

## LAMPIRAN

### KUISIONER PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia

Nama : Zarnawis Dafitra, ST

NIM : 16911095

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Dalam rangka mencari data guna menyusun tesis dengan judul "Persepsi Keaslian, Ekuitas Merek, dan Niat Pilihan Merek di Restoran Etnis (studi kasus pada restoran etnis jawa di D.I.Y)", maka saya mohon bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan penelitian dan tidak disajikan ke pihak luar, serta kerahasiaan dalam mengisi kuisisioner ini terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu saya berharap jawaban yang bapak/ibu/saudara/i berikan dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

<b>BAGIAN 1 : IDENTITAS RESPONDEN</b>
---------------------------------------

**Pentunjuk : Pertanyaan dibawah ini berkenaan dengan jati diri Bapak/Ibu Saudara.**

**Pilihlah pertanyaan tersebut dengan melingkari jawaban yang dianggap sesuai :**

1. Jenis Kelamin :
  - a. Laki – laki
  - b. Perempuan
2. Berapa usia Bapa/Ibu/Saudara saat ini ?
  - a. < 20 tahun
  - b. 20 – 29 tahun
  - c. 30 – 39 tahun
  - d. 40 – 49 tahun
  - e. > 50 tahun
3. Apa pendidikan terakhir Bapak/Ibu/Saudara ?:
  - a. SMA
  - b. Diploma
  - c. Strata-1
  - d. Strata-2
4. Berapa pendapatan bulanan Bapak/Ibu/Saudara ?
  - a. < Rp 2.000.000
  - b. Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000
  - c. Rp 5.000.000 – Rp 7.000.000
  - d. > Rp 7.000.000
5. Seberapa sering Bapak/Ibu/Saudara mengunjungi restoran dalam 3 bulan terakhir ?
  - a. < 5 kali
  - b. 5 – 10 kali
  - c. > 10 kali

<b>KUISIONER PENELITIAN</b>
-----------------------------

**Petunjuk : Berilah penilaian Bapak/Ibu/Saudara terhadap pernyataan – pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda *checklist* pada angka yang dianggap paling sesuai :**

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Agak Tidak Setuju (ATS)	Agak Setuju (AS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

### 1. Persepsi Keaslian (*Authenticity perceptions*)

No.	Pernyataan dibawah ini terkait dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara tentang keaslian restoran ini	1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Pengaturan keseluruhan dan desain interior restoran ini terlihat etnis jawnya						
2	Seluruh menu di restoran ini adalah masakan jawa						
3	Saya menikmati masakan dan pelayanan jawa yang disediakan oleh karyawan di restoran ini.						

### 2. Brand Awareness

No.	Pertanyaan dibawah ini terkait dengan kesadaran Bapak/Ibu/Saudara tentang merek restoran ini	1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Saya dapat dengan cepat mengingat simbol atau logo restoran ini.						
2	Saya mengetahui merek restoran ini.						
3	Saya dapat mengenali nama restoran ini di antara restoran etnis lainnya						

### 3. Brand Image

No.	Pertanyaan dibawah ini terkait dengan citra merek restoran ini	1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Restoran ini memiliki citra yang berbeda dibandingkan dengan restoran etnis lainnya						
2	Karyawan restoran ini sangat sopan.						
3	Restoran ini memiliki citra yang sangat kuat.						
4	Saya merasa nyaman makan di restoran ini.						

