

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Persepsi Keaslian	9
2.2 Ekuitas Merek	12
2.2.1 Kesadaran Merek	12
2.2.2 Citra Merek	14
2.2.3 Persepsi Kualitas	15
2.3 Loyalitas Merek	18
2.4 Niat Pilihan Merek	19

2.5	Kerangka Model Penelitian.....	24
-----	--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain dan Tempat Penelitian.....	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	23
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.5.1	Uji Validitas	27
3.5.2	Uji Reliabilitas	30
3.6	Metode Analisis Data.....	31
3.7	Kriteria Indeks Pengujian Kelayakan Model	33

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Deskriptif Responden.....	35
4.2	Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian	39
4.3	Analisis Model Pengukuran	43
4.3.1	Uji Validitas.....	45
4.3.2	Penilaian Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	46
4.3.3	Uji Reliabilitas Data	48
4.3.4	Model Persamaan Struktural.....	51
4.4	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	53

BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Implikasi Teoritis dan Manajerial	61
5.3	Limitasi dan Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Keaslian.....	27
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek.....	29
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Pilihan Merek	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 3.9 Indeks Pengujian Kelayakan Model	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2 Usia Responden.....	36
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4.4 Pendapatan Responden	38
Tabel 4.5 Intensitas Kunjungan ke Restoran.....	38
Tabel 4.6 Skala Interval	39
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Persepsi Keaslian.....	40
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek.....	40
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	41
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas	42
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek.....	42
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Variabel Niat Pilihan Merek	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel	45
Tabel 4.14 Nilai <i>Goodness of Fit</i> Variabel	46
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Data.....	49
Tabel 4.16 Penilaian Kesesuaian Model	52
Tabel 4.17 Ringkasan Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	21
Gambar 4.1 <i>Structural Model</i> dengan <i>T-Values</i>	51