 : Hasil <i>Goodness of Fit</i> Analisis Konfirmatori Setelah Modifikasi	68
Tabel IV.14: Hasil perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Ectraced</i>	69
Tabel IV.15 : Computation of Degrees of Freedom (Default Model)	71
Tabel IV.16 : Hasil <i>Goodness of Fit</i> Akhir.....	72

Tabel IV.17 : Hasil Uji <i>Regression Weight</i>	73
Tabel IV.18 : Hasil Uji <i>Standardized Regression Weight</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Kerangka Penelitian	27
Gambar III.1 Kerangka Model Penelitian	58
Gambar III.2 Model Struktural	59
Gambar III.3 Uji Kesesuaian Model Konfirmatori	64
Gambar III.4 Modifikasi Model	67
Gambar III.5 Model Akhir	73