**Petunjuk : Berilah penilaian Bapak/Ibu/Saudara terhadap pernyataan – pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda *checklist* pada angka yang dianggap paling sesuai :**

1	2	3	4	5	6
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Agak Tidak Setuju (ATS)	Agak Setuju (AS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

#### 4. Perceived Quality

No.	Pertanyaan dibawah ini terkait dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara tentang masakan dan layanan restoran ini	1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Secara keseluruhan kualitas makanan / minuman di restoran ini baik.						
2	Sejak awal restoran memberikan layanan dengan benar						
3	Karyawan restoran ini selalu bersedia membantu saya						

#### 5. Brand Loyalty

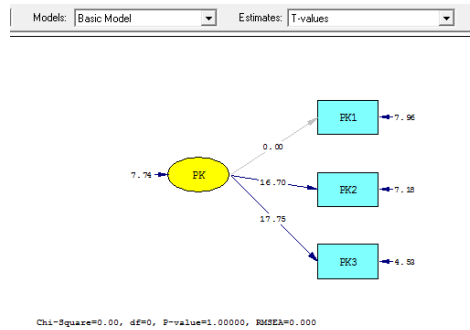
No.	Pertanyaan dibawah ini terkait loyalitas Bapak/Ibu/Saudara terhadap restoran ini	1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Saya mengunjungi restoran ini secara teratur.						
2	Saya akan mengunjungi restoran ini lagi.						
3	Restoran ini adalah pilihan utama saya dibandingkan dengan restoran etnis lainnya.						
4	Saya puas dengan pengalaman bersantap di restoran ini.						

#### 6. Brand Choice Intention

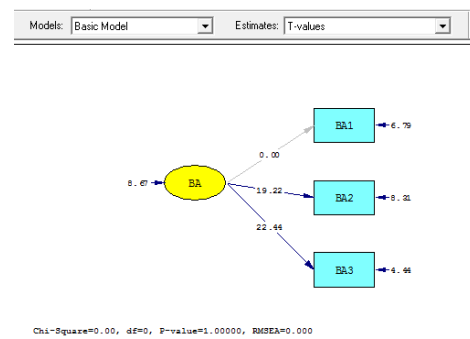
No.	Pertanyaan dibawah ini terkait kecenderungan Bapak/Ibu/Saudara untuk memilih restoran ini	1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Sekalipun, restoran ini mirip dengan yang lain, nampaknya lebih keren untuk tetap memilih restoran ini						
2	Restoran ini merupakan pilihan yang lebih baik dibandingkan dengan restoran etnis lainnya.						
3	Masuk akal bagi saya untuk memilih restoran ini daripada restoran etnis lainnya, sekalipun mereka sama						
4	Restoran ini adalah pilihan utama saya dibandingkan dengan restoran etnis lainnya.						

