

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II Sistematika Penulisan	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.2. <i>Food Quality</i>	11
2.3. <i>Service Quality</i>	14
2.4. E-WOM	16
2.5. <i>Revisit Intention</i>	20
2.6. Hubungan Antar Variabel	24
2.6.1. E-WOM Terhadap <i>Revisit Intention</i>	24
2.6.2. <i>Food Quality</i> Terhadap E-WOM dan <i>Revisit Intention</i> . ..	26
2.6.3. <i>Service Quality</i> Terhadap E-WOM dan <i>Revisit Intention</i>	29
2.7. Kerangka Penelitian.	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Populasi dan Sampel	32
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	34
3.4. Uji Instrumen Penelitian	35
3.5. Teknik Analisis Data	37

3.5.1. Analisa Regresi Linear Berganda.....	37
3.5.2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	38
3.5.3. PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1. Sejarah Loving Hut Indonesia	40
4.1.2. Profil Loving Hut Indonesia	41
4.2. Analisis Data	42
4.2.1. Uji Instrumen Penelitian	43
4.2.2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	46
4.2.3. Pengujian Hipotesis Pengaruh Parsial.....	52
4.2.4. Analisis Jalur.....	55
4.3. Pembahasan.....	57
4.3.1. Pengaruh <i>Food quality</i> terhadap E-WOM Pelanggan Loving Hut	57
4.3.2. Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap E-WOM Pelanggan Loving Hut	57
4.3.3. Pengaruh <i>Food Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> Pelanggan Loving Hut.....	58
4.3.4. Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> Pelanggan Loving Hut.....	59
4.3.5. Pengaruh E-WOM terhadap <i>Revisit</i> <i>Intention</i> pada Loving Hut Indonesia.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel-Variabel Penelitian	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel-Variabel Penelitian	46
Tabel 4.3 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i>	47
Tabel 4.4 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	48
Tabel 4.5 <i>Composite Reliability & Average Variance Extracted</i>	49
Tabel 4.6 Nilai R-Square	52
Tabel 4.7 <i>Result For Inner Weights</i>	53
Tabel 4.8 Pengaruh Tidak langsung	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Popularitas Pencarian Kata Vegetarian di Google	2
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1. Model Struktural	51