## Hasil uji validitas masing-masing variabel

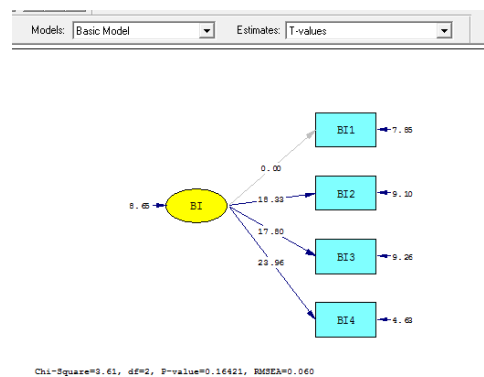
### Persepsi Keaslian



### Kesadaran Merek

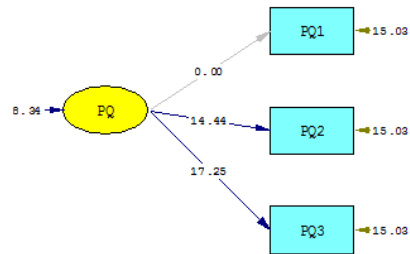


### Citra Merek



## Persepsi Kualitas

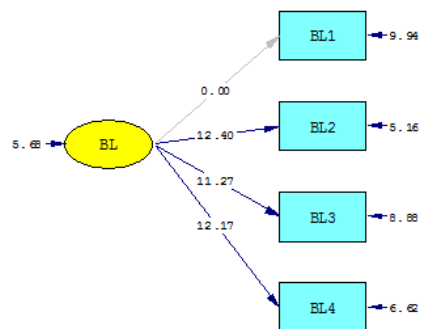
Models: Basic Model Estimates: T-values



Chi-Square=89.79, df=2, P-value=0.00000, RMSEA=0.441

## Loyalitas Merek

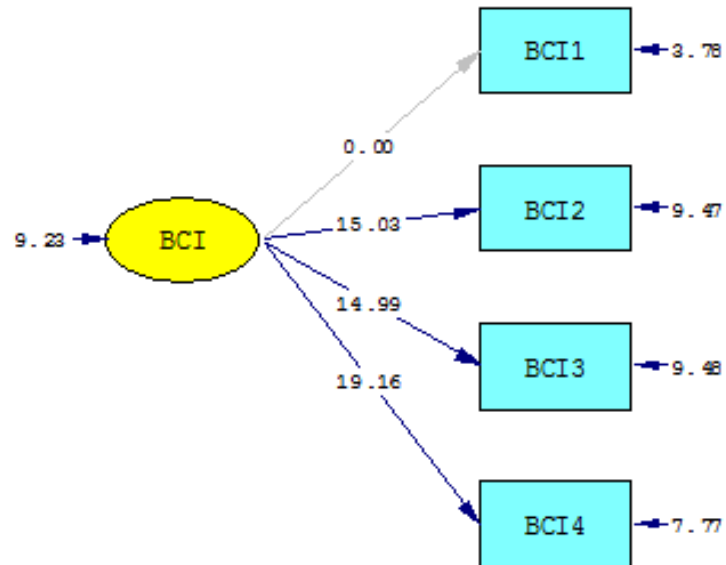
Models: Basic Model Estimates: T-values



Chi-Square=1.03, df=2, P-value=0.59788, RMSEA=0.000

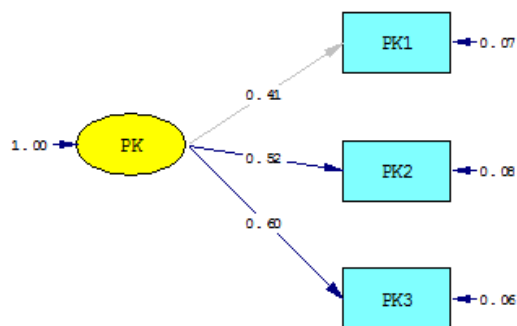
## Niat Pilihan Merek

Models: Basic Model Estimates: T-values



Chi-Square=14.59, df=2, P-value=0.00068, RMSEA=0.167

### Hasil uji *goodness of fit* variabel Persepsi Keaslian



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

#### Squared Multiple Correlations for Y - Variables

PK1	PK2	PK3
0.72	0.76	0.86

#### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 0  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 0.0 (P = 1.00)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 0.00 (P = 1.00)

The Model is Saturated, the Fit is Perfect !

#### UJI VALIDITAS PK

#### Modification Indices and Expected Change

No Non-Zero Modification Indices for LAMBDA-Y

No Non-Zero Modification Indices for PSI

No Non-Zero Modification Indices for THETA-EPS

#### UJI VALIDITAS PK

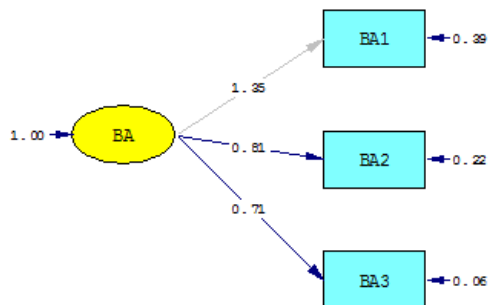
#### Factor Scores Regressions

ETA

	PK1	PK2	PK3
PK	0.48	0.47	0.79



## Hasil uji *goodness of fit* variabel kesadaran merek



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

---

### Squared Multiple Correlations for Y - Variables

BA1	BA2	BA3
0.82	0.75	0.89

### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 0  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 0.00 (P = 1.00)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 0.00 (P = 1.00)

The Model is Saturated, the Fit is Perfect !

### UJI VALIDITAS BA

#### Modification Indices and Expected Change

No Non-Zero Modification Indices for LAMBDA-Y

No Non-Zero Modification Indices for PSI

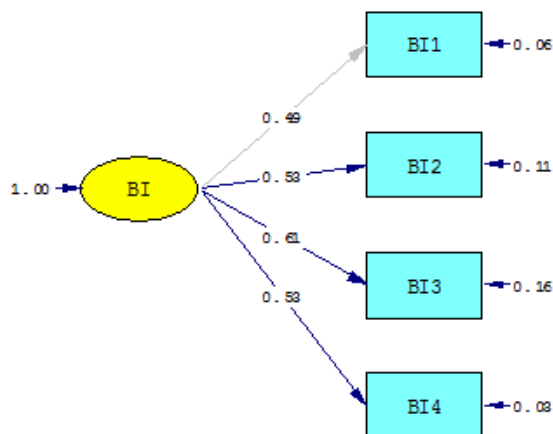
No Non-Zero Modification Indices for THETA-EPS

### UJI VALIDITAS BA

#### Factor Scores Regressions

ETA			
	BA1	BA2	BA3
BA	0.20	0.22	0.69

## Hasil uji *goodness of fit* variabel citra merek



Chi-Square=3.61, df=2, P-value=0.16421, RMSEA=0.060

### Squared Multiple Correlations for Y - Variables

BI1	BI2	BI3	BI4
0.81	0.72	0.70	0.91

Degrees of Freedom = 2  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 3.48 (P = 0.18)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 3.61 (P = 0.16)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 1.61  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 11.18)

Minimum Fit Function Value = 0.015  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0071  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.049)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.060  
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.16)  
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.33

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.087  
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.080 ; 0.13)  
 ECVI for Saturated Model = 0.088  
 ECVI for Independence Model = 3.72

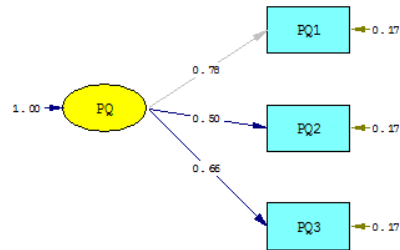
Chi-Square for Independence Model with 6 Degrees of Freedom = 831.73  
 Independence AIC = 839.73  
 Model AIC = 19.61  
 Saturated AIC = 20.00  
 Independence CAIC = 837.43  
 Model CAIC = 55.01  
 Saturated CAIC = 64.25

Normed Fit Index (NFI) = 1.00  
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.99  
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.33  
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00  
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00  
 Relative Fit Index (RFI) = 0.99

Critical N (CN) = 599.32

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0034  
 Standardized RMR = 0.0089  
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.99  
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.96

## Hasil uji *goodness of fit* variabel persepsi kualitas



Chi-Square=89.79, df=2, P-value=0.00000, RMSEA=0.441

### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 2  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 114.44 (P = 0.0)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 89.79 (P = 0.0)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 87.79  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (60.42 ; 122.59)

Minimum Fit Function Value = 0.51  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.39  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.27 ; 0.54)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.44  
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.37 ; 0.52)  
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.43  
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.31 ; 0.59)  
 ECVI for Saturated Model = 0.053  
 ECVI for Independence Model = 1.64

Chi-Square for Independence Model with 3 Degrees of Freedom = 364.52

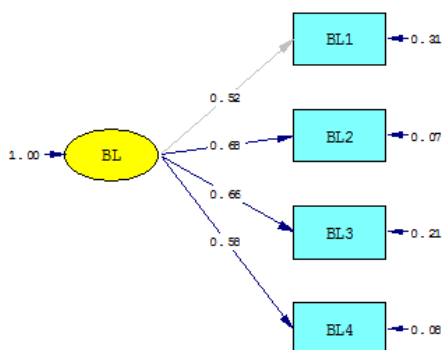
Independence AIC = 370.52  
 Model AIC = 97.79  
 Saturated AIC = 12.00  
 Independence CAIC = 383.79  
 Model CAIC = 115.49  
 Saturated CAIC = 38.55

Normed Fit Index (NFI) = 0.69  
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.53  
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.46  
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.69  
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.69  
 Relative Fit Index (RFI) = 0.53

Critical N (CN) = 19.19

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.050  
 Standardized RMR = 0.094

## Hasil uji *Goodness of fit* variabel Loyalitas Merek



Chi-Square=1.03, df=2, P-value=0.59788, RMSEA=0.000

### Squared Multiple Correlations for Y - Variables

BL1	BL2	BL3	BL4
0.46	0.86	0.68	0.81

### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 2  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 1.02 (P = 0.60)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 1.03 (P = 0.60)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.0  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 5.32)

Minimum Fit Function Value = 0.0045  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.024)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0  
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.11)  
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.74

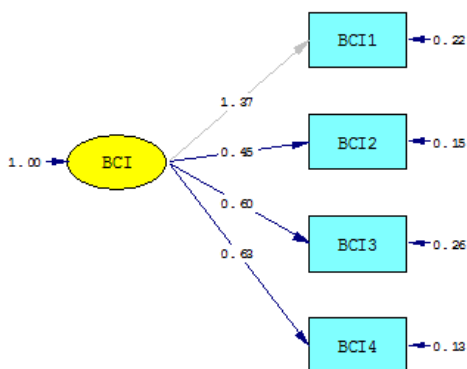
Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.080  
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.080 ; 0.10)  
 ECVI for Saturated Model = 0.088  
 ECVI for Independence Model = 2.97

Chi-Square for Independence Model with 6 Degrees of Freedom = 664.05

Independence AIC = 672.05  
 Model AIC = 17.03  
 Saturated AIC = 20.00  
 Independence CAIC = 689.75  
 Model CAIC = 52.43  
 Saturated CAIC = 64.25

Normed Fit Index (NFI) = 1.00  
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00  
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.33  
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00  
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00

## Hasil uji *goodness of fit* variabel Niat Pilihan Merek



Chi-Square=14.59, df=2, P-value=0.00068, RMSEA=0.167

### Squared Multiple Correlations for Y - Variables

BCI1	BCI2	BCI3	BCI4
0.90	0.58	0.58	0.75

### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 2  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 14.63 (P = 0.00066)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 14.59 (P = 0.00068)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 12.59  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (3.97 ; 28.66)

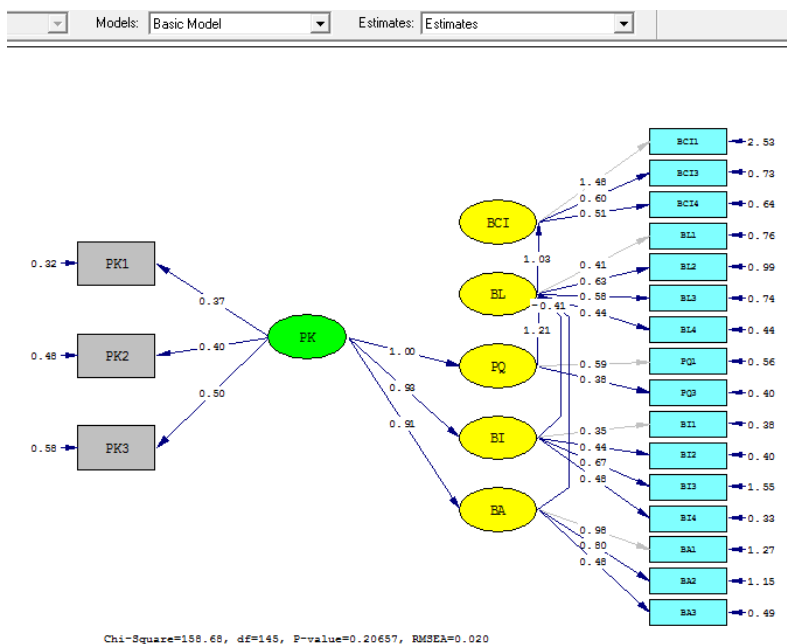
Minimum Fit Function Value = 0.065  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.056  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.018 ; 0.13)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.17  
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.094 ; 0.25)  
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.0059

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.14  
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.097 ; 0.21)  
 ECVI for Saturated Model = 0.088  
 ECVI for Independence Model = 2.98

Chi-Square for Independence Model with 6 Degrees of Freedom = 664.70  
 Independence AIC = 672.70  
 Model AIC = 30.59  
 Saturated AIC = 20.00  
 Independence CAIC = 690.40  
 Model CAIC = 65.99  
 Saturated CAIC = 64.25

Normed Fit Index (NFI) = 0.98  
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.94  
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.33  
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.98  
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.98

## Hasil uji model persamaan struktural



Degrees of Freedom = 145  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 153.77 (P = 0.29)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 158.68 (P = 0.21)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 13.68  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 48.45)

Minimum Fit Function Value = 0.68  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.061  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.21)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.020  
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.038)  
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 1.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.10  
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.04 ; 1.25)  
 ECVI for Saturated Model = 1.68  
 ECVI for Independence Model = 15.02

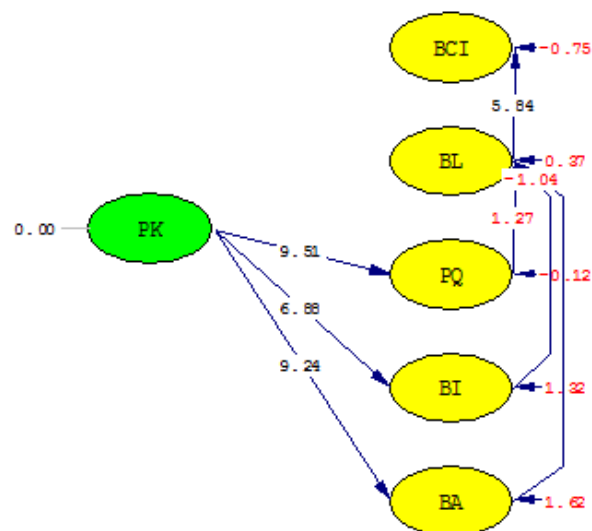
Chi-Square for Independence Model with 171 Degrees of Freedom = 3357.19  
 Independence AIC = 3395.19  
 Model AIC = 248.68  
 Saturated AIC = 380.00  
 Independence CAIC = 3479.26  
 Model CAIC = 447.81  
 Saturated CAIC = 1220.74

Normed Fit Index (NFI) = 0.95  
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00  
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.81  
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00  
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.00  
 Relative Fit Index (RFI) = 0.95

Critical N (CN) = 276.62

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.050  
 Standardized RMR = 0.044  
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.93

Models: Structural Model Estimates: T-values



Chi-Square=158.68, df=145, P-value=0.20657, RMSEA=0.020

## BETA

	BCI	BL	PQ	BI	BA
BCI	--	1.03 (0.18) 5.84	--	--	--
BL	--	--	1.21 (0.96) 1.27	-0.70 (0.78) -0.90	0.41 (0.39) 1.04
PQ	--	--	--	--	--
BI	--	--	--	--	--
BA	--	--	--	--	--

## GAMMA

	PK
BCI	--
BL	--
PQ	1.00 (0.11) 9.51
BI	0.93 (0.14) 6.88
BA	0.91 (0.10) 9.24